



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LAS LIMITACIONES Y BENEFICIOS DE LA
IMPLEMENTACIÓN DE PERÚ COMPRAS EN LOS
COLABORADORES DE LOGÍSTICA DE
ENTIDADES PÚBLICAS DE LA
CIUDAD DE IQUITOS
AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA**

PRESENTADO POR: HENDERSON RENGIFO HUALINGA

ASESOR: C.P.C JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LAS LIMITACIONES Y BENEFICIOS DE LA
IMPLEMENTACIÓN DE PERÚ COMPRAS EN LOS
COLABORADORES DE LOGÍSTICA DE
ENTIDADES PÚBLICAS DE LA
CIUDAD DE IQUITOS
AÑO 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA**

PRESENTADO POR: HENDERSON RENGIFO HUALINGA

ASESOR: C.P.C JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, DR.

IQUITOS, PERÚ

2024



UNAP

**Escuela de Postgrado
"Oficina de Asuntos
Académicos"**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N°169-2024-OAA-EPG-UNAP

En Iquitos en la Escuela de Postgrado (EPG) de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) a los veintiocho días del mes de octubre de 2024 a las 09:00 a.m., se dió inicio a la sustentación de la tesis denominada: "RELACIÓN ENTRE LAS LIMITACIONES Y BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PERÚ COMPRAS EN LOS COLABORADORES DE LOGÍSTICA DE ENTIDADES PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE IQUITOS AÑO 2022", aprobado con Resolución Directoral N°1838-2024-EPG-UNAP, presentado por el egresado HENDERSON RENGIFO HUALINGA, para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública, que otorga la UNAP de acuerdo a la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNAP.

El jurado calificador designado mediante Resolución Directoral N°0333-2024-EPG-UNAP, esta conformado por los profesionales siguientes:

C.P.C. Abelardo Lener Tuesta Cárdenas, Dr. (Presidente)
C.P.C. Rolan Ramírez Gómez, Mgr. (Miembro)
C.P.C. Lloid Alex Rodríguez Icomena, Mgr. (Miembro)

Después de haber escuchado la sustentación y luego de formuladas las preguntas, éstas fueron respondidas: ACEPTADA/EFICIENTE

Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al resultado siguiente:


La sustentación pública y la tesis ha sido: Aprobada con calificación Muy Buena.

A continuación, el Presidente del Jurado da por concluida la sustentación, siendo las 11:00 A.M. del veintiocho de octubre de 2024; con lo cual, se le declara al sustentante PATO, para recibir Grado Académico de Maestro en Gestión Pública.


C.P.C. Abelardo Lener Tuesta Cárdenas, Dr.
Presidente


C.P.C. Rolan Ramírez Gómez, Mgr.
Miembro


C.P.C. Lloid Alex Rodríguez Icomena, Mgr.
Miembro

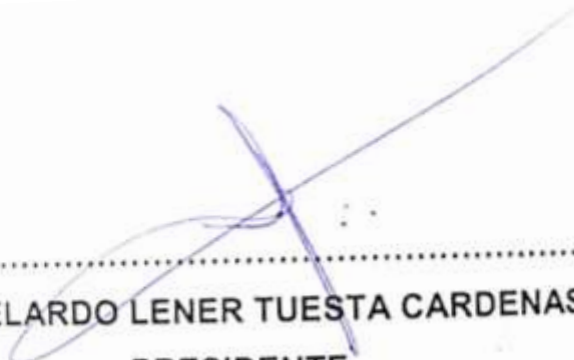

C.P.C. José Ricardo Balbuena Hernández, Dr.
Asesor

Somos la Universidad licenciada más importante de la Amazonía del Perú, rumbo a la acreditación


Calle Los Rosales cuadra 5 s/n, San Juan Bautista, Maynas, Perú
Celular: 953 664 439 - 956 875 744
Correo electrónico: postgrado@unapiquitos.edu.pe www.unapiquitos.edu.pe



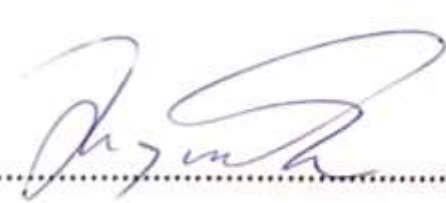
TESIS APROBADA EN SUSTENTACIÓN PÚBLICA EL 28 DE OCTUBRE DE 2024 EN LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA, EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERÚ.



.....
C.P.C. ABELARDO LENER TUESTA CARDENAS, DR.
PRESIDENTE



.....
C.P.C. ROLAN RAMÍREZ GÓMEZ, MGR.
MIEMBRO



.....
C.P.C. LLOID ALEX RODRIGUEZ ICOMENA, MGR.
MIEMBRO



.....
C.P.C. JOSÉ RICARDO BALBUENA HERNÁNDEZ, DR.
ASESOR

NOMBRE DEL TRABAJO

EPG_MAESTRÍA_TESIS_RENGIFO HUALI
NGA.pdf

AUTOR

HENDERSON RENGIFO HUALINGA

RECUENTO DE PALABRAS

12117 Words

RECUENTO DE CARACTERES

65791 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

57 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

908.7KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 13, 2023 10:36 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 13, 2023 10:37 AM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

A Dios, a mi familia, a mis padres,
a mis hermanos y personas que
me dieron su aliento.

AGRADECIMIENTO

A los colaboradores del área logística participante por su buena voluntad de colaborar con el estudio, a la escuela de posgrado por la oportunidad brindada, a mi asesor el Dr. José Ricardo Balbuena Hernández por su apoyo en el desarrollo de mi estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
Carátula	i
Contracarátula	ii
Acta de sustentación	iii
Jurado	iv
Resultado del informe de similitud	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Bases teóricas	6
1.3 Definición de términos básicos	14
CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS	17
2.1 Variables y su operacionalización	17
2.2 Formulación de la hipótesis	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de la investigación	20
3.2 Población y muestra	21
3.3 Técnicas e instrumentos	22
3.4 Procedimiento de recolección de datos	22

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	23
3.6 Aspectos Éticos	24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	25
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	52
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	55
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	56
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	57
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	
1. Matriz de Consistencia	
2. Tabla de operacionalización de las Variables	
3. Instrumento de Recolección de Datos	
4. Consentimiento Informado	

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N°1 Población	21
Tabla N°2 Variables, fuente, técnica e instrumento	22
Tabla N°3 Genero colaboradores	24
Tabla N°4 años en el área logística	25
Tabla N°5 Capacitación sobre Perú compras	26
Tabla N°6 Nivel de conocimiento Perú compras	27
Tabla N°7 Frecuencia de demora	28
Tabla N°8 Plazos de entrega como dificultad	29
Tabla N°9 Desconfianza Perú compras	30
Tabla N°10 Desconfianza en la calidad de productos	31
Tabla N°11 Garantías necesarias a la entidad	32
Tabla N°12 Ejecución de garantía de fiel cumplimiento oportuna	33
Tabla N°13 Cumplimiento de características requeridas	34
Tabla N°14 Proveedores que incumplen contrato	35
Tabla N°15 Ahorro económico a la entidad	36
Tabla N°16 Ahorro económico en procedimientos	37
Tabla N°17 Mayores oportunidades para adquirir productos	38
Tabla N°18 Oportunidad de adquirir productos de manera sencilla	39
Tabla N°19 Mayor diversidad de productos	40
Tabla N°20 Mayor diversidad de precio de productos	41
Tabla N°21 Competencia de mayor cantidad de proveedores	42
Tabla N°22 Ampliar la competencia de precios	43
Tabla N°23 Mayor rapidez de atención de las necesidades	44
Tabla N°24 Simplificación procedimientos para acelerar las contrataciones	45
Tabla N°25 Relevancia de las limitaciones	46
Tabla N°26 Relevancia de beneficios	47
Tabla N°27 Estadística normalidad	49
Tabla N°28 Correlación variables	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 1 Género colaboradores	26
Gráfico N° 2 Años en el área logística	27
Gráfico N° 3 Capacitación sobre Perú compras	28
Gráfico N° 4 Nivel de conocimiento Perú compras	29
Gráfico N° 5 Frecuencia de demora	30
Gráfico N° 6 Plazos de entrega como dificultad	31
Gráfico N° 7 Desconfianza Perú compras	32
Gráfico N° 8 Desconfianza en la calidad de productos	33
Gráfico N° 9 Garantías necesarias a la entidad	34
Gráfico N° 10 Ejecución de garantía de fiel cumplimiento oportuna	35
Gráfico N° 11 Cumplimiento de características requeridas	36
Gráfico N° 12 Proveedores que incumplen contrato	37
Gráfico N° 13 Ahorro económico a la entidad	38
Gráfico N° 14 Ahorro económico en procedimientos	39
Gráfico N° 15 Mayores oportunidades para adquirir productos	40
Gráfico N° 16 Oportunidad de adquirir productos de manera sencilla	41
Gráfico N° 17 Mayor diversidad de productos	42
Gráfico N° 18 Mayor diversidad de precio de productos	43
Gráfico N° 19 Competencia de mayor cantidad de proveedores	44
Gráfico N° 20 Ampliar la competencia de precios	45
Gráfico N° 21 Mayor rapidez de atención de las necesidades	46
Gráfico N° 22 Simplificación procedimientos para acelerar las contrataciones	47
Gráfico N° 23 Relevancia de las limitaciones	48
Gráfico N° 24 Relevancia de beneficios	50

