



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

TESIS

**EL NÚMERO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
FORMALES Y EL EMPLEO EN EL PERÚ
PERIODO 2019 - 2023**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN CIENCIAS
EMPRESARIALES**

PRESENTADO POR: ZOILA IRIS CERRÓN TELLO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2026



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

TESIS

**EL NÚMERO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
FORMALES Y EL EMPLEO EN EL PERÚ
PERIODO 2019 - 2023**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN CIENCIAS
EMPRESARIALES**

PRESENTADO POR: ZOILA IRIS CERRÓN TELLO

ASESOR: ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.

IQUITOS, PERÚ

2026



UNAP

Escuela de Postgrado
"Unidad de Asuntos
Académicos"



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°012-2026-UAA-EPG-UNAP

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los treinta y un días del mes de enero de 2026 a horas 10:00 a.m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "EL NÚMERO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FORMALES Y EL EMPLEO EN EL PERÚ PERIODO 2019 - 2023", aprobado con Resolución Directoral N°0100-2026-EPG-UNAP, presentado por la egresada **ZOILA IRIS CERRON TELLO**, para optar el **Grado Académico de Doctora en Ciencias Empresariales**, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°2725-2025-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

C.P.C. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr.	(Presidente)
C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.	(Miembro)
Econ. Javier Díaz Zumaeta, Dr.	(Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: SATISFACTORIAMENTE

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y a la sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:

La sustentación pública y la tesis ha sido: APROBADAS con calificación MUY BUENO.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 12:00m del treinta y uno de enero de 2026; con lo cual, se le declara a la sustentante APTO, para optar el **Grado Académico de Doctora en Ciencias Empresariales**.

C.P.C. Hugo Luis Zevallos Egoavil, Dr.
Presidente

C.P.C. Edgar Alberto Solsol Hidalgo, Dr.
Miembro

Econ. Javier Díaz Zumaeta, Dr.
Miembro

Econ. Freddy Martín Pinedo Manzur, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación

Calle Los Rosales cuadra 5 s/n San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 439 - 956 875 744
Correo electrónico: postgrado@unapiquitos.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 31 DE ENERO DE 2026, EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



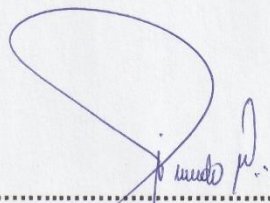
.....
**C.P.C. HUGO LUIS ZEVALLOS EGOAVIL, DR.
PRESIDENTE**



.....
**C.P.C. EDGAR ALBERTO SOLSOL HIDALGO, DR.
MIEMBRO**



.....
**ECON. JAVIER DÍAZ ZUMAETA, DR.
MIEMBRO**



.....
**ECON. FREDDY MARTÍN PINEDO MANZUR, DR.
ASESOR**

ZOILA IRIS CERRÓN TELLO

EPG_D_CIENCIAS EMPRES_TESIS_CERRÓN TELLO.pdf

📅 24 SEPT

📅 24 SEPT

🏫 Universidad Nacional De La Amazonia Peruana

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trmold::20208508072765

Fecha de entrega
24 sep 2025, 1:11 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
24 sep 2025, 1:23 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
EPG_D_CIENCIAS EMPRES_TESIS_CERRÓN TELLO.pdf

Tamaño del archivo
426.4 KB

53 páginas

12.512 palabras

64.620 caracteres

turnitin Página 1 de 16 - Portada

Identificador de la entrega trmold::20208508072765

turnitin Página 2 de 16 - Descripción general de Integridad

Identificador de la entrega trmold::20208508072765

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el Informe

- 📖 Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10% 🌐 Fuentes de Internet
- 1% 📄 Publicaciones
- 10% 📄 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconuencias que permitirán distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas, sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

A mi amado esposo Fernando Ángel, mi fiel compañero. A mis hijos: Ian Fernando, Max Alex y Dan Pierre, quienes son mi mayor fuente de inspiración y motivación.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a Dios, por permitirme estar aquí y enseñarme a ser cada día mejor ser humano.

A mi querido esposo Fernando Ángel, por ser una fuente inagotable de amor.

A mis adorados hijos Ian Fernando, Max Alex y Dan Pierre por la comprensión y tolerancia de los momentos no compartidos, esperando que este logro sea un impulso que guíe vuestras vidas.

Mi más profundo agradecimiento al Dr. Freddy Martín Pinedo Manzur, por haber conducido toda la investigación en sus diferentes etapas. Su conocimiento y amplio recorrido en el campo de la investigación ha sido fundamental para culminar con éxito este documento científico.

A mi alma mater por proveerme un lugar en su claustro. Y a todas las personas que a lo largo del camino me dieron el respaldo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenido	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	04
1.1 Antecedentes	04
1.2 Bases teóricas	08
1.3 Definición de términos básicos	10
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	12
2.1 Variables y su operacionalización	12
2.2 Formulación de la hipótesis	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de la investigación	15
3.2 Población y muestra	15
3.3 Técnicas e instrumentos	16
3.4 Procedimientos de recolección de datos	17

3.5	Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	17
3.6	Aspectos éticos	18
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		19
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		42
CAPÍTULO VI: PROPUESTA		45
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES		47
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES		49
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		50
ANEXOS		
1.	Estadística complementaria.	
2.	Instrumento de recolección de datos.	
3.	Tabla de operacionalización de variables.	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2019	19
Tabla N° 02: Perú: variación neta de empresas por trimestre, periodo 2020	20
Tabla N° 03: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2021	21
Tabla N° 04: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2022	22
Tabla N° 05: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2023	23
Tabla N° 06: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2019	24
Tabla N° 07: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2020	25
Tabla N° 08: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2021	26
Tabla N° 09: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2022	27
Tabla N° 10: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2023	28
Tabla N° 11: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2019	29
Tabla N° 12: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2020	30
Tabla N° 13: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2021	31
Tabla N° 14: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2022	32
Tabla N° 15: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2023	33
Tabla N° 16: Relación entre el número de MIPYMES en el Perú y el empleo generado por ellas, periodo 2019 - 2023	35
Tabla N° 17: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2019 - 2023	37
Tabla N° 18: Número promedio de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2019 - 2023	39
Tabla N° 19: Perú: el empleo promedio según tamaño de empresa, periodo 2019 - 2023	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2019	19
Gráfico N° 02: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2020	20
Gráfico N° 03: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2021	21
Gráfico N° 04: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2022	22
Gráfico N° 05: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2023	23
Gráfico N° 06: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2019	24
Gráfico N° 07: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2020	25
Gráfico N° 08: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2021	26
Gráfico N° 09: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2022	27
Gráfico N° 10: Perú: número de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2023	28
Gráfico N° 11: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2019	29
Gráfico N° 12: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2020	30
Gráfico N° 13: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2021	31
Gráfico N° 14: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2022	32
Gráfico N° 15: Perú: el empleo según tamaño de empresa, periodo 2023	33
Gráfico N° 16: Relación entre el número de MIPYMES en el Perú y el empleo generado por ellas, periodo 2019 - 2023	35
Gráfico N° 17: Empleo generado por las MIPYMES en el Perú de acuerdo al tipo, periodo 2019 - 2023	38
Gráfico N° 18: Número promedio de MIPYMES formales según sector económico, periodo 2019 - 2023	39
Gráfico N° 19: Perú: el empleo promedio según tamaño de empresa, periodo 2019 - 2023	40

RESUMEN

La contribución del sector emprendedor a la economía del país es fundamental en diversas aristas, donde destacan el aporte a la economía y al mercado laboral, debido a la promoción del autoempleo. Con el propósito de identificar la asociación entre el empleo y la masa empresarial de pequeñas empresas, se ejecutó la presente de doctorado, de tipo cuantitativa – correlacional. El tratamiento estadístico de los resultados hizo que se devenga en las conclusiones siguientes: el empleo no está asociado a la cantidad de pequeñas empresas que venían funcionando en el país durante el quinquenio 2019 – 2023, aseveración que tiene como asidero el Coeficiente de Correlación $r = 0.692485447$ y el Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.479536095$; ambos valores no alcanzan los mínimos establecidos para una buena asociación y determinación, lo que hace que se rechace la hipótesis general. El empleo propiciado por las pequeñas empresas tiene como característica principal que ocupan a los trabajadores en el sector informal, pues el 80.57% se desempeñó en él. Es necesario poner en evidencia que la informalidad en el Perú ha alcanzado niveles muy altos que resulta combatir de manera inmediata. La actividad económica que aglomera a los pequeños negocios es Comercio, pues en ella se encuentran concentradas el 44.80% del total de emprendimientos. Por último, la Microempresa se ha convertido en la principal clase de negocio, clasificado por el tamaño, igual al 74.44%.

Palabras Clave: Microempresa, Empleo Informal, Actividad Económica, Tamaño Empresarial.

ABSTRACT

The contribution of the entrepreneurial sector to the economy of the country is fundamental in several areas, which highlights the contribution to the economy and the labor market, due to the promotion of self-employment. With the purpose of identifying the association between employment and the corporate mass of small companies, a doctorate gift was carried out, of a quantitative – correlational type. The statistical treatment of the results is based on the following conclusions: employment is not associated with the number of small companies that have been operating in the country during the five-year period 2019 – 2023, as severe as the Correlation Coefficient $r = 0.692485447$ and the Coefficient of Determination $R^2 = 0.479536095$; Both values do not reach the minimum established for a good association and determination, which means that the general hypothesis is rejected. The employment provided by small companies is the main characteristic that workers occupy in the informal sector, with 80.57% working there. It is necessary to highlight that informality in Peru has reached very high levels that can be fought immediately. The economic activity that agglomerates to small businesses is Commerce, which is why they are concentrated at 44.80% of the total number of businesses. Finally, Microenterprise has become the main business class, classified by size, equal to 74.44%.

Keywords: Microenterprise, Informal Employment, Economic Activity, Business Size.

RESUMO

A contribuição do setor empresarial para a economia do país é fundamental em vários aspectos, onde se destaca a contribuição para a economia e o mercado de trabalho, devido ao fomento do trabalho por conta própria. Com o objetivo de identificar a associação entre emprego e a massa empresarial de pequenas empresas, foi realizada esta tese de doutoramento quantitativa-correlacional. O tratamento estatístico dos resultados levou às seguintes conclusões: o emprego não está associado ao número de pequenas empresas que estavam em atividade no país durante o quinquênio 2019-2023, afirmação apoiada pelo Coeficiente de Correlação $r = 0,692485447$ e pelo Coeficiente de Determinação $R^2 = 0,479536095$; ambos os valores não atendem aos requisitos mínimos para uma boa associação e determinação, o que leva à rejeição da hipótese geral. A principal característica do emprego proporcionado pelas pequenas empresas é que elas ocupam trabalhadores do setor informal, já que 80,57% trabalhavam lá. É importante destacar que a informalidade no Peru atingiu níveis muito altos que devem ser combatidos imediatamente. A atividade econômica que reúne as pequenas empresas é o Comércio, pois concentra 44,80% de todos os empreendimentos. Por fim, a Microempresa se tornou o principal tipo de negócio, classificado por porte, igual a 74,44%.

Palavras-chave: Microempresa, Emprego Informal, Atividade Econômica, Tamanho da Empresa.

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son el motor de la economía en todos los países del mundo, y son los principales demandantes de trabajadores ocupando a un porcentaje considerable de la masa laboral. En el año 2022, el 99.40% del total de empresas formales que se hallaban operando eran micro, pequeñas y medianas empresas - MIPYME (PRODUCE, 2024); es decir, casi toda la masa empresarial pertenecía a esta categoría. En cuanto al empleo, generaron el 61.40% de los trabajadores ocupados constituyéndose en la principal fuente de trabajo y demandante de mano de obra, con el agregado que los propietarios y los familiares directos también laboran ahí (PRODUCE, 2024).

El capital social con el que se constituyen y entran a laborar en el mercado es muy reducido, por lo que normalmente el volumen de negocios y operaciones también lo son. Necesitan de apalancamiento para poder incrementar sus operaciones, pero muchas veces se mantienen al margen del sistema financiero porque gran parte de sus operaciones no están bancarizadas y no cuenta con historial financiero. La teneduría de libros contables y el registro de todas las operaciones se da de manera precaria, por lo que frecuentemente son rechazados cuando solicitan un crédito a una entidad bancaria, haciendo que muchas veces caigan en manos de los prestamistas informales quienes cobran intereses prohibitivos, pero también son más ágiles y no exigen tantos requisitos.

A pesar de todo ello, la fuerza y ganas que ponen los propietarios al emprendimiento hacen que comiencen a crecer en los meses siguientes, periodo en el que el propietario y los familiares que ahí laboran no cobran salario sino sacan lo mínimo para que puedan mantenerse. Este esfuerzo es totalmente privado y no cuenta con apoyo público para su creación y sostenimiento en el mercado. Sin embargo, existen algunas instituciones públicas que promueven su crecimiento dada la importancia que representa

para el país en la generación de empleo y autoempleo, aporte al Producto Bruto Interno (PBI), contribuye al fisco a través de pago de impuestos, entre otros, pero gran parte de ellos permanecen en la informalidad, y eso sí es un serio problema para el desarrollo del país, pues de la informalidad se desprenden muchos problemas.

Se estudiaron datos de series de tiempo correspondiente a los últimos cinco años, analizados bajo el enfoque cuantitativo – correlacional y estructurados desde la perspectiva de un diseño no experimental. El fin perseguido por este documento científico es verificar la asociación entre la cantidad de pequeños negocios en el Perú y la demanda de trabajadores en el lustro que va del 2019 al 2023; siendo necesario el análisis individualizado sobre el tipo de empleo y trabajadores requeridos; así como conocer cuál es el sector económico que aglutina la mayor cantidad de pequeñas emprendimientos; y, finalmente, averiguar por la magnitud de la empresa que propicia la mayor contratación de mano de obra en el quinquenio antes explicitado. La proposición axiológica de nivel general preconcebidas al inicio de la investigación pronostica que el empleo está relacionado de manera positiva con la cantidad de negocios subdimensionados que se hallan en actividad. Este axioma se complementa con las proposiciones pormenorizadas siguientes: el tipo de empleo que prevalece en la Pymes es el informal; estos pequeños negocios se desenvuelven en el sector Comercio de manera preponderante; y, normalmente la microempresa es el tamaño de negocio que prevalece en el mercado.