RESUMEN

El abastecimiento público es clave para la buena marcha de la gestión gubernamental y Perú Compras como sistema en línea contribuye para llevar a cabo procesos de adquisición de bienes y servicios propiciando la transparencia y el adecuado uso de recursos, en el contexto de la contratación pública en el país, se identifica como un desafío significativo la complejidad de los procedimientos de selección, principalmente debido a la falta de una metodología clara y objetiva para justificar la elección de los factores de evaluación. el estudio planteo como objetivo analizar la relación entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022, desarrollando una investigación de tipo descriptivo transversal y de diseño no experimental correlacional, con la participación de 58 colaboradores del área logística de 11 en entidades públicas, la investigación presenta como resultados más resaltantes que encontró una relación positiva significativa (coeficiente de correlación de Spearman de 0.574) entre las limitaciones y beneficios de dicho programa. Las limitaciones incluyeron la falta de capacitación, demoras en los procesos, desconfianza en el programa y en la calidad de los productos, entre otros. La limitación más destacada fue la demora en las compras, mencionada por el 76% de los participantes. Por otro lado, los beneficios incluyen ahorros económicos, mayor competencia entre proveedores y simplificación de procedimientos, siendo el beneficio más relevante que el 93% de los participantes consideró que Perú Compras fomenta la competencia y beneficia a las entidades públicas.

Palabras clave: Perú compras, Logística, abastecimiento.

ABSTRACT

Public procurement is key to the proper functioning of government management and Peru Compras as an online system contributes to carry out processes of acquisition of goods and services, promoting transparency and the adequate use of resources. In the context of public procurement in the country, the complexity of the selection procedures is identified as a significant challenge, mainly due to the lack of a clear and objective methodology to justify the choice of evaluation factors. The study aimed to analyze the relationship between the limitations and benefits of the implementation of Peru Compras in the logistics collaborators of Public entities of the city of Iquitos in 2022, developing a descriptive cross-sectional research and a non-experimental correlational design, with the participation of 58 collaborators in the logistics area of 11 in public entities. The research presents as most outstanding results that it found a significant positive relationship (Spearman correlation coefficient of 0.574) between the limitations and benefits of said program. The limitations included lack of training, delays in the processes, distrust in the program and in the quality of the products, among others. The most notable limitation was the delay in purchases, mentioned by 76% of participants. On the other hand, the benefits included economic savings, greater competition between suppliers and simplification of procedures, with the most relevant benefit being that 93% of participants considered that Peru Compras encourages competition and benefits public entities.

Keywords: Peru purchases, Logistics, supply

INTRODUCCIÓN

Moreno (2015) menciona se ha alcanzado un alto nivel de desarrollo en el ámbito del Derecho administrativo de la Unión Europea en lo que respecta a la contratación pública, observándose una intensa armonización de las regulaciones de los Estados miembros en este sector, esto se debe a que la Unión Europea dispone de normativas avanzadas que abarcan los procedimientos relacionados con la preparación, selección, adjudicación y ejecución de contratos públicos para obras, suministros y servicios. En México la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE, (2019) señala que, con relación a las contrataciones públicas, el uso del sistema CompraNet podría contribuir a la consecución de los objetivos establecidos en la visión declarada, así como a la optimización del gasto de recursos públicos.

No existen barreras tecnológicas significativas que impidan la realización anticipada de estos propósitos, con el fin de obtener los beneficios de la reestructuración de manera más temprana que tardía, los responsables de la plataforma electrónica podrían evaluar la calendarización de las medidas a mediano y largo plazo hacia el final del actual periodo administrativo, asegurando así la continuidad del proyecto de reconfiguración en su totalidad, el cual servirá de base para futuras reformas administrativas más allá del año 2024.

Chávez (2021) señala que, en el Perú, en cuanto a las adquisiciones de bienes, estas representan aproximadamente una tercera parte, es decir, entre el 28% y el 31% del gasto total del Estado peruano, lo que equivale a alrededor de 14.000 millones de soles anuales, este tipo de compras públicas desempeña un papel fundamental y significativo, la mayoría de estas adquisiciones se refieren a productos estándar, como materiales de oficina, papel, computadoras portátiles y de escritorio, escáneres, productos de consumo y diversos accesorios, es importante destacar que no buscar activamente ahorros ni la obtención de los precios más bajos en estas compras puede dar lugar a pérdidas, si bien se puede sugerir que estas acciones podrían tener vínculos con posibles actos de corrupción, un análisis detallado caso por caso sería necesario para confirmar esta afirmación.

Masuruma (2021) menciona que, en los últimos cinco años, gracias a la implementación de catálogos electrónicos y fichas estandarizadas, Perú Compras ha facilitado al Estado peruano la obtención de ahorros por un monto de aproximadamente 2.800 millones de soles, esta mejora se ha logrado al optimizar los procedimientos de adquisición gubernamental. Castro y Villavicencio (2021) señalan que, en el contexto de la contratación pública en el país, se destaca un desafío importante relacionado con la complejidad de los procedimientos de selección. Esto se atribuye, en parte, a que las regulaciones que rigen el ciclo de contratación pública conceden a los funcionarios gubernamentales un amplio margen de discrecionalidad al determinar los factores de evaluación, sin establecer una metodología que justifique su elección.

Además, estas normativas establecen que el precio es el único factor de evaluación obligatorio, dejando otros factores como opcionales, Indudablemente el tema de contrataciones públicas interesa a todo gestor público en ese escenario el gobierno peruano está llevando a cabo iniciativas para mejorar y perfeccionar las adquisiciones públicas a nivel nacional. Estas iniciativas se basan en sistemas y procesos dinámicos y eficaces, y cuentan con personal altamente especializado. Además, se aprovechan las tecnologías de la información y se buscan economías de escala. Sin embargo, se ha notado una falta de estudios que evalúen cómo los profesionales en logística de las entidades públicas perciben las limitaciones y beneficios del uso de Perú Compras. En relación a Perú Compras se presentan limitaciones como la falta de capacitación, la demora en la entrega, desconfianza en los procedimientos y productos, la falta de garantías y las deficiencias en el cumplimiento de contratos, de igual forma se perciben beneficios económicos, nuevas oportunidades, diversidad de precios y productos, mayor competencia y rapidez de las adquisiciones.

El estudio planteó analizar la relación entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022, el estudio reviste una importancia significativa en varios aspectos, en primer lugar, desde una perspectiva académica, contribuye a la revisión de la literatura existente

relacionada con Perú Compras y su inserción en la modernización del Estado, permitiendo al investigador profundizar en teorías y aspectos pertinentes. Además, desde un enfoque práctico, la investigación desempeña un papel fundamental al identificar la percepción de los colaboradores de logística sobre los beneficios y limitaciones, lo que permite reflexionar sobre los avances y proponer mejoras en el problema planteado. Desde una perspectiva metodológica, este estudio también es crucial, ya que contribuye a la implementación de un instrumento de recopilación de datos y sienta las bases para futuras investigaciones al proporcionar antecedentes y establecer una metodología en relación a las variables estudiadas. Por último, en términos de relevancia social, el estudio aborda un tema poco explorado, lo que lo hace visible y puede motivar a otros investigadores a profundizar en el tema. Además, se enfoca en una problemática esencial en la gestión pública, como es el procedimiento logístico, y brinda una perspectiva valiosa desde los colaboradores sobre la realidad abordada, lo que puede tener un impacto en la toma de decisiones y la mejora de la gestión pública en Perú.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

En el 2021, se desarrolló una investigación de tipo no experimental y diseño descriptivo que incluyó como población de estudio a la información de contrataciones en los años 2018 y 2019. La investigación determinó cómo el proceso de compras públicas de la Policía Nacional mejoró a través del sistema de compras electrónicas para bienes y servicios en el período fiscal de 2018 y 2019, el estudio concluyó que, si bien el avance en las compras públicas electrónicas es innegable, aún subsisten cuestiones tecnológicas significativas que requieren atención para simplificar la administración de los procesos de adquisición de bienes y servicios, estas cuestiones no sólo se refieren a las capacidades técnicas de la plataforma, sino que también reflejan las restricciones normativas y prácticas administrativas que persisten en algunos casos, recomendando identificar y estandarizar los bienes comunes para su homologación e inclusión en los catálogos electrónicos, y en su momento, someter las fichas técnicas a la aprobación de Perú Compras. (Jiménez, 2021).

En el 2019, se desarrolló una investigación de tipo aplicado y diseño descriptivo correlacional que incluyó como población de estudio a 32 proveedores del acuerdo marco. La investigación analizó la relación entre la gestión de las contrataciones a través de acuerdos marco y la satisfacción de los usuarios de Perú Compras. El estudio concluyó que el nivel de gestión de contrataciones por Acuerdo Marco se sitúa en un nivel medio, alcanzando un 53%. Se observaron ciertas irregularidades, como la fijación definitiva de los valores de los bienes en la plataforma, sin permitir ajustes a discreción del proveedor. Además, se encontró que el grado de satisfacción de los usuarios de Perú Compras se ubica en un nivel medio, con un 66% de satisfacción. Los proveedores perciben que las entidades públicas muestran preferencia por comprar a proveedores mayoristas fuera de su localidad. Se identificó que esta

modalidad fomenta la ampliación de la comercialización de productos y se estableció una relación significativa entre las variables analizadas en el estudio. (Arce, 2019).

En el 2018, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa y diseño no experimental que incluyó como población de estudio a 11 especialistas en contrataciones públicas. La investigación determinó el impacto de Perú Compras en las adquisiciones públicas en el país y concluyó que los Gobiernos encuentran justificación para optar por una política de compra centralizada. Esta elección se basa en la percepción de que, a través de los métodos tradicionales de contratación, las entidades públicas necesitaban servicios similares, pero al recibir los productos, se enfrentaban a disparidades en calidad y precio. Esto generaba costos administrativos en la etapa de ejecución de los contratos, y en ocasiones, incluso daba lugar a disputas costosas para el Estado, además, no se lograba satisfacer adecuadamente las necesidades, la desventaja de una política centralizada de compras no se debía a factores objetivos, sino a cuestiones subjetivas en su implementación, el impacto negativo de esta política estaba relacionado con la actuación de las personas involucradas en la ejecución de las políticas, desde los funcionarios de alto nivel que mostraban desinterés en la gestión de compras hasta los operadores de las áreas usuarias de las entidades que pensaban que la contratación era responsabilidad exclusiva de la oficina de logística. (Vizcarra, 2018).

En el 2017, se desarrolló una investigación de tipo explicativo Ex - Post Facto y diseño no experimental que incluyó como población de estudio servidores públicos que realizan labores en la Dirección de Acuerdos Marco, entidades públicas, que realizaron al menos una compra de bien y/o servicio y proveedores que contrataron por acuerdos marcos. La investigación determinó que la implementación del Mapa de Riesgos se configura como una herramienta valiosa que permite tomar medidas prioritarias en función del grado de probabilidad e impacto de los riesgos que podrían influir en el cumplimiento de los objetivos en la operación de

los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco administrados por Perú Compras, el estudio concluyó que Perú Compras enfrenta riesgos significativos relacionados con posibles actos de corrupción, deterioro de la imagen institucional, incumplimiento, desafíos tecnológicos y el funcionamiento de la plataforma informática de los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, se identificaron como las principales causas de incumplimiento, sujetas a sanción, a las "Implicancias en la modificación del domicilio fiscal" (45.9%), seguidas de "La facultad de rechazo de las órdenes de compra por parte de los Proveedores" (32.4%), y en tercer lugar, el "Incumplimiento en la entrega de los bienes contratados a través de órdenes de compra" (21.6%) (Contreras, 2017).

1.2 Bases teóricas

Perú Compras

La entidad conocida como Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS se dedica a la elaboración de métodos y tácticas de adquisición para el Estado. Esto ha resultado en un ahorro de 499.4 millones de soles para el Estado al finalizar el año 2020, gracias a la utilización de las herramientas electrónicas y de estandarización administradas por esta entidad. PERÚ COMPRAS promueve diversas herramientas electrónicas, como los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, las Fichas Técnicas de Bienes y Servicios para la contratación mediante la Subasta Inversa Electrónica y la Homologación, además de estrategias que incluyen Compras Corporativas, Contrataciones por Encargos y Compras Agregadas. Estas iniciativas aumentan la transparencia y la eficiencia en las adquisiciones públicas. (Perú compras, 2021).

Mediante el Decreto Legislativo N° 1018, publicado el 4 de junio de 2008, se estableció la creación de la entidad denominada Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS. Esta entidad opera como un organismo público ejecutor que está bajo la jurisdicción del Ministerio de Economía

y Finanzas. Además, PERÚ COMPRAS tiene personalidad jurídica de derecho público y goza de autonomía en términos técnicos, funcionales, administrativos, económicos y financieros, además de constituir un presupuesto independiente. (D. L. N° 1018, 2008).

Posteriormente con La ley N.° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, publicada el 11 de julio de 2014 en el Diario Oficial El Peruano, se modifica el artículo 2 del Decreto Legislativo N° 1018 (Ley N° 30225, 2014).

Con Decreto Supremo N.° 350-2015-EF, se aprueba el reglamento de la ley N° 30225, Publicado el 10 de diciembre de 2015 en el Diario Oficial El Peruano, con el propósito de propiciar un régimen de contrataciones orientado a la gestión por resultados (Decreto Supremo N.° 350-2015-EF, 2015)

El Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de PERÚ COMPRAS, fue aprobado mediante Decreto Supremo N.° 364-2015-EF, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de diciembre de 2015, el cual definió su funcionamiento, estructura y organización (Decreto Supremo N.° 364-2015-EF, 2015)

En el año 2016 se declaró en reorganización a PERÚ COMPRAS a través del Decreto Supremo N.° 348-2016-EF, fechado el 17 de diciembre de 2016, se estableció el propósito de evaluar la situación en términos administrativos, organizativos y de gestión, y de formular e implementar las acciones y reformas administrativas y de gestión necesarias en la entidad conocida como Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS. (Decreto Supremo N.° 348-2016-EF, 2016)

Mediante el Decreto Supremo N.° 052-2019-EF, difundido en el Diario Oficial El Peruano el 14 de febrero de 2019, se validó la Sección Única del Reglamento de Organización y Funciones de PERÚ COMPRAS, que incorpora la nueva configuración orgánica y el organigrama de la entidad. Esto se llevó a cabo con el propósito de asegurar el logro eficiente, eficaz

y puntual de los objetivos y metas de la entidad, con el fin de proporcionar un servicio de mayor calidad a sus usuarios (Decreto Supremo N.º 052-2019-EF, 2019).