El crecimiento saludable del empleo en una sociedad se debe principalmente al desarrollo del sector empresarial privado, por lo que el gobierno debe limitarse a crear un marco normativo para propiciar un ambiente adecuado y pueda crecer fortaleciendo sus estructuras. En este estado de cosas, el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) es fundamental, pues se incorporan a la aventura empresarial gracias al esfuerzo de su propietario y la familia de éste, que se constituyen en los primeros empleados de la unidad empresarial.

No existen estudios actualizados que correlacionen el número de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) formales con el empleo generado, por lo que resulta de suma importancia ejecutar la presente tesis doctoral buscando encontrar evidencias de la asociación entre las variables descritas líneas arriba. Bajo este enfoque, la presente investigación tiene como propósito orientar a los hacedores de políticas públicas para que orienten estrategias innovadoras en el fortalecimiento de las empresas de tamaño limitado, pues demuestran su valía en la generación de empleo, aporte al producto nacional, incrementan las arcas del tesoro gracias al pago de impuestos, etc. Asimismo, pretende constituirse en material de consulta para futuras investigaciones al respecto, sirviendo como antecedente y aportando evidencias de las correlaciones estudiadas, ya que enriquece también la producción intelectual y académica de la región.

El estudio comparativo de los resultados hace que la investigación decante en las siguientes conclusiones: la cantidad de pequeños negocios en actividad en el país, durante el periodo 2019 – 2023, no está relacionado al empleo producido por ellos ($r = 0.692485447$). La ocupación gestionada por los emprendimientos se concentra en el sector informal, ya que el 80.57% de los trabajadores son informales, porcentaje correspondiente al lustro en investigación. El 44.80% de los pequeños negocios se tienen como giro principal del negocio la actividad económica de Comercio, establecimientos dedicados a la compra – venta de productos minoristas. En relación al empleo, el principal segmento creador de puestos de trabajo es la Microempresa al haber ocupado al 74.44% del total de trabajadores. Las conclusiones emergieron como resultado de la contrastación de las hipótesis. Posteriormente, se dan a conocer las recomendaciones del estudio, como una aproximación posible a la solución de la problemática planteada inicialmente. Asimismo, como capítulo final se consigna el capítulo de referencias bibliográficas, en el que se registra todo el material revisado y utilizado en el ejercicio y elaboración de la presente tesis de doctorado, citados de acuerdo a lo exigido por la entidad académica correspondiente.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.

En el 2024, se desarrolló una investigación correlacional, de diseño no experimental, con una población conformada por 35,859 trabajadores que laboran en el sector privado de Loreto; determinó que casi siempre el sector privado ofrece salarios mayores a los ofertados por los organismos públicos, y eso debería funcionar como un atractivo para que las personas quieran trabajar en las empresas privadas; pero, la mayor remuneración ofrecida por las empresas privadas está en proporción a la capacitación del trabajador, dotados de eficiencia y altamente competitivos, que generen excedentes de explotación más allá de un comportamiento normal; en contraposición a esto, es bastante conocido que los servidores públicos mayormente acceden a un puesto de trabajo como un favor político del gobernante de turno por haber ayudado durante la campaña política, sin tener mayor preparación laboral. Cada vez que se da un cambio de las autoridades electas se puede notar que se incrementa la empleocracia estatal con gente del partido político ganador. De ahí que los trámites se convierten en lentos y burocráticos, demorándose más allá de lo previsto y ocasionando altos gastos para obtener las autorizaciones y certificados para que una pequeña empresa pueda operar. Concluyó que no existe asociación estadística entre el ingreso proveniente del trabajo y la cantidad de trabajadores que laboran en las empresas privadas de Loreto, ya que el resultado de los estadígrafos fue para el Coeficiente de Correlación la cifra de $r = 0.616767192$; y el Coeficiente de Determinación de $R^2 = 0.380401770$; considerando que ninguno de los dos llega al valor mínimo que indique que existe una buena correlación y determinación. La población ocupada se desempeña principalmente en organismos públicos, pues el 93.42% de la población ocupada así lo hace. La masa de trabajadores que laboran en la empresa privada es de 6.58% la población ocupada. (Arévalo, 2024).

Para el 2024, se desarrolló un estudio cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental, con una población conformada por 16,095,000 personas que pertenecen a la población empleada; determinó que el empleo y la pobreza son dos variables que se encuentran inversamente relacionadas, ya que a mayor empleo menor pobreza, y a menor empleo mayor pobreza. El empleo proporciona ingresos para que los individuos puedan adquirir los productos y contratar los servicios mínimos necesarios para poder llevar una vida digna; pero, además, el trabajador debe poseer habilidades y estar calificado para que el salario sea mayor y, de esta manera, se aleje de la línea de la pobreza. La calificación de la mano de obra determina el salario del trabajador, así como la actividad económica a la que se dedique la empresa en la que labora una persona. Está demostrado que los mayores sueldos y salarios se reportan en las empresas de servicios, las mismas que andan a la caza de trabajadores con iniciativa, proactivos y altamente competitivos, para incorporarlos a la nómina de la empresa. Concluyó que se pudo demostrar que la población que cuenta con trabajo se relaciona inversamente con la pobreza, siendo justamente los ingresos que recibe los que le alejan de la línea de pobreza. El test estadístico dio como resultado que el Coeficiente de Correlación obtenga un valor de $r = -0.883500942$; donde el signo negativo es la evidencia de la relación inversa entre las variables y, además, señala la existencia de una muy buena correlación. Por otro lado, el Coeficiente de Determinación dio como resultado el de valor $R^2 = 0.780573914$; también, enseñando la existencia de una muy buena determinación ya que supera el mínimo establecido; por lo tanto, el empleo es determinante para que una persona no caiga en la condición de pobreza. En otro orden de cosas, las personas que tienen empleo y son pobres es por que laboran en el sector informal y, en este caso, pertenecen el 24.24% de los trabajadores, los que, al mismo tiempo, ven vulnerados una serie de sus derechos laborales. La población ocupada evolucionó positivamente los cuatro primeros años, aunque en forma moderada, cayendo el año 2020 por la crisis ya conocida, que afectó a todos los sectores sin discriminación alguna. (Rengifo, 2024).

En el año 2023 se ejecutó una investigación de tipo correlacional, diseño no experimental, con una población de 18,149,422.00 trabajadores; determinó que el sector informal se viene constituyendo en un serio problema para el desarrollo país, ya que afecta las estructuras económicas, sociales y laborales. La informalidad surge como respuesta y rebeldía a la normativa que busca regular el ejercicio de las diferentes actividades, y se manifiesta en la evasión y elusión de impuestos, ventas sin otorgar comprobantes de pago, contratación de trabajadores sin registrar en planilla, imitación de productos, entre otros. En el caso específico del mercado laboral, las empresas informales terminan contratando trabajadores informales, con escasa o nula capacitación para el trabajo, pero con sueldos y remuneraciones por debajo del promedio nacional, con el consiguiente irrespeto a los derechos laborales contemplados en la legislación vigente, destacando entre ellos el trabajo de más de ocho horas diarias, no cuentan con periodos vacacionales, tampoco cuentan con seguro médico para él y sus familiares directos, y mucho menos tienen seguro de accidente de trabajo. Concluyó que existe una relación directa entre la población empleada y el empleo en el sector informal del Perú, validado según los resultados del test estadístico que arrojó como resultado que el Coeficiente de Correlación fue de $r = 0.883487678$; y el Coeficiente de Determinación $R^2 = 0.780550478$; donde ambos valores supera los mínimos establecidos para aceptar una buena correlación y determinación. El 50.50% de la población ocupada tiene un empleo adecuado y asciende a 8,326,124 trabajadores, quienes se encuentran satisfechos con la tarea encargada y la remuneración que gozan. Por su parte, el 49.50% se encuentra subempleado obteniendo un salario por debajo del adecuado o haciendo una tarea para la cual no ha sido preparado, mostrando su descontento y desmotivación. Esta categoría está compuesta por 8,162,374 individuos. La categoría de ocupación que contiene a la mayor cantidad de trabajadores informales es Trabajador Independiente, considerándose como tal a aquel que no posee un nivel de dependencia con el empleador y realiza labores bajo su cuenta y riesgo, debiendo tributar oportunamente. (Soria, 2023).

En el año 2022 se sustentó una investigación de tipo Cuantitativa - Correlacional, de diseño No Experimental, con una población de 523,663 inmigrantes que se encuentran viviendo en el Perú; determinó que el factor migratorio tiende a causar algunos desequilibrios en el mercado laboral. En ese sentido, el Perú ha recibido una fuerte ola de inmigrantes venezolanos principalmente, quienes vinieron a buscar trabajo y nuevas oportunidades para hacer una mejor vida, ya que el tema político en su país les había sumido en una completa miseria. Gran parte de los inmigrantes eran personas profesionales con estudios universitarios, muy bien preparados, que entraron a competir con trabajadores peruanos en labores muy básicas, como trabajar de mozo en los restaurantes, obreros de construcción, taxistas, empleadas domésticas, etc.; quienes, a diferencia de los trabajadores peruanos eran más competitivos, tenían buen trato con los clientes y estaban dispuestos a trabajar por un menor pago, lo que trajo un reacomodo del mercado laboral. Así, por ejemplo, los mozos peruanos comenzaron a asistir a institutos para capacitarse y brindar un buen servicio a los clientes; del mismo modo los obreros de construcción. Concluyó que existe una asociación directa entre la inmigración y la población empleada del Perú durante el periodo 2015 – 2019. El resultado de las pruebas estadísticas mostró que el Coeficiente de Correlación llegó a $r = 0.775553092$; superando los estándares mínimos de una muy buena correlación directa entre las variables en estudio. La colonia venezolana constituye la corriente migratoria más grande en el Perú, durante el quinquenio estudiado, ascendiente a 790,972 personas, que equivalen al 71.31% de los inmigrantes. Asimismo, los ciudadanos de nacionalidad ecuatoriana constituyeron la segunda mayor cantidad de migrantes llegando a 54,943 personas, significando únicamente el 4.95% del total. La categoría de ocupación que predomina en la población inmigrante es Oficios con 187,257 personas, que equivalen al 19.55% del total, ubicándose en este segmento aquellas personas que desempeñan múltiples oficios, que va desde barbero hasta albañil, pasando por electricista y carpintero. Como se puede ver, gran parte de los migrantes ejercen esta actividad como sobrevivencia. (Murcia, 2022).

1.2 Bases teóricas.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT (2024) clasifica el tamaño de las empresas de acuerdo a las ventas anuales que éstas realizan, tomando como referencia las Unidades Impositivas Tributarias. Bajo este marco, se tipifican las siguientes:

- a) Microempresa: es aquella unidad empresarial cuyas ventas no superan las 150 Unidades Impositivas Tributarias; las que al año 2024 no deben ser mayores a S/. 772,500.00.
- b) Pequeña empresa: se denomina así a las empresas cuyas ventas son superiores a las 150 UIT, pero que no superan las 1700 UIT; es decir, se hallan entre S/. 772,501.00 y S/. 8,755,000.00; según el valor de la UIT del año 2024.
- c) Mediana empresa: se considera como tal a las empresas que tienen ventas anuales que son superiores a las 1,700 UIT, pero que no exceden las 2,300 UIT. En términos monetarios, las ventas deben ser mayores a S/. 8,755,000.00 pero menores a S/. 11,845,000.00.
- d) Gran empresa: reciben esta denominación las empresas que reportan ventas anuales que sobrepasan las 2,300 UIT, lo que equivale a decir que las ventas superan los S/. 8,755,000.00 por año. (SUNAT, 2024).

El instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2024) establece la clasificación del tamaño de las empresas en el Perú, según el número de trabajadores que laboran en ella. Según esta característica los tipos de empresa son:

- a) Microempresa: recibe esta denominación las unidades empresariales que tienen entre 01 y 10 trabajadores; además, es la fuente de trabajo del propietario y los familiares directos.
- b) Pequeña empresa: se considera en esta denominación a los negocios cuyos trabajadores se hallan entre 11 y 100 personas.
- c) Mediana empresa: es aquella que empresa que posee de 101 a 250 trabajadores laborando en ella.

- d) Gran empresa: se conoce como tal a la unidad empresarial en la que laboran más de 251 trabajadores. (INEI, 2024).

Keynes, J.M. (1936) publicó “La Teoría General Del Empleo, la Tasa de Interés y el Dinero”, en la que sostiene que la intervención del Gobierno es justificable en periodos de crisis. El empleo puede crecer si es que el Gobierno aumenta considerablemente el gasto público, y si se dirige al sector construcción el efecto puede ser inmediato, ya que los trabajadores de este sector cobran de manera semanal y pueden presionar sobre la oferta demandando productos en el corto plazo, lo que viene a ejercer presión en la producción. Al crecer la producción demanda más mano de obra, así como los otros factores productivos, trayendo como consecuencia que la economía se dinamice lo que hará que poco a poco se vaya saliendo de la situación crítica. Una vez que la economía haya retomado sus cauces normales, el Gobierno deberá replegar su accionar dejando que las fuerzas del mercado vuelvan a interactuar, asignando los recursos con eficiencia. En este sentido, el sector privado deberá tomar el protagonismo moviendo la economía con carácter redistributivo y buscando la generación de beneficios a través del excedente de explotación. (Keynes, 1936).

El Ministerio de la Producción - PRODUCE (2024) resalta el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el Perú, donde el número de ellas alcanza 2,2 millones de unidades al año 2022. En este contexto, las microempresas representan el 94.7% de las mismas, las pequeñas empresas suman el 5.0%, y las medianas empresas el 0.3%. Uno de los mayores problemas que afrontan es la informalidad pues superan el 61%. Si bien es cierto que son la principal fuente de empleo en el país, pero más del 80% de los trabajadores laboran en el sector informal. Tan solo el 28.4% de las MIPYMES formales pudieron acceder a un crédito del sistema financiero cumpliendo con todas las exigencias y garantías solicitadas. Contribuyen con el 12.2% de la recaudación tributaria producida el año 2022, utilizado para financiar las obras públicas. (PRODUCE, 2024).