Posteriormente se han emitido normas conexas que ha permitido fortalecer el rol de Perú compras dentro del sistema de Nacional de Abastecimiento, mejorando el sistema de contrataciones públicas.

Objetivos de Perú compras

Rázuri (2017) menciona que el propósito de Perú Compras es mejorar las adquisiciones públicas en todo el país mediante la implementación de sistemas y procesos dinámicos y eficientes. Esto se logra a través de un equipo altamente especializado que aprovecha las tecnologías de la información y se beneficia de la economía de escala, la memoria institucional de 2020 establece los objetivos estratégicos de PERÚ COMPRAS, que incluyen la optimización de las compras públicas electrónicas a nivel nacional, el fortalecimiento de la gestión institucional con integridad y transparencia, la mejora del desempeño del gasto público en los tres niveles de gobierno, y el fortalecimiento de la gestión institucional en las entidades del sector Economía y Finanzas (Perú compras, 2021).

Limitaciones de Perú compras

Cetina y López (2021) menciona que la adquisición y contratación públicas desempeñan un papel fundamental en la entrega de servicios públicos, la promoción del buen gobierno y el fomento de una economía sostenible. Según estimaciones de la OECD, los gobiernos en todo el mundo destinan aproximadamente entre el 12% y el 20% de su Producto Interno Bruto (PIB) a través de sus sistemas de compra pública, en el contexto de América Latina, esta proporción asciende a alrededor del 30% del presupuesto anual de los países.

Yufra (2020) señala que el principal desafío en el ámbito de la contratación pública se encuentra arraigado en la corrupción

profundamente arraigada en las estructuras gubernamentales, la sobrevaloración de los contratos, la gestión deficiente de los acuerdos contractuales, la falta de conocimiento normativo en los organismos responsables de las contrataciones y una carencia de ética y integridad en el desempeño de sus responsabilidades.

El proceso de contrataciones públicas implica la interacción de personas y procedimientos enmarcados en la normativa vigente, en ese proceso se identifican una serie de limitaciones que no permiten optimizar la atención de necesidades al aparato estatal identificar se constituye como un aspecto clave en la modernización y mejora de las capacidades laborales del servidor públicos.

Demora en la entrega

La demora en la entrega de bienes o servicios afecta el normal funcionamiento de la entidad pública y genera quejas por parte del área usuaria principalmente al área de logística lo cual es percibido por los colaboradores de esta área.

Se considera demora de la entrega cuando el contratista injustificadamente retrasa la entrega de bienes o la ejecución de las prestaciones a su cargo.

Si el proveedor no cumple con las obligaciones contractuales como los plazos establecidos la entidad en el marco normativo podría iniciar el procedimiento de resolución de contrato.

Independientemente de las sanciones que su entidad pueda imponer en caso de incumplimiento por parte del proveedor en las obligaciones contractuales, si se cumplen las condiciones que permiten la resolución del contrato, es posible requerir al proveedor que cumpla con sus compromisos, advirtiéndole sobre la posibilidad de que se resuelva la orden de compra. El artículo 164 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante el Decreto Supremo N.º 350-2015-EF y modificado por el Decreto Supremo N.º 344-2018-EF,

establece las circunstancias que podrían dar inicio al proceso de resolución del contrato.

Capacitación

OECD (2021) postula que la competencia idónea del personal involucrado en las adquisiciones públicas desempeña un papel fundamental en la garantía de un sistema sólido de contratación, con el fin de lograr una mayor eficacia y obtener un mayor valor en la utilización de los recursos públicos, la contratación pública constituye una actividad económica esencial, dado que representa una parte sustancial del gasto gubernamental.

La falta de capacitación puede representar una limitación al momento de utilizar los procedimientos relacionados a Perú Compras, que tanto afecta esta situación a la optimización del sistema de abastecimiento en las entidades públicas, indudablemente es un aspecto que debe estudiarse y delimitarse en mejora de la gestión pública.

Desconfianza

Sarrin (2022) señala que el principal desafío identificado en relación con las adquisiciones públicas radica en el persistente riesgo histórico de corrupción. Esto no solo incita a los funcionarios públicos a actuar con cautela en el cumplimiento de sus responsabilidades, sino también genera una significativa desconfianza en el sector privado, particularmente en aquellos actores cuya reputación en el mercado podría tener un valor económico mayor que el propio contrato, esta actitud precavida puede dar lugar a disputas relacionadas con incumplimientos contractuales o falta de pago, las cuales, si no se resuelven mediante una conciliación, deben dirimirse a través de un proceso de arbitraje.

Los mecanismos que provee Perú Compras para las adquisiciones públicas se orienta a modernizar y dinamizar el sistema de abastecimiento, como perciben los colaboradores estas modalidades de

contratación, se genera confianza en los productos a seleccionar y en el cumplimiento de las condiciones contractuales, los proveedores confían en la entidad pública para efectos de pago, como se mencionada en el párrafo precedente un clima de desconfianza no permite la actuación seguro y oportuna de los involucrados en las compras públicas.

Falta de garantías de fiel cumplimiento

El instituto de Ciencias Hegel (2020) la garantía se describe como un documento en el cual una compañía se compromete a asumir una obligación en beneficio de la Entidad Pública si el contratista no cumple con ella, esto implica que la empresa que otorga la garantía se convierte en el garante, fiador o aval, la finalidad principal es asegurar que la Entidad Pública cuente con la certeza de que se cumplirá el contrato, ya sea a través del contratista o mediante la intervención del aval.

Por su parte la Corredora de Seguros Garantía Segura (2021) la garantía de fiel cumplimiento se establece como un documento que garantiza la ejecución de un acuerdo por ambas partes, y en caso de incumplimiento por cualquiera de ellas, se establece una compensación a favor de la parte afectada, de esta manera, en situaciones en las que una de las partes no recibe el servicio o producto acordado, se le compensará de acuerdo con el tiempo y/o recursos invertidos en la transacción que no se cumplió según lo acordado.

Las compras mediante los mecanismos de Perú Compras deben garantizar el cumplimiento de los compromisos contractuales en favor de la entidad pública y los proveedores adjudicados es por ello que importante identificar si este mecanismo de garantías es adecuado y se presenta en todos los casos de adquisiciones.

Beneficios de Perú compras

El portal Perú (2021) compras destaca diversos beneficios para las entidades públicas, estos incluyen la habilitación de la implementación

de políticas sectoriales al establecer las especificaciones de bienes y servicios, la facilitación de la agregación de la demanda al eliminar la variabilidad en las características de los bienes y servicios adquiridos por las entidades estatales, lo que promueve la transferencia de bienes y servicios entre dichas entidades (interoperabilidad), además, Perú Compras agiliza la formulación de requisitos y simplifica el proceso de contratación, fomenta la definición de estándares de calidad en los bienes y servicios adquiridos por el sector público y permite el seguimiento de los bienes y servicios contratados.

Dentro de los beneficios percibidos podríamos mencionar a los de índole económico, a la oportunidad de compra más dinámica, a la diversidad de opciones, al incremento de la competencia en beneficio del usuario y a la simplificación de la contratación lo cual dota de mayor rapidez en favor de la gestión gubernamental.

Beneficios Económicos

Cusato (2022) identifico que los Catálogos Electrónicos representan una fuente de ahorro significativa para las entidades gubernamentales, con potencial de reducción de costos que oscila entre el 25% y el 45%. Además, su implementación elimina la interacción directa entre el proveedor y el comprador, lo que reduce de manera considerable la probabilidad de actos corruptos.

Domínguez (2019) menciona que el jefe de Perú Compras, Fernando Masumura, señala que el ahorro logrado mediante las compras a través de catálogos electrónicos desde enero hasta agosto de 2018 se cifra en 170.1 millones de soles, sin embargo, desde su implementación en abril de 2017, el ahorro total para el Estado derivado de los catálogos electrónicos asciende a 332.14 millones de soles, en cuanto a indicadores de eficiencia, se observa que en el proceso de licitación o concurso público se requiere la participación de al menos 10 personas, mientras que en el caso de una compra por catálogo electrónico, solamente se necesita la intervención de una persona.

Oportunidad

La Central de Compras Públicas - Perú Compras se encarga de reunir a proveedores de diversos sectores en todo el territorio nacional, y estos pueden ser incluidos en los catálogos electrónicos. A través de esta plataforma electrónica, se centraliza la demanda de las entidades gubernamentales y se conecta con la oferta de miles de proveedores. Además, esta herramienta fomenta una mayor participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, proporcionando oportunidades tanto para la adquisición como para la venta de productos, lo que contribuye a una mejora en la gestión pública en el ámbito de las contrataciones. (Perú Compras, 2020).

Diversidad

El peruano (2021) informa que las micro y pequeñas empresas constituyen el 88.6% del conjunto de proveedores y representan el 76.3% del monto total contratado por las entidades gubernamentales a través de los catálogos electrónicos de Perú Compras durante el período de enero, febrero y marzo de 2021. Esto demuestra que el uso de estos procedimientos permite la diversificación de opciones para las entidades públicas y oportunidades de negocio para las empresas principalmente para las Mypes del país, no solo limitándose al área en donde se encuentra la entidad pública sino abarca todo el territorio nacional, además de que se viene incrementando el listado de productos disponibles para satisfacer las necesidades de las áreas usuarias.

Competencia

Masumura (2018) menciona que el mercado público es poco competitivo considerando que según el OSCE en el 2017 el promedio de postores por procedimiento clásico se estimaba en 2.3, para Subasta Inversa de 4.6 lo cual representa el promedio de ofertas por ficha producto, y que para los catálogos electrónicos se incrementa considerablemente a 73, lo cual demuestra que Perú compras propicia el aumento de la

competencia en beneficios del ahorro público y el cumplimiento de metas en la gestión gubernamental.

Rapidez de la contratación

Masumura (2018) menciona que dentro de los objetivos de Perú Compras es incrementar la participación de 7% a 50% en las compras públicas y que se reduzcan los tiempos que se dan en las adquisiciones tradicionales que en promedio ascienden a 115 días y pasar a los tiempos de compras electrónicas con plazos de 17, 8 o 5 días según la herramienta utilizada,

Se estima que el uso de herramientas electrónicas contribuye a hacer más eficientes las adquisiciones en el estado}, considerando su accesibilidad y funcionalidad, lo cual indudablemente contribuye al cumplimiento de los fines de la entidad pública y brinda soporte técnico a los actores como entidad y proveedores.

1.3 Definición de términos básicos

Ahorro en compras

La actualización de los sistemas de adquisiciones públicas conlleva la mejora de la eficacia, eficiencia y el ahorro en la utilización de los fondos públicos a través de la implementación de prácticas y tecnologías avanzadas que estimulan una mayor competencia (Reyna & Benítez, 2019).

Catálogo de productos

Esta herramienta funciona como una tienda virtual, facilitando la participación de los proveedores, quienes ponen a disposición de las entidades públicas los bienes o servicios que requieran para cubrir sus necesidades, logrando contrataciones más eficientes y transparentes. (Perú Compras, 2022).

Característica de producto

Conjunto de elementos que se integran al producto, como su diseño, marca, envase y calidad, contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor, que pueden abarcar aspectos tanto tangibles como intangibles (Reales, 2003).

Entidad Publica

Se considera una entidad pública, en el contexto de la Administración Financiera del Sector Público, a cualquier organismo que tenga personalidad jurídica y esté dentro de los niveles de Gobierno Nacional, Gobierno Regional y Gobierno Local, incluyendo sus respectivos Organismos Públicos Descentralizados y empresas, ya sean existentes o por crearse. Esto también abarca a las Sociedades de Beneficencia Pública, los fondos, ya sean de naturaleza pública o privada cuando estos últimos reciban transferencias de fondos públicos, las empresas en las que el Estado posea control accionario, y los Organismos Constitucionalmente Autónomos (MEF, 2022).

Función publica

Cualquier labor que una persona realice, ya sea de manera temporal o permanente, ya sea remunerada o sin remuneración, en representación del Estado o prestando servicios para el Estado o sus instituciones, en cualquier nivel jerárquico (Ley 27815, Art. 2, 2002).

Precio

Se trata de la cantidad expresada en unidades monetarias que, en un contexto comercial, representa un aspecto relevante en el proceso de toma de decisiones de compra, aunque no es el único factor que influye en dicho proceso. (Godás, 2006).

Procedimientos

La acción implica llevar a cabo una serie de procedimientos, lo que conlleva a actuar de una manera específica, siguiendo pasos preestablecidos con el propósito de ejecutar una tarea de manera eficiente (Pérez & Gardey, 2008)

Producto

cualquier artículo o servicio disponible en el mercado con la finalidad de atender o satisfacer una demanda o necesidad de los consumidores (Kotler & Keller, 2006)

Proveedor

El proveedor es la entidad o individuo que suministra bienes o servicios a otra empresa o comunidad (Sáez, 2008).

Simplificación de procesos

Conjunto de acciones y estrategias orientadas a reducir la complejidad y burocracia en los procedimientos y trámites que deben llevar a cabo tanto los ciudadanos como las empresas cuando interactúan con las instituciones gubernamentales (Flores, 2018).

CAPÍTULO II: VARIABLES E HIPÓTESIS

2.1 Variables y su operacionalización

Variables

Variable 1

X1. Limitaciones de Perú compras

Variable 2

X2. Beneficios de Perú compras

2.2 Definiciones Conceptual

Limitaciones Perú compras

Aspectos relacionados a la corrupción, sobrevaloración de contrataciones, deficiente administración, desconocimiento del personal en materia normativa y procedimental, falta de ética e integridad (Yufra, 2020).

Beneficios de Perú compras

Beneficios para las entidades públicas incluyen la capacidad de reunir la demanda de manera más eficiente, ampliar las opciones disponibles en el mercado, simplificar los procedimientos, establecer estándares de productos, mejorar la calidad de las adquisiciones y lograr ahorros en el uso de fondos públicos (Perú Compras, 2022).

2.3 Definiciones operacionales

Limitaciones Perú compras

Se identifica la presencia o ausencia de limitaciones de Perú compras, con relación a la demora en la entrega de productos, a la capacitación sobre la materia, a la desconfianza, a la falta de garantías y al

cumplimiento de contrato desde la perspectiva del colaborador del área de logística.

Beneficios de Perú compras

Se identifica la presencia o ausencia de beneficios de Perú compras, con relación beneficios económicos, de oportunidad, de diversidad de productos, mayor competencia y rapidez en la contratación desde la perspectiva del colaborador del área de logística.