1.3 Definición de términos básicos.

Desempleo abierto: se denomina así a la falta total de empleo, considerándose en la semana anterior a la encuesta lo siguiente: que el trabajador no se encuentre laborando, se encuentran dispuestos a trabajar, y están buscando empleo. (INEI, 2024).

Desempleo oculto: comprende a las personas que desean trabajar, pero no se encuentran ocupados. Tampoco se dedican activamente a buscar empleo. Normalmente, este segmento de personas no es evidenciado en los análisis económicos sociales. (INEI, 2024)

Familias empresarias: grupo de familiares directos propietarios de dos negocios o más, donde trabajan para sacarlos adelante, postergando el cobro de salarios elevados en un primer momento. Buscan reducir el riesgo diversificando el negocio. (PRODUCE, 2024).

Inclusión financiera: tener acceso y hacer uso de los productos financieros ofertados por el sistema bancario, a través de diferentes puntos de atención acercando los servicios financieros a la población procurando la bancarización de los mismos. (PRODUCE, 2024).

Mercado de trabajo: espacio donde confluye la oferta de trabajo aportada por las familias, y la demanda de trabajo generada por las empresas. Cuando ambas fuerzas se igualan es porque se ha llegado al pleno empleo y el salario es el salario real. (INEI, 2024).

Mujer emprendedora: persona de sexo femenino que comienza un negocio, que por lo general es pequeño, invirtiendo pequeños montos de dinero que le lleva a generar negocios. (PRODUCE, 2024).

Obligación tributaria: compromiso con el fisco derivado de alguna actividad que genera renta, o alguna transacción. La renta es determinada por la participación de los factores productivos que devienen en productos finales. (PRODUCE, 2024).

Población subempleada: parte de la población que vienen desempeñando una labor considerada como inadecuada para el nivel de preparación que posee; asimismo, el salario suele ser inferior a la calificación adquirida. (INEI, 2024).

Productividad laboral: ratio que mide la relación entre el valor agregado de la economía y el número de trabajadores en un periodo determinado. El valor agregado es la diferencia de la producción total restado el consumo intermedio. (INEI, 2024).

Sector informal: actividades económicas desarrolladas al margen de la formalidad, sin respetar las normas ni la legislación vigente, acción que repercute negativamente en la recaudación tributaria. (INEI, 2024).

Zonas Especiales de Desarrollo (ZED): denominación otorgada a los organismos públicos descentralizados asignados al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, creados sobre la base de las Zonas Francas Industriales. (PRODUCE, 2024).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización.

- Variables.
 - a) Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.
 - b) Empleo.

- Definiciones conceptuales.
 - a) Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales: Cantidad de empresas que se encuentran operando en el mercado, respetando las normas establecidas, y que tienen entre 1 y 250 trabajadores.
 - b) Empleo: Parte de la población que se encuentra desempeñando alguna actividad económica remunerada.

- Definiciones operacionales.
 - a) Variable Independiente (X): Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.
 - b) Variable Dependiente (Y): Empleo.

- Indicadores.
 - a) MIPYMES formales por sector económico.
 - b) Tipo de empleo demandado por las MIPYMES.
 - c) Empleo por tamaño de empresa.

- Índices.
 - a) De las MYPES formales por sector económico:
 - Comercio.
 - Servicios.
 - Manufactura.
 - Otros sectores.

b) Del tipo de empleo demandado por las MIPYMES:

- Empleo formal.
- Empleo informal.

c) Del empleo por tamaño de empresa:

- Microempresa.
- Pequeña empresa.
- Mediana empresa.
- Gran empresa.

➤ Instrumento.

Teniendo en cuenta que para el desarrollo de esta tesis doctoral fue necesario obtener los datos construidos como series estadísticas que comprenden el periodo de estudio, los valores fueron recogidos mediante la aplicación de la Ficha de Recolección de Datos, consiguiéndose a través de ésta el número de las micro, pequeñas y medianas empresas formales que han estado laborando en el Perú durante el periodo 2019 – 2023; así como el empleo de acuerdo al tamaño de empresa para el mismo periodo; datos que fueron transcritos de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, datos tabulados y procesados para aproximarse al resultado.

➤ Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.	Cantidad de empresas que se encuentran operando en el mercado, respetando las normas establecidas, y que tienen entre 1 y 250 trabajadores.	Variable Independiente (X): Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.	a) MIPYMES formales por sector económico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercio. ➤ Servicios. ➤ Manufactura. ➤ Otros sectores. 	Ficha de registro de datos.
Variables Dependiente: Empleo.	Parte de la población que se encuentra desempeñando alguna actividad económica remunerada.	Variable Dependiente (Y): Empleo.	<p>a) Tipo de empleo demandado por las MIPYMES.</p> <p>b) Empleo por tamaño de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo formal. ➤ Empleo informal. ➤ Microempresa. ➤ Pequeña empresa. ➤ Mediana empresa. ➤ Gran empresa. 	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>

2.2 Formulación de la hipótesis.

Hipótesis general:

El empleo se relaciona directamente con el número de micro, pequeñas y medianas empresas formales en el Perú, durante el periodo 2019 - 2023.

Hipótesis específicas:

1. El empleo informal es el tipo de empleo que predomina en las micro, pequeñas y medianas empresas formales en el Perú, en el periodo 2019 - 2023.
2. El sector económico Comercio concentra el mayor número de micro, pequeñas y medianas empresas formales en el Perú, durante el periodo 2019 - 2023.
3. La Microempresa es el tamaño de empresa que genera más empleo en el Perú, en el periodo 2019 - 2023.

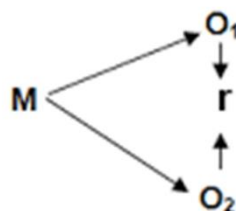
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de Investigación

Teniendo en cuenta que se trabajó con valores numéricos pertenecientes a las características de las variables, esta tesis doctoral es de naturaleza Cuantitativa; pero, debido a que se trata de evidenciar la asociación entre las variables de estudio, esta investigación es Correlacional. El propósito de esta tesis es determinar si la cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas formales está asociado al empleo en el Perú, en el periodo 2019 - 2023.

El recojo de información conservó el valor de los datos originales al extremo, sin modificación alguna de valor de las variables ni de del entorno, por lo que el diseño de la investigación es No Experimental, correspondiendo el esquema que a continuación se reseña:



Dónde:

M = Universo Poblacional.

O₁ = Número de MIPYMES Formales.

O₂ = Empleo.

r = Coeficiente de Correlación.

3.2 Población y muestra.

Población de estudio.

Fueron estudiadas 2,377,244 micro, pequeñas y medianas empresas formales del Perú, que estuvieron operando en el periodo 2019 – 2023, conformando al mismo tiempo el universo observacional.

Tamaño de la muestra de estudio.

Todos los elementos que formaron parte del estudio equivalen al universo del mismo, por lo que no se obtuvo muestra alguna.

Tipo de muestreo y procedimiento de selección de la muestra.

Tal como se expresa en el párrafo precedente, se incluyó a toda la población en el estudio por lo que no hubo necesidad de obtener una muestra de la misma.

Criterios de selección.

- Criterios de inclusión: unidades empresariales que se hallaban operando en el periodo 2019 – 2023, que daban trabajo de 01 hasta 250 personas, y las ventas no superan las 2,300 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).
- Criterios de exclusión: empresas que dan empleo a más de 251 trabajadores y las ventas son superiores a 2,300 UIT.

3.3 Técnica e instrumentos.

Técnica.

La información empleada en esta tesis doctoral provino principalmente de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, con la característica de ser datos ya trabajados, por lo que la técnica ejecutada fue la denominada Revisión de Fuentes Secundarias, o también nombrada por algunos autores como Revisión de Fuentes de Segunda Mano, pues la información de insumo tiene esa característica.

Instrumento de recolección de datos.

Para conseguir los valores de las variables, indicadores e índices se echó mano de la Ficha de Recolección de Datos. En esta herramienta se volcó toda la información necesaria que sirvió de insumo para la presente investigación, la misma que posteriormente fue tabulada y procesada de acuerdo al paquete estadístico que sirvió para tal propósito.

3.4 Procedimientos de recolección de datos.

La información fue recolectada de la forma descrita líneas abajo:

- Se tomó como fuente principal a la base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI para conseguir la información requerida en la investigación.
- La sistematización de los datos de la investigación se puso a la práctica usando las herramientas brindadas por la ciencia estadística.
- Se investigó el número de empresas existentes en el Perú de acuerdo a tamaño, basado principalmente por el número de trabajadores y por las ventas.
- Se analizó a las micro, pequeñas y medianas empresas por el sector económico donde se ubican.
- De la misma manera, se estudió el tipo de empleo que generan las micro, pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta la informalidad o formalidad de las mismas.
- Se estudió el tamaño de las unidades empresariales y la cantidad de empleo que demandan según la magnitud de las mismas.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.

- Se agruparon las variables y los indicadores de acuerdo a las características comunes para su posterior tabulación.
- Una vez tabuladas las cifras que corresponden a cada una de las variables fueron sometidas al análisis estadístico, valiéndose para ello de los estadígrafos.
- Se aplicó un test estadístico calculándose el valor del Coeficiente de Correlación (r) y el Coeficiente de Determinación (R^2).
- El cálculo del Coeficiente de Correlación (r) tuvo por finalidad mostrar la existencia o no de la asociación entre variables; es decir, si el número de micro, pequeñas y medianas empresas formales está vinculado al empleo de los trabajadores durante el periodo 2019 - 2023.
- El Coeficiente de Determinación (R^2) puso en evidencia si el número de micro, pequeñas y medianas empresas formales (variable

independiente) determina el comportamiento del empleo (variable dependiente), durante el quinquenio 2019 - 2023.

- Con las tablas, el análisis de tendencia que brindan los gráficos y test estadístico calculado, se redactó el informe final de tesis que fue presentado para la evaluación de las instancias correspondientes de la Escuela de Post Grado.

3.6 Aspectos éticos.

La autora y el asesor dejan constancia expresa que la ejecución de la presente tesis doctoral se hizo bajo los lineamientos enmarcados en una Conducta Responsable en Investigación (CRI), reconociéndose la autoría a quien corresponda del material revisado y que sirve de marco en este estudio; así como mencionándose los textos o materiales de donde se obtuvieron las citas correspondientes. En esa dirección, los valores estadísticos fueron transcritos tal como obran en la base de datos original, sin manipular adrede para forzar la obtención de resultados previamente concebidos. Por último, se declara que únicamente se trabajó con información de segunda mano, conformada por cifras estadísticas, descartándose el trato directo con personas, animales, plantas o cualquier otro ser vivo. Esta investigación se limita a ser una de gabinete.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

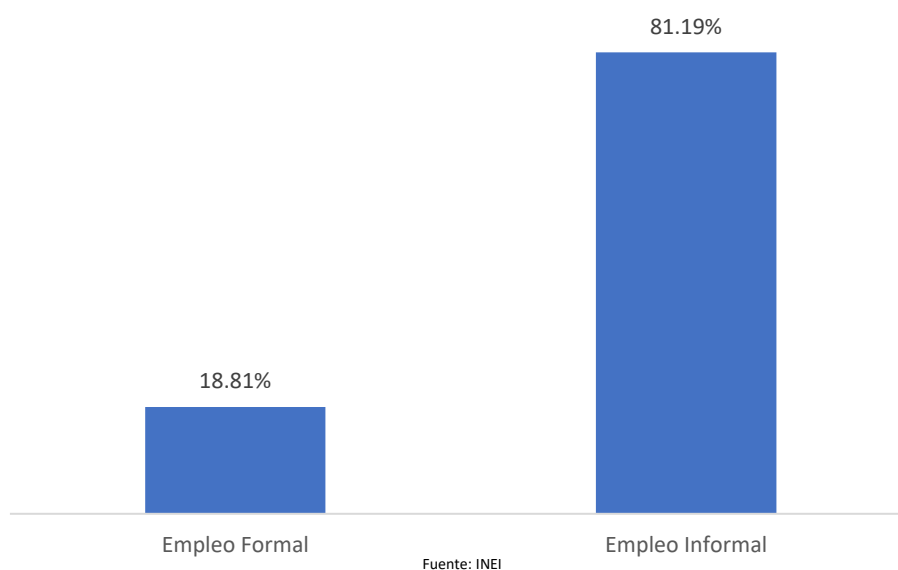
4.1 Tipo de Empleo Generado Por Las MIPYMES.

Tabla N° 01
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2019

Tipo de Empleo	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Empleo Formal	1,901,764.00	18.81%
Empleo Informal	8,207,611.00	81.19%
Total	10,109,375.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 01
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2019



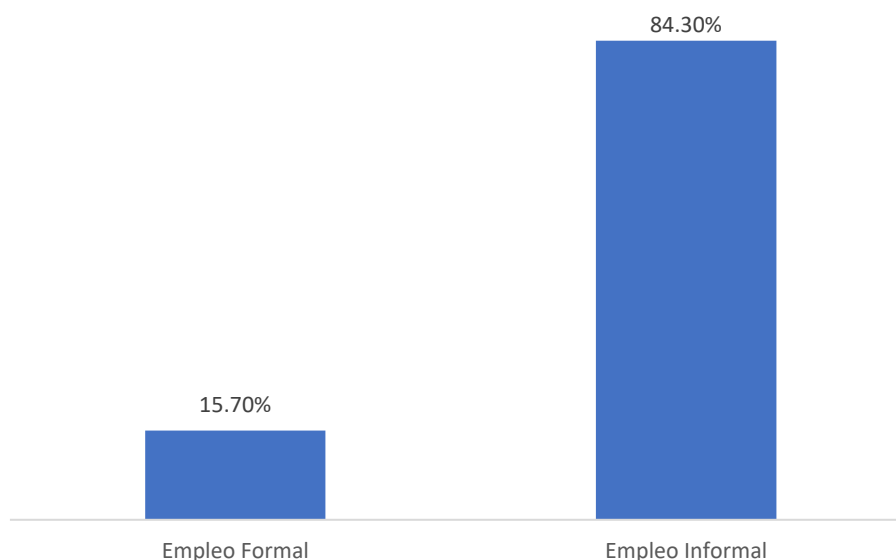
Las MIPYMES peruanas demandaron laboralmente el concurso de 10,109,375.00 personas para ejercer las diferentes tareas, según el giro del negocio. El 81.19% de ellos tuvieron un empleo formal ascendiendo a 8,207,611.00 personas, y el empleo informal a 18.81%.

Tabla N° 02
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2020

Tipo de Empleo	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Empleo Formal	1,463,436.00	15.70%
Empleo Informal	7,857,813.00	84.30%
Total	9,321,249.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 02
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2020



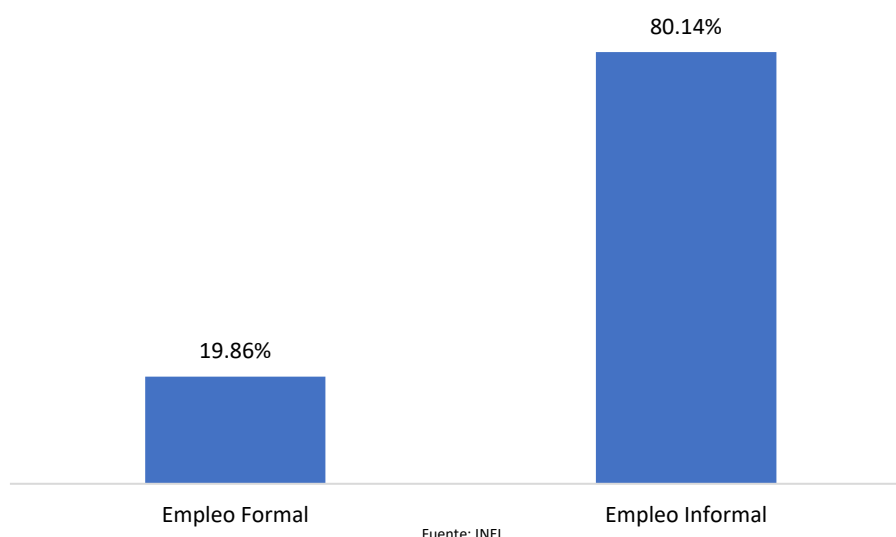
Los puestos de trabajo creados por las pequeñas empresas en el Perú disminuyeron en el año 2020 a 9,321,249.00; teniendo como principal causa la situación de pandemia generalizada lo que provocó que las autoridades decreten el confinamiento de las personas en los domicilios para frenar la ola de contagios. El empleo informal predominó en esta situación albergando a 7,857,813.00 colaboradores lo que significó el 84.30% del total. Por su lado, los trabajadores empleados formalmente llegaron a 1,463,436.00 individuos, igual al 15.70%.

Tabla N° 03
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2021

Tipo de Empleo	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Empleo Formal	2,118,293.00	19.86%
Empleo Informal	8,546,345.00	80.14%
Total	10,664,638.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 03
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2021



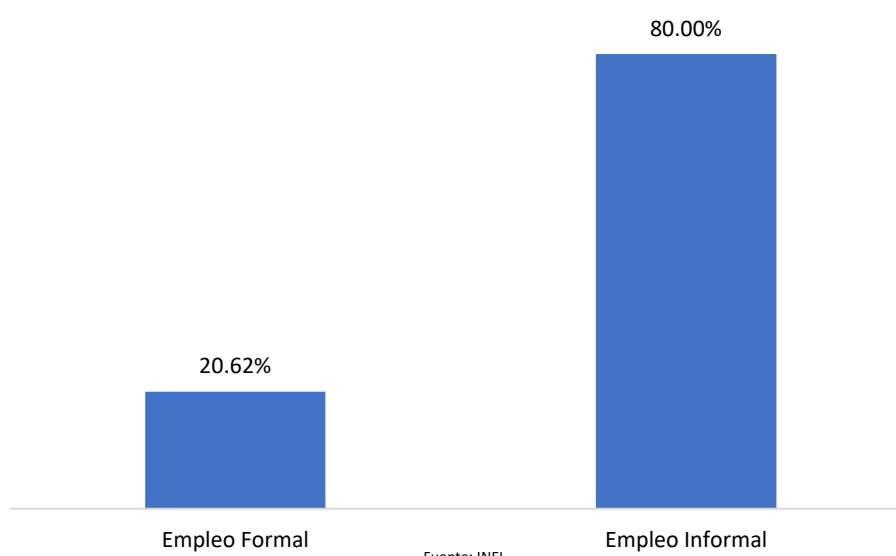
El año 2021 marcó la pauta para la recuperación de la economía gracias a la aparición de la vacuna contra el COVID 19, lo que motivó que el Gobierno disponga de la reapertura de todas las actividades económicas del país manifestándose en el incremento del empleo, situación en que las unidades empresariales diminutas creen empleo para 10,664,638.00 personas. Sin embargo, se debe destacar que el empleo informal predominó de forma mayoritaria llegando al 80.14% del total, lo que equivale a 8,546,345.00 trabajadores.

Tabla N° 04
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2022

Tipo de Empleo	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Empleo Formal	2,245,795.00	20.62%
Empleo Informal	8,647,826.00	80.00%
Total	10,893,621.00	100.62%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 04
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2022



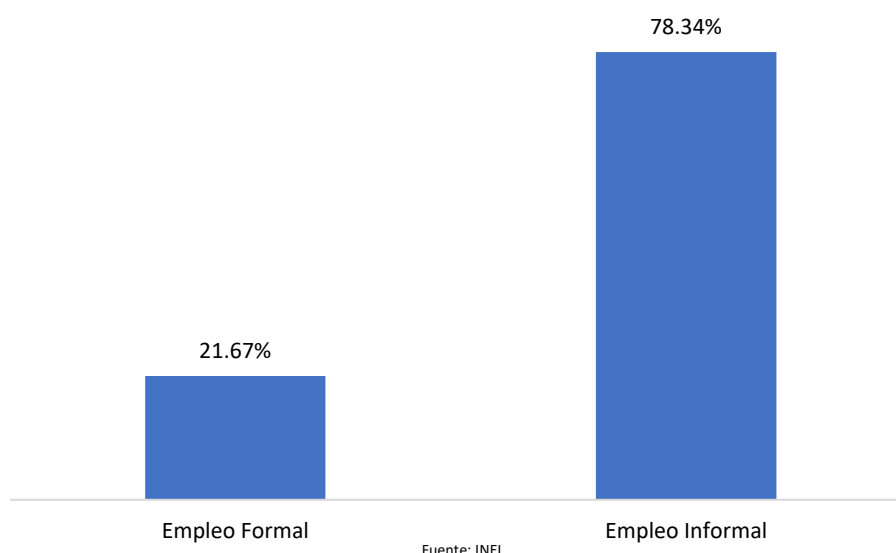
El año 2022 fue de recuperación casi total de la economía y la crisis pandémica había cedido posiciones por lo que las actividades retornaron a sus actividades casi normales. Bajo esta nueva normalidad, el sector de los pequeños negocios brindó oportunidad de trabajo a 10,893,621.00 colaboradores, cantidad superior a la propiciada el año 2021. Empero, una situación destacable es que el 80.00% de esa masa laboral se desempeñó en el sector informal ascendiendo a 8,647,826.00 individuos. Empleo formal solo tuvieron 2,245,795.00 personas (20%).

Tabla N° 05
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2023

Tipo de Empleo	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Empleo Formal	2,294,284.00	21.67%
Empleo Informal	8,293,826.00	78.34%
Total	10,588,110.00	100.01%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 05
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2023



En el año 2023, la economía del país se vio afectada por un fenómeno recesivo haciendo que caiga la producción y se incremente el desempleo, periodo en el que las empresas categorizadas como pequeñas dieron oportunidad de trabajo tan solo a 10,588,110.00 individuos. La mayor parte de ellos consiguieron un puesto de trabajo en el sector informal llegando a sumar 8,293,826.00 trabajadores, cantidad que representó el 78.34% del total. Las personas con trabajo formal llegaron a 2,294,284.00 representando el 21.67%.

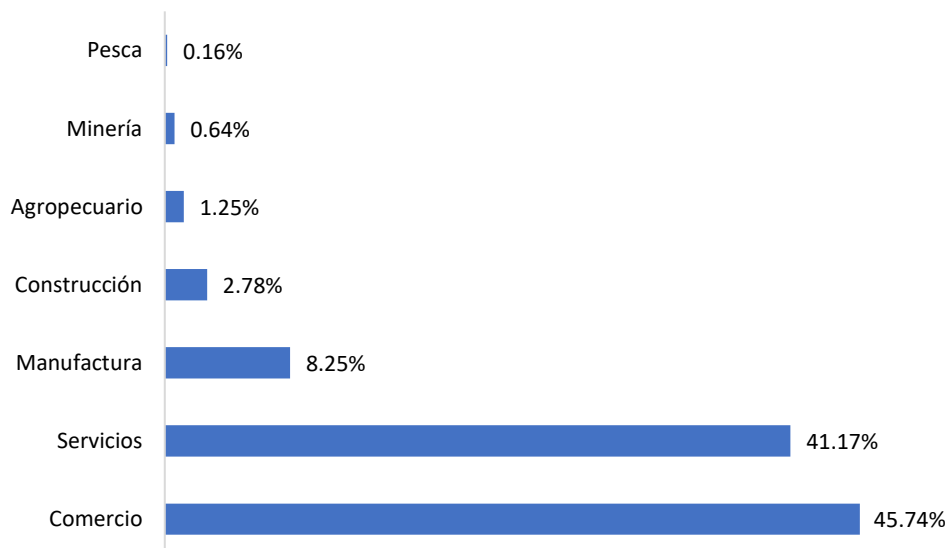
4.2 MIPYMES Formales Según Sector Económico.

Tabla N° 06
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2019

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	1,087,329.00	45.74%
Servicios	978,791.00	41.17%
Manufactura	196,202.00	8.25%
Construcción	66,151.00	2.78%
Agropecuario	29,775.00	1.25%
Minería	15,104.00	0.64%
Pesca	3,892.00	0.16%
Total	2,377,244.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 06
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2019



Fuente: INEI

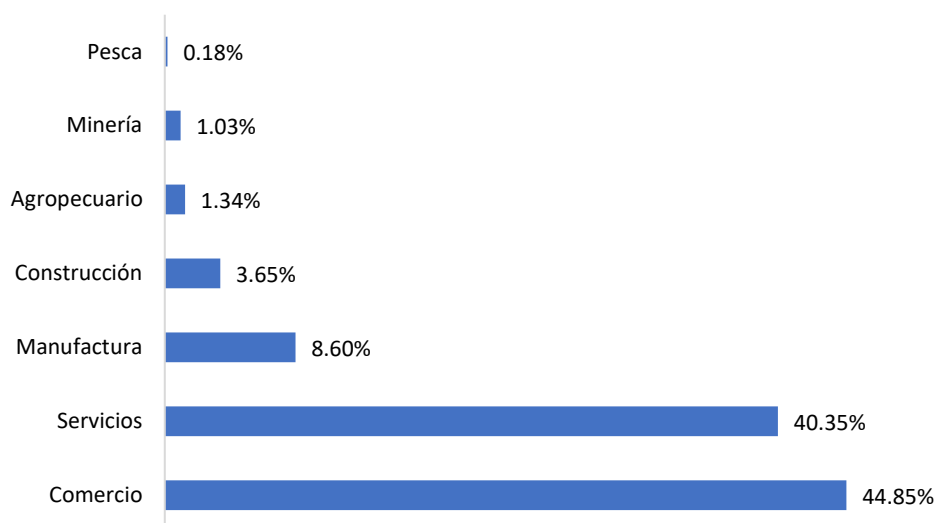
En número de MIPYMES en el Perú alcanzó la cifra de 2,377,244.00 en el año 2019. El análisis por sector económico demuestra que el 45.74% desempeñaron labores en el sector Comercio, porcentaje igual a 1,087,329.00 unidades dedicadas a la compra – venta de productos. El 41.17% se desarrollaron en el sector Servicios.

Tabla N° 07
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2020

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	798,450.00	44.85%
Servicios	718,269.00	40.35%
Manufactura	153,048.00	8.60%
Construcción	64,940.00	3.65%
Agropecuario	23,778.00	1.34%
Minería	18,387.00	1.03%
Pesca	3,245.00	0.18%
Total	1,780,117.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 07
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2020



Fuente: INEI

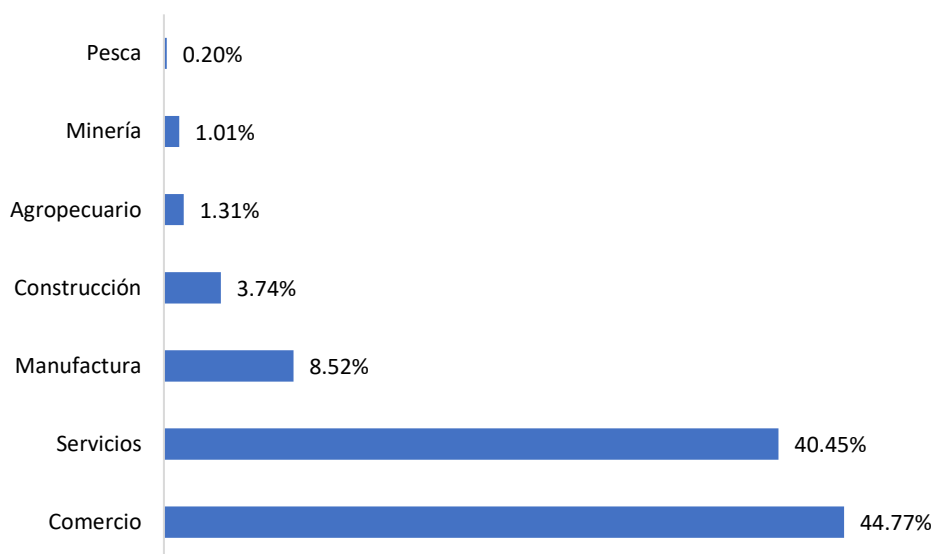
Los pequeños negocios inmersos en la formalidad disminuyeron el año 2020 a causa de las medidas tomadas para combatir el COVID 19, llegando a sumar 1,780,117.00 establecimientos. La mayoría de ellos (44.85%) desempeñaron actividades en el sector Comercio, cifra que arribó a 798,450.00 negocios. En otra vertiente, el 40.35% de las mismas estuvieron inmersas en el sector Servicios.