Indicadores

- Demora en la entrega
- Capacitación
- Desconfianza
- Falta de garantías
- Cumplimiento de contrato
- Económicos
- Oportunidad
- Diversidad
- Competencia
- Rapidez de la contratación

Índices

- Demora en la entrega : Presente - Ausente
- Capacitación : Presente - Ausente
- Desconfianza : Presente - Ausente
- Falta de garantías : Presente - Ausente
- Cumplimiento contrato : Presente - Ausente
- Económicos : Presente - Ausente
- Oportunidad : Presente - Ausente
- Diversidad : Presente - Ausente
- Competencia : Presente - Ausente
- Rapidez contratación : Presente - Ausente

Ítems

- Demora en la entrega 1 y 2
- Capacitación 3 y 4
- Desconfianza 5 y 6
- Falta de garantías 7 y 8
- Cumplimiento de contrato 9 y 10
- Económicos 11 y 12
- Oportunidad 13 y 14
- Diversidad 15 y 16
- Competencia 17 y 18
- Rapidez de la contratación 19 y 20

Instrumento

Cuestionario de recolección de datos

2.4 Formulación de la hipótesis

Hipótesis General

Existe relación significativa positiva entre las limitaciones y los beneficios de la implementación de Perú compras en los colaboradores de logística de entidades públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Hipótesis Específicas

- a) Las implementaciones de Perú Compras presentan más de dos limitaciones en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.
- b) Las implementaciones de Perú Compras presentan más de dos beneficios en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.
- c) Se presenta una limitación y un beneficio más relevante en relaciona a otros indicadores.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

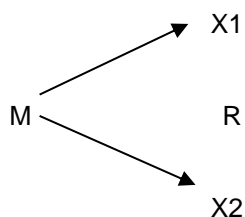
3.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación planteada se centró en un enfoque cuantitativo, ya que se enfocó en la recolección de datos para analizar las variables de estudio y poner a prueba la hipótesis planteada, siguiendo el modelo de investigación de Hernández et al. (2014) estas investigaciones se caracterizan por utilizar la recopilación de información con el fin de respaldar las suposiciones a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos, con la meta de identificar tendencias de conducta y corroborar teorías (p.4).

El enfoque de la investigación se inclinó hacia un tipo observacional descriptivo, ya que se limitó a observar las variables y describir sus características tal como las percibían los participantes.

El diseño empleado en la investigación en cuestión fue de tipo correlacional no experimental. Se pretendía analizar la relación entre las variables de estudio sin intervenir en ninguna de ellas. Estos estudios, según lo explicado por Hernández et al. (2014), se distinguen por exponer conexiones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un punto determinado, utilizando un enfoque correlacional. (pp. 157-158).

Esquema:



Dónde:

X1: Beneficios Perú compras

X2: Limitaciones Perú compras

R : Relación entre variables

3.2 Población y muestra

Tamaño de la población de estudio

Conformada por los colaboradores de áreas de logística de 11 instituciones públicas de la ciudad de Iquitos según siguiente detalle:

Tabla 1

Población

Institución	N° colaboradores área logística
Dirección Regional de Educación	5
Electo Oriente S.A.	5
Gobierno Regional de Loreto	4
Municipalidad Distrital de Alto Nanay -Oficina Iquitos	1
Municipalidad Distrital de San Juan Bautista	2
Municipalidad Distrital de San Pablo	1
Municipalidad distrital de Vargas Guerra	1
Municipalidad Distrital del Tigre	1
Municipalidad Provincial de Maynas	22
Organismo Público Infraestructura para la Productividad	1
Universidad Nacional de la Amazonia Peruana	15
Total	58

Tamaño de la Muestra de estudio

Conformada por la totalidad de la población de estudio.

Tipo de Muestreo y Procedimiento de selección de la muestra

No se emplea el método de muestreo ya que se va a trabajar con la totalidad de la población, utilizando un enfoque censal en el que todas las unidades de investigación son tratadas como muestra.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

Si incluirá a todo colaborador que tenga una experiencia en el área de logística.

Criterios de exclusión

Se excluirá a todo colaborador del área de logística que se encuentre haciendo uso de licencia o descanso vacacional.

3.3 Técnicas e instrumentos

En el estudio que se llevó a cabo, se optó por utilizar la técnica de encuesta para recabar datos relacionados con las variables de investigación. Esta técnica facilitó la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, permitiendo así la obtención de la información necesaria para el estudio.

El instrumento seleccionado para la investigación fue el cuestionario, el cual constaba de 20 afirmaciones relacionadas con las variables de estudio. Estas afirmaciones estaban diseñadas para obtener respuestas cerradas en una escala de Likert. El cuestionario se sometió a un proceso de validación estadística mediante el uso del coeficiente alfa de Cronbach.

Tabla 2

Variables, fuente, técnica e instrumento

Variable	Fuente	Técnica	Instrumento
Beneficios Perú compras	Primaria	Encuesta	Cuestionario
Limitaciones Perú compras	Primaria	Encuesta	Cuestionario

3.4 Procedimiento de recolección de datos

El proceso de recopilación de datos se llevó a cabo siguiendo las siguientes etapas:

1. Se efectuó una visita a 11 instituciones públicas previamente seleccionadas con el propósito de ubicar el área de logística.
2. Se realizaron entrevistas con los responsables del área de logística de cada entidad pública. Durante estas entrevistas, se presentaron los objetivos y alcances de la investigación y se solicitó su autorización para la aplicación del instrumento.

3. Se procedió a abordar de manera individual a cada colaborador presente en las instituciones para la aplicación del cuestionario de recopilación de datos.
4. Se brindó aclaraciones y se resolvieron las dudas que pudieron surgir entre los participantes.
5. Se verificó que el instrumento de recopilación de datos se hubiera completado correctamente.
6. Se realizó una verificación del número de participantes en cada entidad de acuerdo con la población previamente seleccionada.
7. Se creó una plantilla de datos que permitiría llevar a cabo la posterior tabulación de la información recopilada.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

El procesamiento de datos se llevó a cabo siguiendo las siguientes etapas:

1. Se procedió a calcular los datos obtenidos utilizando el software Excel, lo que permitió identificar tanto las cantidades absolutas como las porcentuales.
2. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva para formular frecuencias y representar los resultados en forma de gráficos.
3. Los resultados obtenidos fueron interpretados de manera detallada y exhaustiva.
4. Se realizó una prueba de normalidad mediante el uso del software estadístico SPSS V.25.
5. Se aplicó la prueba de normalidad, identificando al estadígrafo de Spearman para el análisis de correlación considerando que se trabajan con datos no paramétricos.
6. El software estadístico SPSS V.25 se utilizó para evaluar la relación entre las variables.

7. Finalmente, se formularon conclusiones basadas en los análisis realizados y se presentaron recomendaciones en función de los hallazgos obtenidos.

3.6 Aspectos Éticos

En el estudio, se proporcionó a los participantes una información completa acerca de los propósitos de la investigación, y se obtuvo su consentimiento de manera apropiada. Además, se garantizó la confidencialidad tanto de los participantes como de sus respuestas, y se reconoció debidamente la autoría de las fuentes que se tomaron de la literatura actual.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Caracterización de participantes

Tabla 3

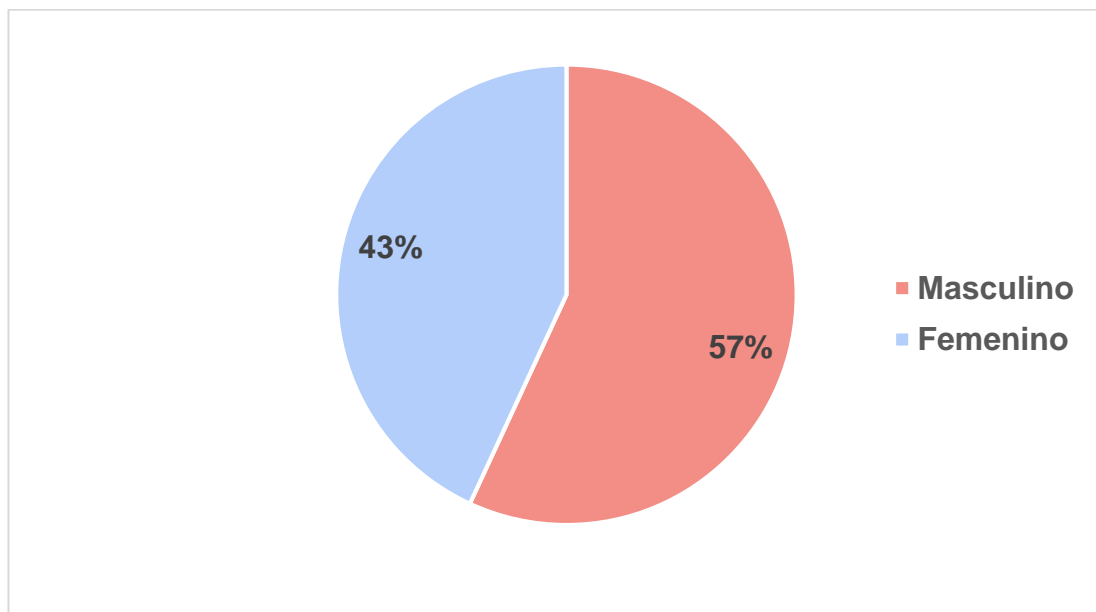
Genero colaboradores

Género	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Masculino	33	33	57%
Femenino	25	58	43%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 1