Tabla N° 08
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2021

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	948,287.00	44.77%
Servicios	856,893.00	40.45%
Manufactura	180,519.00	8.52%
Construcción	79,293.00	3.74%
Agropecuario	27,728.00	1.31%
Minería	21,433.00	1.01%
Pesca	4,140.00	0.20%
Total	2,118,293.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 08
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2021



Fuente: INEI

Los negocios formales en el Perú aumentaron de manera considerable en el año 2021 llegando a 2,118,293.00 establecimientos, producto del mayor dinamismo económico, gracias a la reactivación producida. La mayoría de negocios se concentraron en el sector

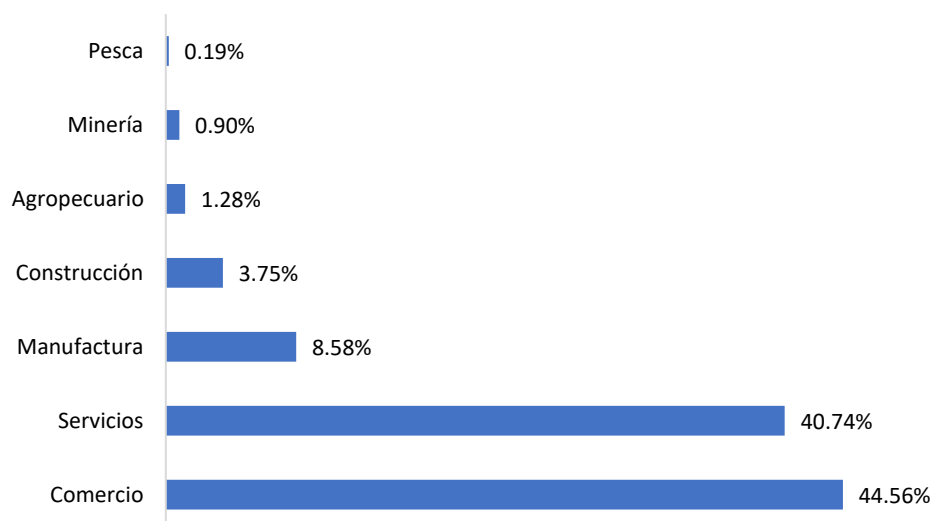
Comercio llegando a alcanzar 948,287.00 negocios, igual al 44.77%. El sector Servicios acogió a 856,893.00 establecimientos (40.45%).

Tabla N° 09
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2022

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	1,000,651.00	44.56%
Servicios	914,903.00	40.74%
Manufactura	192,618.00	8.58%
Construcción	84,323.00	3.75%
Agropecuario	28,817.00	1.28%
Minería	20,185.00	0.90%
Pesca	4,298.00	0.19%
Total	2,245,795.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 09
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2022



Fuente: INEI

Un leve incremento de las unidades empresariales de limitadas dimensiones se mostró en el año 2022, alcanzando 2,245,795.00 unidades. La mayor aglomeración de empresas pequeñas se pudo notar en el sector Comercio con 1,000,651.00 establecimientos, cantidad que

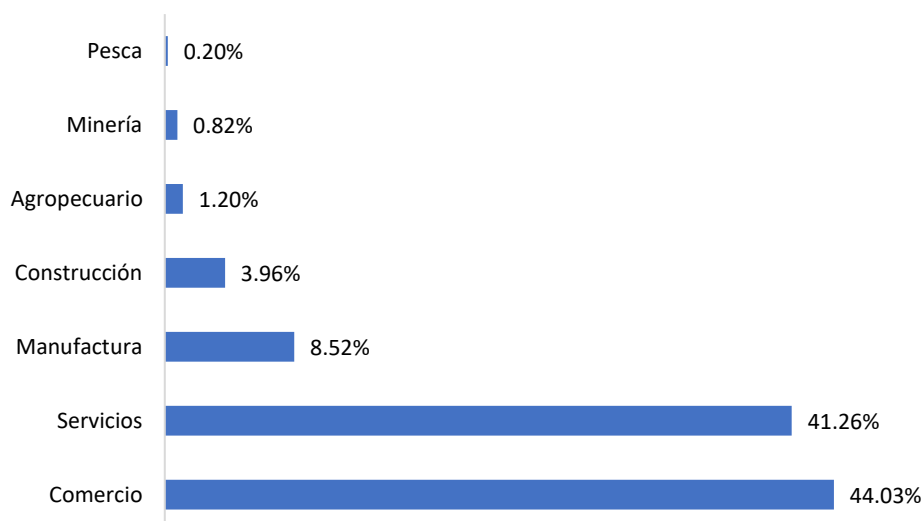
equivale al 44.56% del total. En la misma vertiente, el sector Servicios fue el segundo en importancia con 914,903.00 unidades (40.74%).

Tabla N° 10
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2023

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	1,010,258.00	44.03%
Servicios	946,519.00	41.26%
Manufactura	195,560.00	8.52%
Construcción	90,945.00	3.96%
Agropecuario	27,506.00	1.20%
Minería	18,927.00	0.82%
Pesca	4,569.00	0.20%
Total	2,294,284.00	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 10
Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2023



Fuente: INEI

El año 2023 se pudo evidenciar un incremento imperceptible en el número de pequeños negocios que venía operando en el país, pasando a sumar 2,294,284.00 establecimientos. El sector Comercio concentró el 44.03% de ellos, arribando a la cantidad de 1,010,258.00 negocios,

siendo bodegas la mayoría de ellos. Por su lado, el sector Servicios sumó 946,519.00 unidades, equivalente al 41.26% del total del periodo.

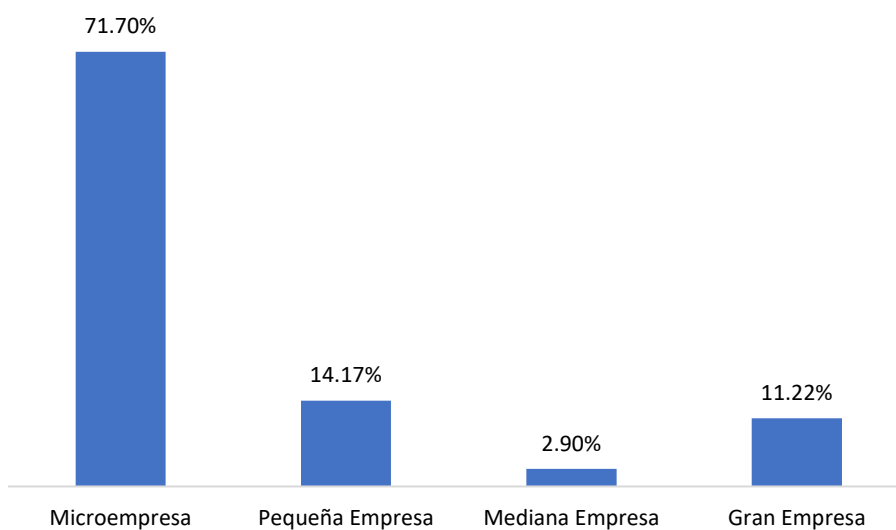
4.3 Empleo Formal Según Tamaño de Empresa.

Tabla N° 11
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2019

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa	8,164,942.00	71.70%
Pequeña Empresa	1,613,968.00	14.17%
Mediana Empresa	330,465.00	2.90%
Gran Empresa	1,278,051.00	11.22%
Total	11,387,426.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 11
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2019



Fuente: INEI

El empleo en el Perú registró la cantidad de 11,387,426.00 trabajadores en el año 2019. Al llevarse a cabo la prospección por el tamaño de empresa que les ocupa, se puede distinguir que en mayor número se desenvuelven en la Microempresa, pues 8,164,942.00 trabajadores así lo hicieron lo que significa el 71.70% del total. En ese

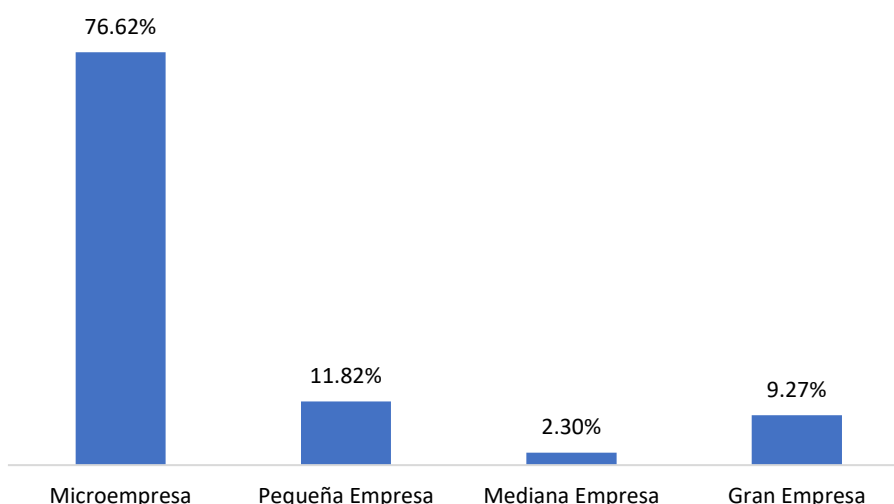
mismo orden de cosas, se puede observar que la Pequeña Empresa se sitúa en la segunda posición con 1,613,968.00 individuos (14.17%).

Tabla N° 12
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2020

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa	7,871,208.00	76.62%
Pequeña Empresa	1,213,932.00	11.82%
Mediana Empresa	236,109.00	2.30%
Gran Empresa	952,028.00	9.27%
Total	10,273,277.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 12
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2020



Fuente: INEI

El empleo en el año 2020 disminuyó notablemente ocupando tan solo a 10,273,277.00 personas, a consecuencia del cierre de las fábricas y los negocios como una medida extrema adoptada por el Estado para detener el COVID 19. Los trabajadores fueron ocupados en su mayoría por la Microempresa, ya que, como se puede ver, ocupó a 7,871,208.00 colaboradores, lo que representa el 76.62% de la masa laboral. En ese mismo aspecto, se puede observar que la Pequeña Empresa demandó

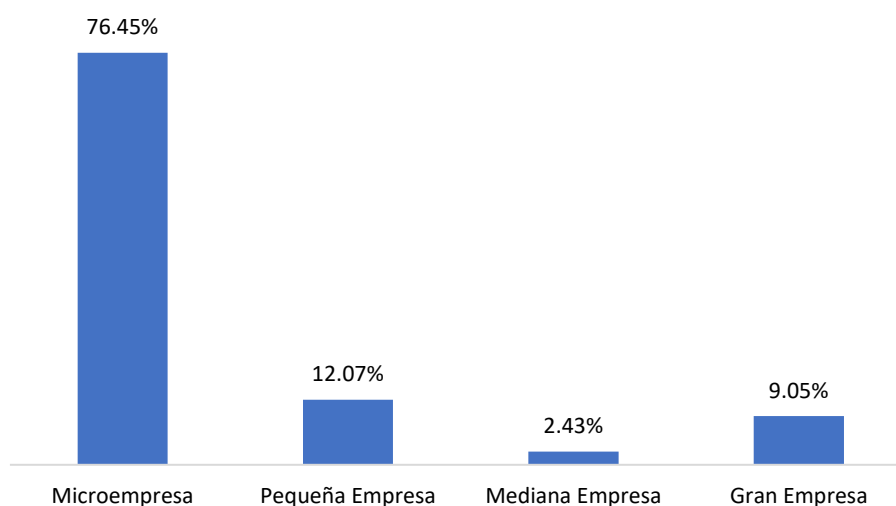
el concurso de 1,213,932.00 trabajadores, que representan el 11.82% del total, y se colocan en segundo lugar en importancia.

Tabla N° 13
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2021

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa	8,964,628.00	76.45%
Pequeña Empresa	1,415,340.00	12.07%
Mediana Empresa	284,670.00	2.43%
Gran Empresa	1,061,474.00	9.05%
Total	11,726,112.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 13
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2021



Fuente: INEI

La recuperación económica del país en el año 2021 trajo consigo una mayor solicitud de trabajadores por parte del sector empresarial, deviniendo en un incremento de la masa laboral a 11,726,112.00 colaboradores, marcado así el recupero de actividades que se había paralizado por la pandemia. El tamaño de negocio que dio empleo a la mayor cantidad de trabajadores fue la Microempresa, al haber contratado a 8,964,628.00 personas, cantidad equivalente al 76.45% del

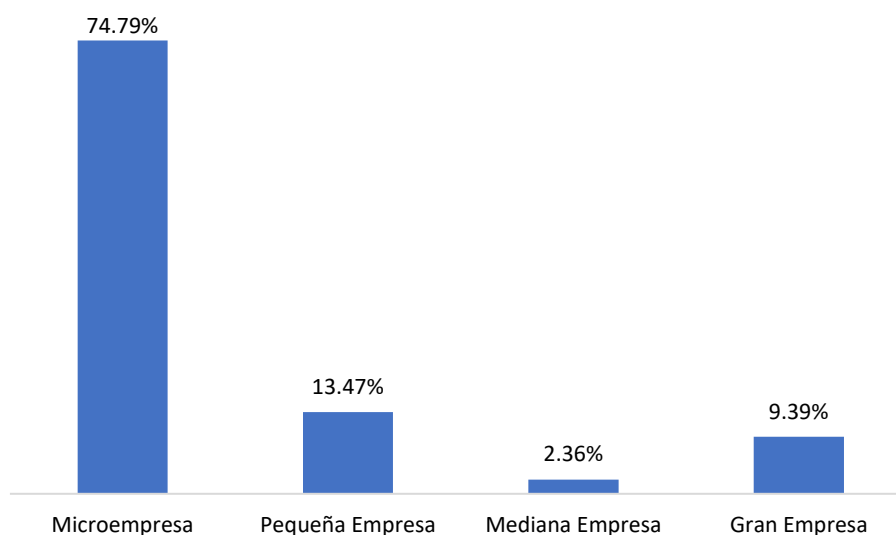
total. La Pequeña Empresa requirió 1,415,340.00 trabajadores y se ubicó como la segunda en importancia.

Tabla N° 14
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2022

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa	8,990,832.00	74.79%
Pequeña Empresa	1,619,374.00	13.47%
Mediana Empresa	283,415.00	2.36%
Gran Empresa	1,128,289.00	9.39%
Total	12,021,910.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 14
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2022



Fuente: INEI

Como una señal positiva del desempeño económico del país, se pudo observar que el nivel de empleo se incrementó en comparación con el del año pasado alcanzando la cifra de 12,021,910.00 personas empleadas. Nuevamente, la Microempresa fue el tamaño de emprendimiento que más trabajo a un mayor número de colaboradores, empleando a 8,990,832.00 personas, equivalente al 74.79% del total. En ese mismo camino, se posesiona como la segunda categoría más

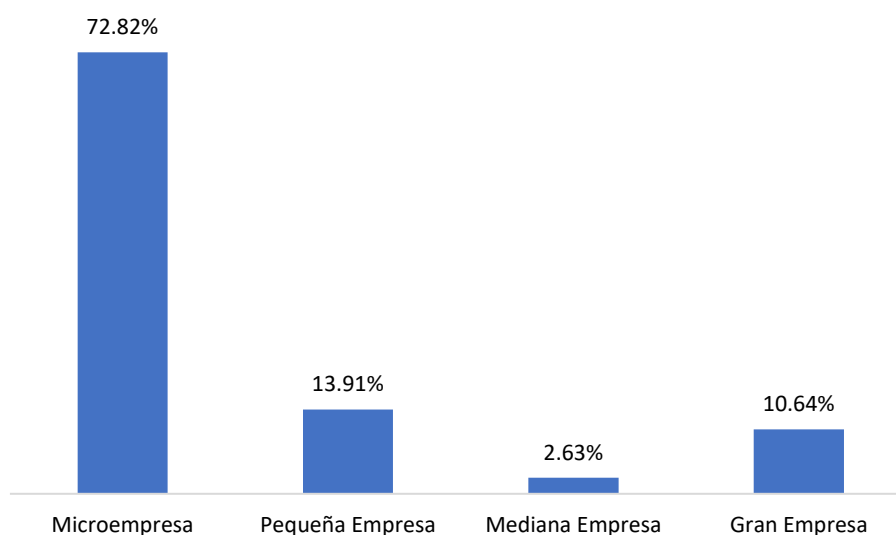
importante la Pequeña Empresa, la misma que generó trabajo para 1,619,374.00 de individuos, que representan el 13.47% del total.

Tabla N° 15
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2023

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa	8,628,776.00	72.82%
Pequeña Empresa	1,648,227.00	13.91%
Mediana Empresa	311,107.00	2.63%
Gran Empresa	1,260,846.00	10.64%
Total	11,848,956.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 15
Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2023



Fuente: INEI

La economía peruana entró en una ligera fase recesiva en el año 2023 repercutiendo negativamente en todos los sectores, incluyendo al empleo. Debido a ello, la cantidad de trabajadores se redujo de manera notable a 11,848,956.00 individuos. Un estudio del tamaño de empresa que ocupó a la cantidad mayor de trabajadores fue la Microempresa, la misma que requirió el concurso de 8,628,776.00 colaboradores, cantidad que significa el 72.82% de las personas empleadas del periodo. En esa

misma ruta, la Pequeña Empresa dio empleo a 1,648,227.00 individuos, constituyéndose en la segunda más importante con el 13.91% del total.

4.4 Análisis de las variables relevantes.

En la Tabla N° 16 se muestra la cantidad de pequeños emprendimientos generados en el Perú, analizados comparativamente con los puestos de trabajo creados por ellos, acontecido a lo largo del periodo 2019 – 2023. El primer año de la serie estudiada es 2019, periodo en el que el número de empresas de esta categoría fue de 2,377,244.00 unidades, habiendo aumentado en 7.47% en comparación con la malla de empresas del año anterior. En ese mismo periodo, las personas con trabajo ascendieron a 10,109,375.00 gracias a una variación positiva moderada de 1.79% en referencia al año 2018. Como es notorio, el año 2020 es considerado como un año anormal por la afectación pandémica que afectó a todas las actividades del país, lo que provocó que la cantidad de empresas en operaciones se contrajera en -25.12%, cayendo a 1,780,117.00. Del mismo modo, la masa laboral se redujo en -8.00% manteniendo a 9,321,249.00 de personas ocupadas. La recuperación de las actividades aconteció en el año 2021 evidenciando un crecimiento de 19.00% en la masa de empresas en actividad, reportando la cantidad de 2,118,293.00 unidades. Por su lado, la población con trabajo subió en 14.41% llegando a 10,664,638.00 personas realizando diversas labores. El año 2022 continuó la tendencia positiva, ya que el conglomerado de empresas en el país se incrementó en 6.02% evidenciando la actividad de 2,245,795.00 emprendimientos. El empleo evolucionó en 2.15% alcanzando la cifra de 10,893,621.00 trabajadores. El 2023, el volumen de empresas creció en 2.16% a pesar de ser un año que atravesó por una fase recesiva económicamente hablando, ya que los emprendimientos en actividad sumaron 2,294,284.00 unidades. Donde sí se reflejó el golpe recesivo fue en campo laboral, ya que el número de personas que venían desarrollando una actividad remunerada declinó en -2.80%, haciendo que tan solo 10,588,110.00 cuenten con un puesto de trabajo a través del cual se procuren un ingreso. El análisis de los promedios de las variables en investigación muestra que, el promedio de las pequeñas empresas en el

Perú durante el quinquenio fue de 2,163,147.00 unidades, con un crecimiento de 1.91%. El promedio de trabajadores fue 10,315,399.00.

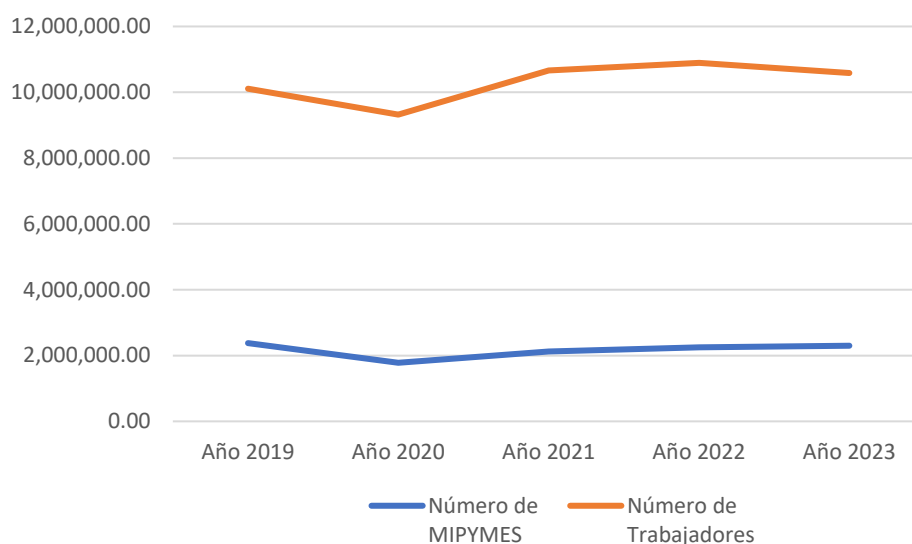
Tabla N° 16
Relación Entre el Número de MIPYMES en el Perú y el Empleo
Generado Por Ellas, Periodo 2019 - 2023

Años	Número de MIPYMES	Variación (%)	Número de Trabajadores	Variación (%)
Año 2019	2,377,244.00	7.47%	10,109,375.00	1.79%
Año 2020	1,780,117.00	-25.12%	9,321,249.00	-8.00%
Año 2021	2,118,293.00	19.00%	10,664,638.00	14.41%
Año 2022	2,245,795.00	6.02%	10,893,621.00	2.15%
Año 2023	2,294,284.00	2.16%	10,588,110.00	-2.80%
Promedio	2,163,147.00	1.91%	10,315,399.00	1.51%

Fuente: INEI.

En ese mismo contexto de análisis se puede observar el Gráfico N° 16, donde se visualiza la evolución tendencial del número de negocios y del número de trabajadores. A simple vista, el desenvolvimiento puesto en evidencia es que ambas líneas mantienen cursos independientes, mostrando la no existencia de correlación entre ellas, aunque en algunos tramos parecen estar asociadas. En tal sentido, no existe una contundencia gráfica de evolución debiendo complementarse con otros métodos e instrumentos de análisis.

Gráfico N° 16
Relación Entre el Número de MIPYMES en el Perú y el Empleo
Generado Por Ellas, Periodo 2019 - 2023



Fuente: INEI

El test estadístico está conformado por el Coeficiente de Correlación (r) y por el Coeficiente de Determinación (R^2), lo que buscan demostrar la asociación entre variables y si la variable independiente es la causante del comportamiento de la variable dependiente. El valor calculado para el Coeficiente de Correlación alcanzó la cifra de $r = 0.692485447$; valor que no alcanza el mínimo exigido para demostrar una buena asociación directa, que es 0.75. Por su lado, el Coeficiente de Determinación registró el valor de $R^2 = 0.479536095$; también alejado del valor mínimo aceptado para una buena determinación que es 0.75.

TEST ESTADÍSTICO	VALOR
Coeficiente de Correlación (r)	0.692485447
Coeficiente de Determinación (R^2)	0.479536095

En consecuencia, se rechaza la Hipótesis General, afirmando que el empleo no se encuentra asociado al número de micro, pequeñas y medianas empresas existentes en el Perú, medidos en el periodo 2019 - 2023.

En la Tabla N° 17 se analiza la evolución estadística del empleo generado por los emprendimientos pequeños de acuerdo a la formalidad, reportado en el lustro 2019 – 2023. Así, por ejemplo, en el año 2019 la ocupación reportada demostró que 10,109,375.00 personas

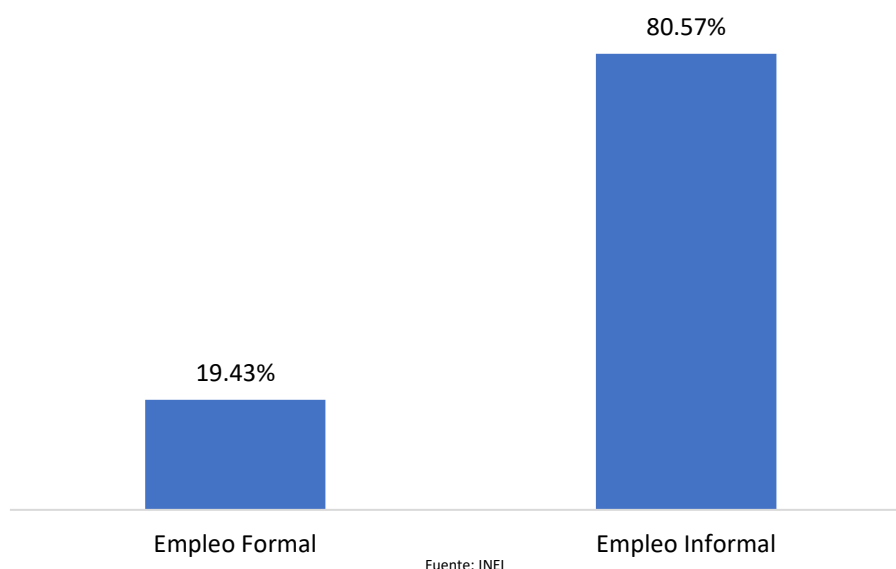
tenían empleo; sin embargo, tan solo el 18.81% tenía uno formal lo que es equivalente a 1,901.764.00 trabajadores. Por su lado, el sector informal dio trabajo de forma mayoritaria al 81.19%, lo que representa a 8,207,611.00 individuos. La caída en la producción hizo que el empleo disminuyera a 9,321,249.00 colaboradores en el año 2020; pero, únicamente el 15.70% consiguió estar en la formalidad laboral sumando 1,463,436.00 personas y, de manera complementaria y abrumadora, el 84.30% prestó servicios de manera informal alcanzando la cantidad de 7,857,813.00 individuos. La recuperación de los puestos de trabajo vino en el año 2021 con la casi completa reapertura de las actividades económicas después del COVID 19, periodo en el que los negocios limitados contrataron a 10,664,638.00 personas, de las cuales tan solo el 19.86% lo hizo de manera formal, representando a 2,118,293.00 individuos. Por su lado, el 80.14% de los trabajadores consiguió un lugar para laborar, pero en el sector informal ascendiendo a 8,546,345.00 jornaleros. El año 2022 se alcanzó la mayor cifra de empleo propiciada por los pequeños emprendimientos contratando a 10,893,621.00 colaboradores. El estudio por la formalidad del empleo arroja como resultado que únicamente el 20.62% trabajó en el sector formal, igual a 2,245,795.00 personas. El grueso de ocupados se registró en el sector informal con 8,647,826.00 individuos, conglomerado que representa el 79.38% del total, y que, en muchos casos, sus derechos laborales son dejados de lado. Cabe hacer hincapié que en este año se registró la mayor cantidad de personas con empleo, de toda la serie estudiada que se refiere al 2019 – 2023. Justamente, el año 2023 evidenció un ligero descenso en la cifra de empleo producidos por las empresas pequeñas, cayendo a 10,588,110.00. El sector laboral informal volvió a tomar protagonismo al haber ocupado a 8,293,826.00 personas, cifra que equivale al 78.33%. En cambio, los trabajadores que prestaron servicios en el sector formal arribaron a 2,294,284.00 individuos, llegando a significar el 21.67% del total. El promedio de los cinco años en evaluación pone en evidencia que el empleo auspiciado por las pequeñas empresas fue de 10,315,399.00; de los cuales el 2,004,714.00 correspondió al empleo formal y 8,310,684.00 al empleo informal.