Genero colaboradores



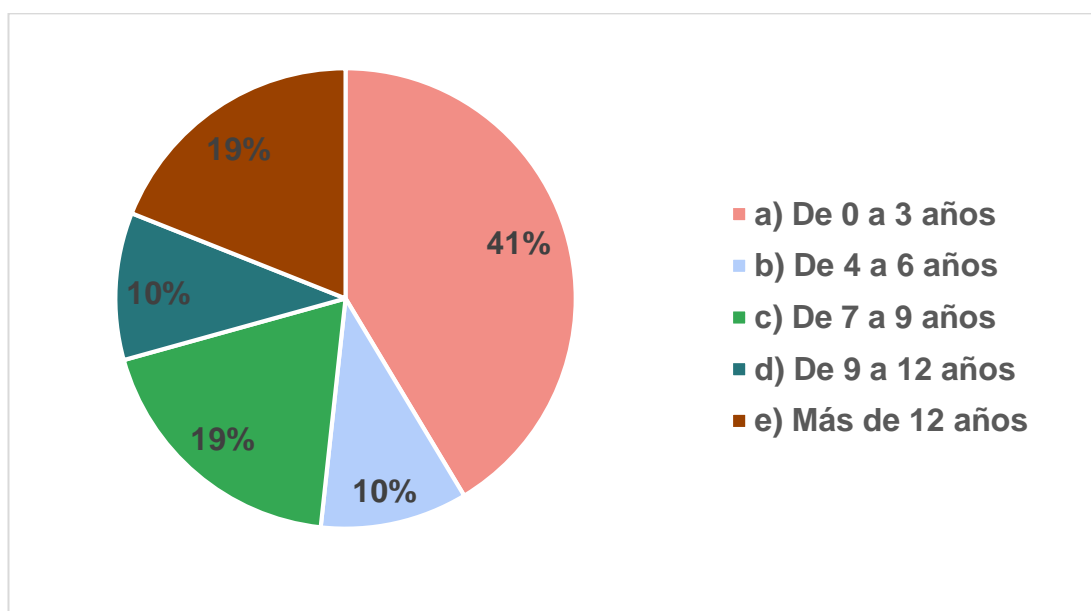
Se observa la distribución de género en una muestra o población. De acuerdo con los datos, se registra que hay 33 individuos de género masculino y 25 individuos de género femenino en la muestra o población estudiada. Esto indica una predominancia de género masculino en comparación con el género femenino en esta muestra o población específica. Estos datos son importantes para comprender la composición de género en el contexto o estudio en cuestión.

Tabla 4
Años en el área logística

Años en el área de logística	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
a) De 0 a 3 años	24	24	41%
b) De 4 a 6 años	6	30	10%
c) De 7 a 9 años	11	41	19%
d) De 9 a 12 años	6	47	10%
e) Más de 12 años	11	58	19%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 2
Años en el área logística



Se muestra la distribución de la experiencia laboral en el área de logística en una muestra o población específica. Los datos revelan que la mayoría de los individuos en el estudio tienen una experiencia de 0 a 3 años en logística, con un total de 24 personas en esta categoría. Se observa un menor número de individuos con experiencias de 4 a 6 años (6 personas) y de 9 a 12 años (6 personas). Además, 11 individuos tienen entre 7 a 9 años de experiencia en logística, y otros 11 cuentan con más de 12 años de experiencia en el campo.

4.2 Identificar las limitaciones que presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Tabla 5

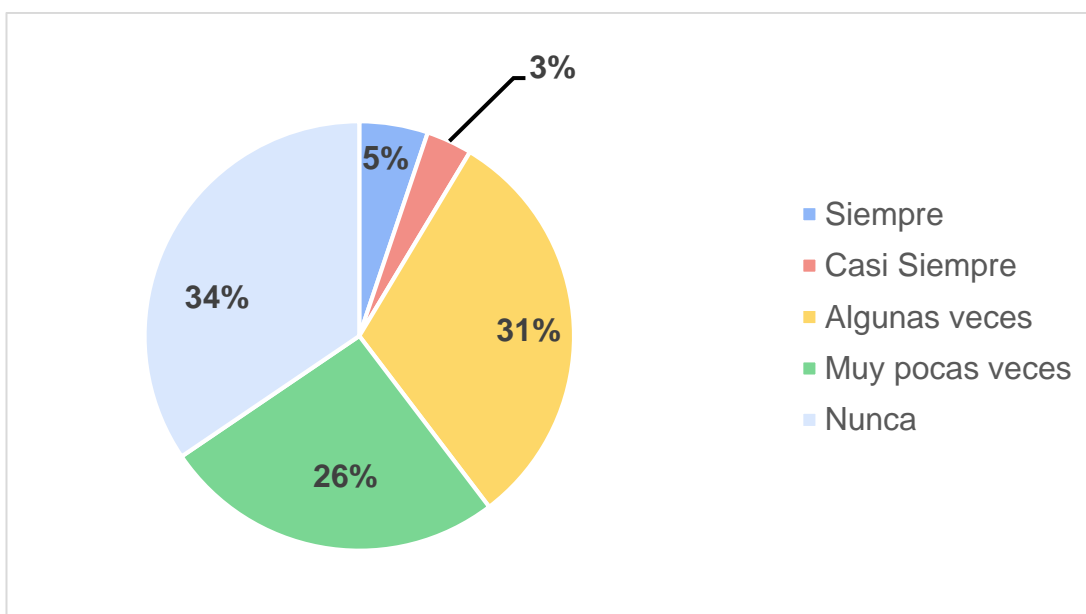
Capacitación sobre Perú compras

Recibe capacitación sobre la función de Perú Compras en su centro laboral.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	3	3	5%
Casi Siempre	2	5	3%
Algunas veces	18	23	31%
Muy pocas veces	15	38	26%
Nunca	20	58	34%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 3

Capacitación sobre Perú compras



Se muestra que la mayoría de los participantes informan que reciben capacitación de manera ocasional, con 18 individuos que indican "Algunas veces". Por otro lado, 20 participantes afirman que nunca han recibido capacitación sobre esta función. Además, hay un número significativo de