Tabla N° 17
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2019 – 2023

Años	Empleo Formal	Empleo Informal	Total
Año 2019	1,901,764.00	8,207,611.00	10,109,375.00
Año 2020	1,463,436.00	7,857,813.00	9,321,249.00
Año 2021	2,118,293.00	8,546,345.00	10,664,638.00
Año 2022	2,245,795.00	8,647,826.00	10,893,621.00
Año 2023	2,294,284.00	8,293,826.00	10,588,110.00
Promedio	2,004,714.00	8,310,684.00	10,315,399.00
Porcentaje (%)	19.43%	80.57%	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 17
Empleo Generado Por Las MIPYMES en el Perú de Acuerdo al Tipo,
Periodo 2019 – 2023



A modo de conclusión, se acepta la primera hipótesis específica porque queda demostrado que el empleo informal generadas por las pequeñas empresas (80.57%) tiene clara predominancia sobre el empleo formal (19.43%), estudiadas durante el quinquenio 2019 – 2023.

En la Tabla N° 18 aparece el estudio estadístico de la cantidad promedio de emprendimientos pequeños que venían operando en el país, analizados de acuerdo al sector económico al que pertenecen y que estuvieron en actividad en el lustro 2019 – 2023. El sector

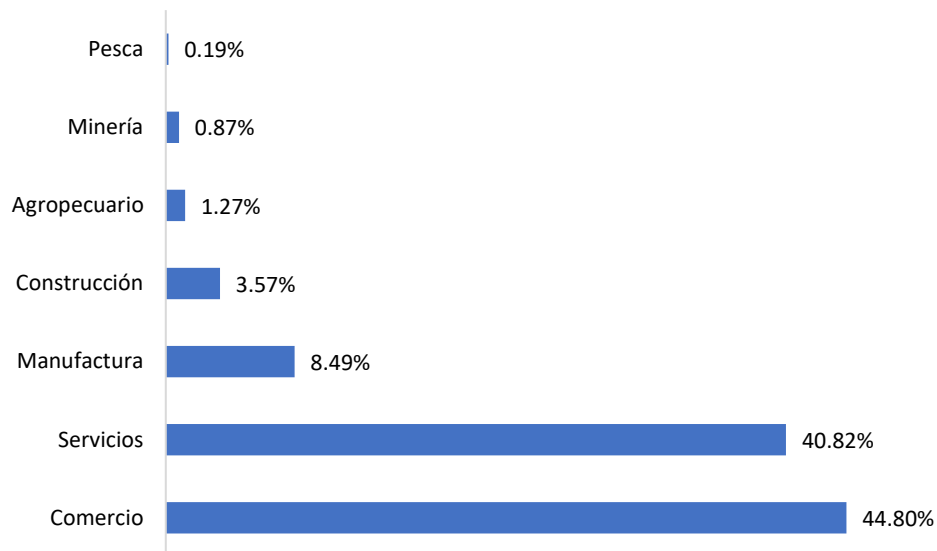
económico que resalta ante los demás por la mayor concentración de pequeñas empresas es Comercio, al acoger al 44.80% del total, equivalente a 968,995.00 unidades productivas. En ese mismo orden de análisis se encuentra el sector Servicios aglutinando a 883,075.00 emprendimientos, cifra que representa el 40.82% del total. Es digno de destacar que entre estos dos sectores (Comercio y Servicios) se ubica el 85.62% de los pequeños negocios del quinquenio en revisión. El tercer lugar se encuentra muy distante del segundo puesto y corresponde al sector Manufactura con 183,589.00 negocios, cantidad que es equivalente al 8.49%.

Tabla N° 18
Perú: Número Promedio de MIPYMES Formales Según Sector Económico, Periodo 2019 - 2023

Sector Económico	Número de MYPES	Porcentaje (%)
Comercio	968,995.00	44.80%
Servicios	883,075.00	40.82%
Manufactura	183,589.40	8.49%
Construcción	77,130.40	3.57%
Agropecuario	27,520.80	1.27%
Minería	18,807.20	0.87%
Pesca	4,028.80	0.19%
Total	2,163,146.60	100.00%

Fuente: INEI.

Gráfico N° 18
Perú: Número Promedio de MIPYMES Formales Según Sector Económico, Periodo 2019 - 2023



Fuente: INEI

Como corolario de lo tratado en este punto, se acepta la segunda hipótesis específica pues el sector Comercio es el que concentra la mayor cantidad de pequeñas y medianas empresas en Perú, en la serie de años correspondiente al periodo 2019 – 2023.

En la Tabla N° 19 se lleva a cabo el escrutinio del empleo promedio tomando en cuenta el tamaño de la empresa con cifras correspondientes al periodo 2019 – 2023. En ella destaca la Microempresa como la principal generadora de puestos de trabajo, albergando a 8,524,077.00 personas significando el 74.44% del total; es decir, las $\frac{3}{4}$ partes de las personas ocupadas se desempeñan laboralmente en una Microempresa. El siguiente tamaño empresarial en importancia corresponde a la Pequeña Empresa, debido a que emplea a 1,502,168.00 individuos, cantidad equivalente al 13.12% del total. Por su lado, la Gran Empresa ocupa a 1,136,138.00 colaboradores lo que hace que se posicione en la tercera ubicación, con el 9.92% de la masa laboral. Finalmente, se halla la Mediana Empresa que es la que menos ocupación brindó, empleando a 289,153.00 trabajadores, igual a 2.53%.

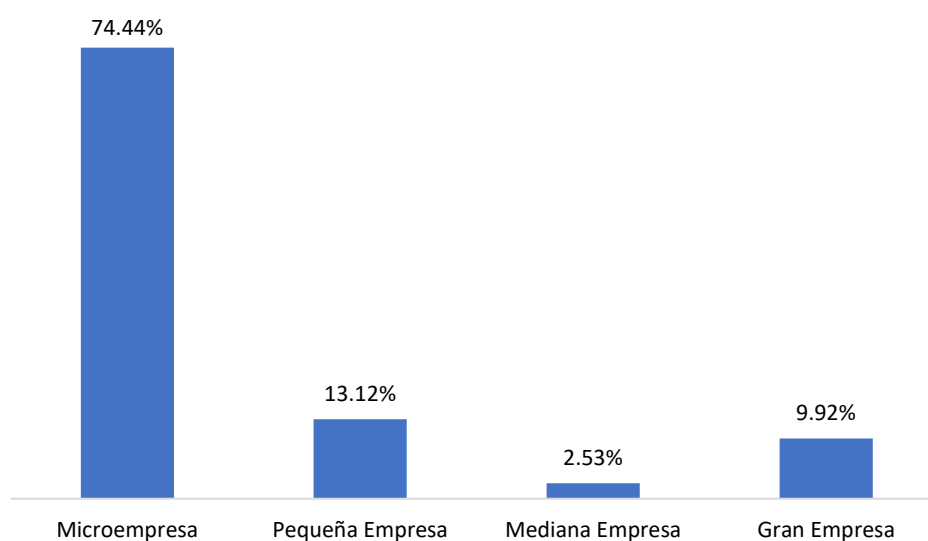
Tabla N° 19
Perú: El Empleo Promedio Según Tamaño de Empresa,
Periodo 2019 - 2023

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
-------------------	------------------------	----------------

Microempresa	8,524,077.00	74.44%
Pequeña Empresa	1,502,168.00	13.12%
Mediana Empresa	289,153.00	2.53%
Gran Empresa	1,136,138.00	9.92%
Total	11,451,536.00	100.00%

Fuente. INEI.

Gráfico N° 19
Perú: El Empleo Promedio Según Tamaño de Empresa,
Periodo 2019 - 2023



Fuente: INEI

En suma, se acepta la tercera hipótesis específica en razón de que la Microempresa es el tamaño de emprendimiento que ofreció más empleo a los trabajadores del país (74.44%), durante el periodo correspondiente al lustro 2019 – 2023.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La investigación ejecutada por Soria, A. (2023) trata de poner en evidencia la relación entre la totalidad de las personas que cuentan con empleo en el Perú y el tipo de sector que las ocupa de acuerdo a la formalidad, estudio llevado a cabo del 2016 al 2020. En él, el autor demuestra que la masa laboral en el país está directamente asociado al trabajo en el sector informal, comprobado a través del Coeficiente de Correlación que obtuvo un resultado de $r = 0.883487678$; lo que indica que ambas variables se encuentran estrechamente vinculadas. De manera corroborativa, se efectuó el cálculo del Coeficiente de Correlación el mismo que fue $R^2 = 0.780550478$; de donde se desprende que el empleo informal es determinante en la evolución de la ocupación en el país durante el periodo estudiado. Por otro

lado, el 50.50% de las personas con empleo sostienen que se encuentran satisfechos con la tarea que vienen ejecutando y se sienten realizados laboralmente, a diferencia del 49.50% que no se hallan a gusto y que, a la primera oportunidad que se les presente, abandonarían el trabajo actual buscando otro donde les remuneren mejor y les otorguen mejores condiciones laborales. Coincidentemente con estos resultados, en la presente tesis de doctorado se comprueba que el 80.57% del empleo generado por los emprendimientos pequeños se ubican en el sector informal, porcentaje que equivale a 8,310,684.00 individuos, lo que demuestran que el tener empresas que no están alineadas con las leyes que las regulan es un gran problema en el Perú, el mismo que debe ser atendido al más breve plazo pues constituye un freno al progreso. Únicamente el 19.43% de las pequeñas unidades productivas se encuentran formalizadas y han contratado en promedio a 2,004,714.00 laboristas gozando de todos los reconocimientos concebidos por la legislación laboral peruana, respetando el salario mínimo, el derecho a gozar de vacaciones, así como poder atenderse gratuitamente en los establecimientos sanitarios del seguro social, el tener derecho a una pensión una vez que alcanza la jubilación, entre otros. Las estrategias de formalización empresarial no pueden espera más tiempo para implementarlas.

En la tesis doctoral defendida por Rengifo, L. (2024), sostiene que la mejor manera de enfrentar a la pobreza es mediante la generación de ingresos económicos derivados del ejercicio de la profesión u oficio; aparte de ello es una actividad que dignifica a las personas haciéndolas sentir útiles a la sociedad. En este aspecto, los programas sociales que han sido creados por el Gobierno para aliviar el estado de carencia de las familias, lo que han hecho es crear dependencia de la población, dándose el caso que ya no quieren trabajar sino está esperando las dádivas del programa. La conclusión principal que arrojó el estudio es que la población que cuenta con empleo tiene menos posibilidad de ser azotado por la pobreza, reafirmación sostenida mediante el significado del Coeficiente de Correlación que adquirió la suma de $r = -0.883500942$; y en la que el signo negativo del resultado es prueba que la pobreza es inversamente proporcional al empleo que tenga una persona. En ese mismo orden de análisis, destaca que el Coeficiente de Determinación alcanzó la suma de $R^2 = 0.780573914$; fortaleciendo el

significado que el tener un puesto de trabajo y recibir una remuneración hace que se pueda evitar la pobreza. La relación de estos resultados con la presente tesis de doctorado radica en que las micro y pequeñas empresas son los tipos de emprendimientos más fáciles de constituir y combaten frontalmente la pobreza, pues tiene como principal característica que autogeneran puestos de trabajo y dan empleo a los dueños y familiares directos, sin estar esperando nada del Estado o de los programas sociales. Es así que la mayor cantidad de trabajadores en el periodo 2019 – 2023 fue absorbido por la Microempresa, al haber brindado oportunidad laboral al 74.44% de la clase trabajadora, ascendiendo a la cifra total de 8,524,077.00 empleados. En tal sentido, son pequeños negocios con 10 o menos trabajadores lo que laboran ahí y se encuentran totalmente masificados, siendo el más común la tienda existente en el vecindario, que facilita la adquisición de productos de pan llevar a los vecinos cercanos. El segundo tipo de emprendimiento con mayor concentración de trabajadores fue la Pequeña Empresa con 1,502,168.00 integrantes, caracterizada por tener entre 10 y 50 trabajadores pero que, además, el volumen de venta es reducido. La unión de estas dos categorías empresariales alberga al 87.56% de disponibilidad de la fuerza laboral.

El Ministerio de la Producción (2024) publicó un informe donde destaca la importancia de los pequeños emprendimientos en la economía del país y en el papel fundamental que ejercen en el mercado laboral; sin embargo, es aún más preponderante el papel que juegan las Microempresas debido a que el 94.70% de la masa de empresas que se encontraban activas al año 2022 pertenecían a esta denominación; asimismo, el 5.00% poseían características de Pequeñas Empresas y tan solo el 0.30% eran Medianas. La actividad económica que desarrollaban se encuadraba en el sector terciario de la economía, catalogada como Servicios. Es preciso mostrar como un dato destacable que la actividad predominante en estos emprendimientos es la de Comercio, consistente en la compra venta de diversos artículos al detalle, cuyos valores reducidos de cada transacción hacen que caigan en la informalidad. Otra actividad económica bastante difundida tiene que ver con el transporte público realizado de manera informal con los taxis – colectivos y con los motocarros, modalidades muy difundidas en las diferentes ciudades

del país, donde no existen restricciones para que puedan ingresar al mercado laboral ni tampoco barreras cuando deciden retirarse; pero, las que por falta de control caen en la informalidad promoviendo el caos en la ciudad. Esta publicación se vincula estrechamente con los resultados obtenidos en el desarrollo de esta tesis de doctorado pues en ella se observa que la mayor cantidad de microempresas se encuentran desarrollándose en el sector Comercio, ascendiendo a 968,995.00 emprendimientos, lo que equivale al 44.80% del total, negocios que se dedican a la compra venta de una serie de productos a pequeña escala pero que son necesarios para atender las necesidades diarias y que tienen características de ser elementales la mayoría de ellas. Estos pequeños emprendimientos se encuentran diseminados en las ciudades y cualquier centro poblado, y ahorra el desplazamiento de los pobladores a cualquier centro de abastos para su adquisición; además, las cantidades requeridas son en cantidades muy reducidas para consumo personal. El siguiente sector económico que acoge a la mayoría de emprendimientos es Servicios, el mismo que alberga a 883,075.00 unidades que desempeñan actividades terciarias en pequeña escala pero que llega a suplir las necesidades y carencias de la población, mostrando un uso regular.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Se propone que se implementen estrategias que tiendan a reducir o eliminar la informalidad empresarial y laboral en el país, ya que, tal como se demuestra en los resultados, los pequeños emprendimientos son los principales demandantes de mano de obra, pero 80.57% se desenvuelven en empleos informales, contraviniendo el aparato legislativo que regula la actividad laboral. En este sentido, el Gobierno debe ser muy innovador en las estrategias a implementar, ya que debe emitir señales claras que el Estado está para apoyar y colaborar con los empresarios, y tiene como propósito lograr que los negocios se mantengan operativos en el tiempo; pues, de esta manera, el Gobierno incrementará la recaudación tributaria producto de las mayores ventas y

el mayor pago de impuestos. Hablar de una informalidad laboral que supera el 80.00% es preocupante, y constituye un serio obstáculo para el Estado que tiene que ser resolverlo para poder contar con los recursos necesarios que impulse el crecimiento económico del país.

2. Se propone que las instituciones de promoción de los pequeños y medianos emprendimientos (PROMPYME, EDYPUME, etc.) profundicen su rol promotor para el desarrollo de estas unidades trabajando con el sector Comercio y Servicios, brindando asesoría y monitoreo sobre todo en los primeros años de operación, con el propósito de que se consoliden en el mercado buscando incrementar las transacciones en de manera paulatina. Esto es crucial ya que, como quedó demostrado, la mayor tasa de mortandad se registra en los dos primeros años. Si un emprendimiento logra superar el segundo año de actividad, existe una alta probabilidad que siga operando en el horizonte temporal de mediano y largo plazo, periodo en el cual las instituciones gubernamentales de promoción de las PYMES deben brindar otro tipo de herramientas de desarrollo, dependiendo del crecimiento alcanzado, herramientas que tienen que ver con la mayor participación comercial en el mercado.
3. Se propone que el Estado otorgue ayuda financiera con tasas de interés de que encuentren por debajo del nivel de la banca comercial, ya que el financiamiento resulta fundamental para el crecimiento de los pequeños negocios. Gran parte de ellos adolecen de capital de trabajo, por lo que los volúmenes producidos y transados son limitados. En tal sentido, un apalancamiento financiero podría contribuir al incremento notable de la producción, con el consiguiente aumento de las ventas. En la actualidad, el costo del crédito ofertada por la banca comercial resulta muy elevado; además, los montos de préstamo requeridos por los emprendedores son pequeños, haciendo que no sea atractivo para este sector financiero, ya que les resulta más caro evaluar y monitorear a pequeñas empresas con créditos muy reducidos.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. El empleo generado en el Perú en el periodo 2019 – 2023 no está asociado con la cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas que estuvieron operando en el periodo. La corroboración de esta afirmación se desprende del test estadístico aplicado, donde el cálculo del Coeficiente de Correlación dio como resultado el valor de $r = 0.692485447$; valor insuficiente para demostrar una buena correlación directa. De la misma manera, se calculó el Coeficiente de Determinación y alcanzó un valor de $R^2 = 0.479536095$; cifra muy apartada del estándar mínimo requerido para demostrar que una variable determina el comportamiento de la otra.

2. El empleo producido por las micro, pequeñas y medianas empresas del Perú en el quinquenio 2019 – 2023 fue mayoritariamente informal, ya que el 80.57% de los trabajadores de este segmento empresarial tuvieron empleo informal, porcentaje que asciende en promedio a la cantidad de 8,310,684.00 personas. Es preciso resaltar que en el sector formal únicamente se desempeñaron 2,004,714.00 colaboradores, cifra que es equivalente al 19.43% del total. Si bien es cierto que resulta de vital importancia la creación de los puestos de trabajo de este grupo empresarial; pero, lo criticable es que casi todo el empleo creado está en la informalidad, situación que vulnera los derechos laborales de los colaboradores y constituye una sobre carga para el Estado por las atenciones sociales que debe brindar a esta porción de personas, pero que no contribuyen a su sostenimiento por hallarse al margen de la Ley.
3. El mayor número de emprendimientos que se encontraban en actividad en el Perú en el lustro 2019 – 2023 se ubicaron en el sector económico Comercio, cuya cantidad asciende a 968,995.00 negocios, significando el 44.80% del total de pequeños emprendimientos existentes. Los negocios ubicados en esta actividad normalmente están referidas a tiendas que venden productos al detalle; es decir, son minorista, y las ventas son en pequeños volúmenes. Es en ejercicio de este giro del negocio destacan las bodegas que se ubican en todos los sectores de las ciudades del país.
4. De todas las unidades que conforman las micro, pequeñas y medianas empresas, segmento muy conocido como MIPYMES, fueron las Microempresas las que propiciaron el mayor empleo en el Perú, en el periodo 2019 – 2023, habiendo demandado el concurso de 8,524,077.00 personas promedio por año, lo que representa el 74.44% del total. En tal sentido, se afirma que $\frac{3}{4}$ de los trabajadores que laboran en las MIPYMES lo hacen en la Microempresa, por lo que se debe prestar extrema atención al desenvolvimiento de los referidos emprendimientos.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Gobierno profundice los cambios en los organismos de promoción de las pequeñas y medianas empresas, ya que en la actualidad no se deja sentir el mismo, por lo que los emprendimientos se desarrollan gracias al esfuerzo propio y es muy limitado. Si la colaboración del Estado fuera mas efectiva, entonces el desarrollo se dejaría sentir en este segmento empresarial que tanto contribuye a la economía del país. Se requiere que entidades especializadas acompañen el emprendimiento en los primeros momentos de incursión en el mercado; pero, previamente, deben capacitar al emprendedor y a los colaboradores en temas de gestión, pues ha quedado evidenciado que una persona emprende un negocio

con conocimientos muy limitados de la gestión empresarial del mismo, por lo que sufre tropiezos para mantenerle en operación.

2. Se recomienda que las universidades y centros de investigaciones empresariales tengan incubadoras de negocios, y brinden servicios a los emprendedores que deseen comenzar un nuevo negocio, cobrando por sus servicios. Estas incubadoras tienen como papel fundamental preparar a los propietarios y personal que laborará en el emprendimiento, en todo el proceso de apertura, operación, consecución de clientes, manejo de cartera, apalancamiento, uso de líneas de crédito promocionales, entre otros, que hagan sostenible ingreso de la nueva empresa al mercado y permanezca durante buen tiempo. Una vez que el emprendimiento se encuentre consolidado debe pasar a otro tipo de instituciones denominadas post incubadoras de negocios, donde recibirá las herramientas necesarias para su permanencia operativa.
3. Se recomienda el Gobierno ponga a disposición de los emprendimientos líneas de crédito de bajo costo, muy inferior al promedio del sistema, créditos que deberían estar enganchados con el proceso de formalización del negocio, que incluya también la parte de registro de sus trabajadores en planilla pues se registra una tremenda informalidad en la producción de empleo de este sector. En otras palabras, el otorgamiento de préstamos debe ser utilizado como herramienta para presionar la formalización de estas pequeñas unidades empresariales y, así, combatir una de los grandes problemas que aqueja al país que es la informalidad en todos los niveles.
4. Se recomienda que las gerencias económicas y de desarrollo empresarial de los municipios, brinden capacitación a los emprendedores de la jurisdicción en el uso de las redes sociales para dar a conocer su negocio, los productos que ofrece, formas de presentación, entre otros; redes sociales que tienen un costo muy bajo, pero de gran impacto comercial. Este servicio brindado por las municipalidades a los emprendedores estará sujeto a un cobro

simbólico, ya que quedó demostrado que cuando ellos pagan por algo tratan de sacarle el mayor provecho posible.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, R. (2024). “El Ingreso Proveniente Del Trabajo y el Número de Trabajadores Del Sector Privado en Loreto 2017 – 2021”. (Tesis Doctoral). Iquitos: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Avolio, B.; Mesones, A. y Roca; E. (2013). “Factores Que Limitan el Crecimiento de Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú – MYPES”. (Publicación). Lima: CENTRUM – Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). “Glosario de Términos Económicos”. (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (2022). “¿Cómo la Guerra Entre Rusia y Ucrania Puede Llegar Hasta tu Mesa?”. (Publicación). Washington D.C.: Editorial del Bando Interamericano de Desarrollo. EE. UU.

- Campos, V.; Gonzáles, F.; Crisólogo, T. y Manrique, G. (2022). “Índice de Competitividad Regional – INCORE 2022”. (Publicación). Lima: Instituto Peruano de Economía
- Flores, N. (2023). “La Población Ocupada y el Empleo Informal en el Perú Durante el Periodo 2017 – 2021”. (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Giraldo, R. (2024). “Régimen Laboral Especial Decreto Legislativo N° 1086 Micro y Pequeña Empresa – MYPE”. (Publicación). Lima: ASCONTRI Empresarial.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). “Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2022). “Resultados de la Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO 2022”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). “Glosario de Términos”. (Publicación). Lima: Departamento de Estudios Económicos.
- Instituto Tecnológico de la Producción – ITP. (2023). “Informe de Evaluación Institucional Correspondiente al Primer Semestre del año 2023”. (Publicación). Lima: Instituto Tecnológico de la Producción.
- Jaramillo, S. (2023). “Impacto del Modelo CITE Sobre el Crecimiento de la Productividad de las PYME en el Perú: Una Evaluación Exploratoria Empleando Asignación Endógena Del Tratamiento”. (Tesis Magistral). Lima: Programa de Maestría en Administración Pública. Escuela de Postgrado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Keynes, J.M. (1936). “Teoría General del Empleo, la Tasa de Interés y el Dinero”. (Publicación). Editorial Palgrave MacMillan. Reino Unido de Gran Bretaña: Cambridge University.
- Ministerio de la Producción – PRODUCE. (2024). “Las Mipyme en Cifras 2022”. (Publicación). Lima: Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos.
- Modigliani, F. (1958). “Teoría del Ciclo Vital y los Ingresos”. (Publicación). Chicago: Escuela de Economía de la Universidad de Chicago, Estados Unidos de Norteamérica.
- Murcia, M. (2022). “Impacto de la Inmigración en la Población Economicamente Activa Ocupada Del Perú Periodo 2015 – 2019”. (Tesis Doctoral). Iquitos: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Porter, M. (1990). “El Diamante de la Competitividad”. (Publicación). Massachusetts: Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, EE. UU.
- Puntriano, R. (2024). “Retos Laborales Del Perú Para el 2024”. (Publicación). Lima: Escuela de Negocios de la Universidad ESAN.
- Rengifo, L. (2024). “Análisis de la Demografía Empresarial Del Perú Según Actividad Económica Periodo 2020 – 2021”. (Tesis Doctoral). Iquitos: Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

- Sachs, J. y Larraín, F. (1991). "Macroeconomía en la Economía Global". (Publicación). México: Editorial Joaquín Porrúa.
- Salcedo, R. (2024). "Importancia de Las Micro y Pequeñas Empresas de Loreto en la Generación de Empleo Periodo 2018 – 2022". (Tesis de Maestría). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Empresarial. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía
- Smith, A. (1776). "Teoría de la Ventaja Absoluta". (Investigación). Cambridge: Universidad de Cambridge.
- Sociedad de Comercio Exterior Del Perú – COMEXPERÚ (2023). "Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú – Resultados en 2023". (Publicación). Lima: Gerencia de Estudios Económicos.
- Soria, A. (2023). "Población Económicamente Activa Ocupada y la Pobreza en el Perú Periodo 2016 – 2020". (Tesis Magistral). Iquitos: Programa de Maestría en Gestión Pública. Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Superintendencia Nacional de Áduanas y Administración Tributaria – SUNAT (2024). "Glosario de Temas Económicos y Tributarios". (Publicación). Lima: Defensoría Del Contribuyente y Del Usuario Aduanero.
- Ward, J. (2006). "El Éxito en Los Negocios de Familia". (Publicación). Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

A N E X O S

1. Estadística complementaria.

Estadística Complementaria N° 01
Perú: Stock de Empresas Por Trimestre, Periodo 2024

Concepto	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.
Stock Al Inicio Del Periodo	3,308,780.00	3,375,115.00	3,368,634.00	3,709,102.00
Altas	71,070.00	70,567.00	78,622.00	77,736.00
Bajas	-10,454.00	-109,144.00	-87,297.00	-292,878.00
Otros Ingresos y Salidas	5,719.00	32,096.00	49,143.00	343,679.00
Variación Neta	60,616.00	-38,577.00	-8,675.00	-215,142.00
Stock Al Final Del Periodo	3,375,115.00	3,368,634.00	3,409,102.00	3,537,639.00

Fuente: INEI.

2. Instrumento de recolección de datos.

Ficha de Registro de Datos N° 01

Perú: Variación Neta de Empresas Por Trimestre, Periodo 2019 - 2023

Concepto	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
Stock al inicio del periodo				
Altas				
Bajas				
Otros ingresos y salidas				
Variación neta				
Stock al final del periodo				

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 02

Perú: Número de MIPYMES Formales Según Sector Económico,
Periodo 2019 – 2023

Sector Económico	Número de MIPYMES	Porcentaje (%)
Comercio		
Servicios		
Manufactura		
Construcción		
Agropecuario		
Minería		
Pesca		
Total		

Fuente: INEI.

Ficha de Registro de Datos N° 03

Perú: El Empleo Según Tamaño de Empresa, Periodo 2019 - 2023

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Porcentaje (%)
Microempresa		
Pequeña Empresa		
Mediana Empresa		
Gran Empresa		
Total		

Fuente. INEI.

3. Tabla de operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Instrumento
Variable Independiente: Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.	Cantidad de empresas que se encuentran operando en el mercado, respetando las normas establecidas, y que tienen entre 1 y 250 trabajadores.	Variable Independiente (X): Número de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Formales.	a) MIPYMES formales por sector económico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercio ➤ Servicios ➤ Manufactura ➤ Otros sectores 	Ficha de registro de datos.
Variable Dependiente: Empleo.	Parte de la población que se encuentra desempeñando alguna actividad económica remunerada.	Variable Dependiente (Y): Empleo.	<p>a) Tipo de empleo demandado por las MIPYMES.</p> <p>b) Empleo por tamaño de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleo formal ➤ Empleo informal ➤ Microempresa ➤ Pequeña empresa ➤ Mediana empresa ➤ Gran empresa 	<p>Ficha de registro de datos.</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>