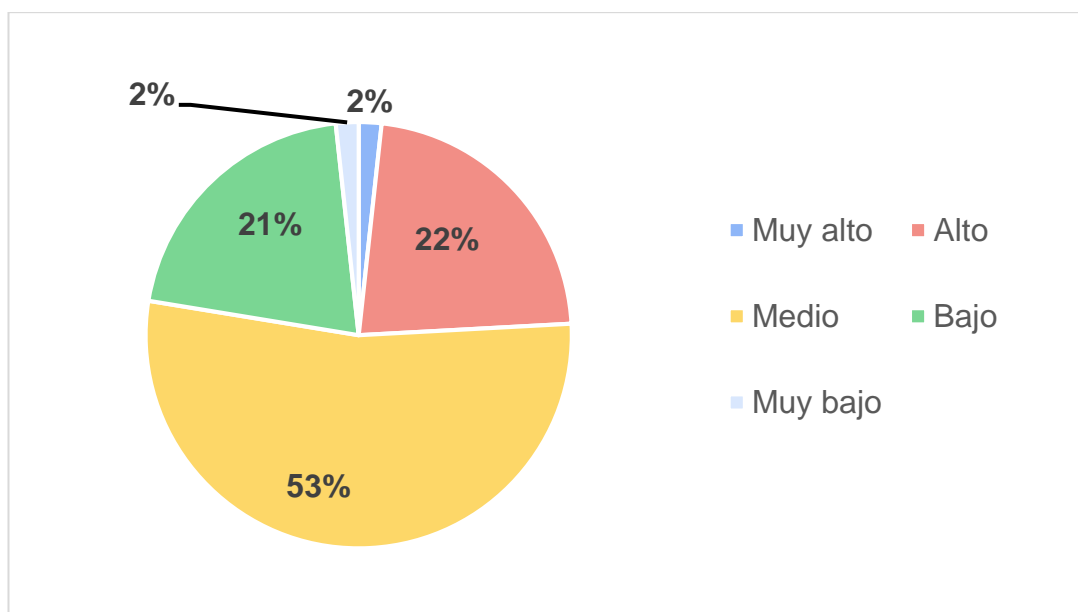
individuos que reportan recibir capacitación "Muy pocas veces" (15 personas) y una cantidad más reducida que afirma recibirla "Casi Siempre" (2 personas) o "Siempre" (3 personas).

Tabla 6
Nivel de conocimiento Perú Compras

Su nivel de conocimiento son las funciones y procedimientos de Perú Compras para usted es:	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Muy alto	1	1	2%
Alto	13	14	22%
Medio	31	45	53%
Bajo	12	57	21%
Muy bajo	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 4
Nivel de conocimiento Perú compras



Se muestra que la mayoría de los participantes consideran que su nivel de conocimiento se encuentra en un rango de "Medio," con 31 individuos expresando esta opinión. Además, 13 personas afirman tener un nivel "Alto" de conocimiento, mientras que 12 participantes reportan un nivel "Bajo" de conocimiento. Solo un individuo señala un nivel "Muy alto," y una

persona considera su nivel "Muy bajo" en relación con las funciones y procedimientos de Perú Compras.

Tabla 7

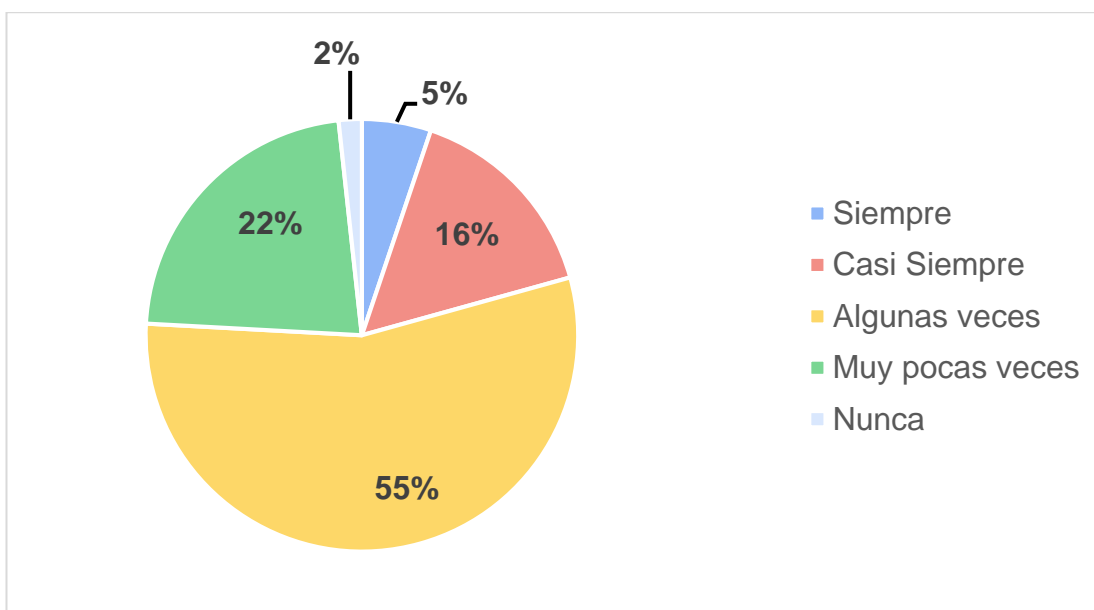
Frecuencia de demora

La adquisición por Perú Compras presenta una frecuencia de demora en su entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	3	3	5%
Casi Siempre	9	12	16%
Algunas veces	32	44	55%
Muy pocas veces	13	57	22%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 5

Frecuencia de demora



Se muestra que la mayoría de los participantes informan que la adquisición a través de Perú Compras presenta demoras "Algunas veces," con 32 individuos indicando esta respuesta. Asimismo, 9 participantes señalan que esto ocurre "Casi Siempre," mientras que 13 personas experimentan demoras "Muy pocas veces." Solo un individuo menciona que nunca se ha enfrentado

a demoras en la adquisición a través de Perú Compras, y tres participantes reportan que estas demoras son una ocurrencia "Siempre".

Tabla 8

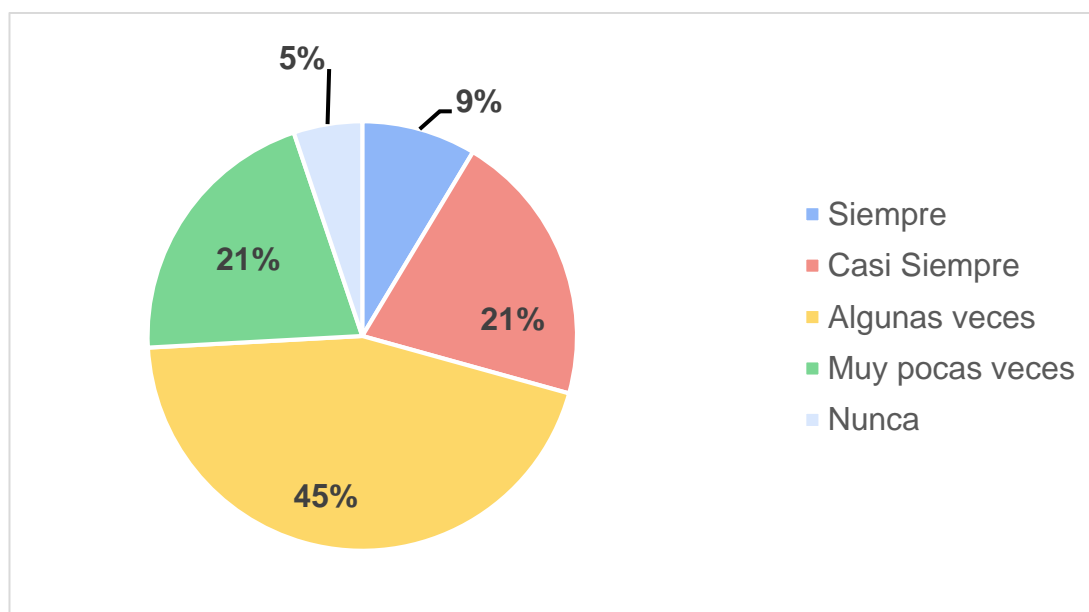
Plazos de entrega como dificultad

Los plazos de entrega que determina Perú Compras dificultan la gestión en su entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	5	5	9%
Casi Siempre	12	17	21%
Algunas veces	26	43	45%
Muy pocas veces	12	55	21%
Nunca	3	58	5%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 6

Plazos de entrega como dificultad



Se muestra que la mayoría de los participantes experimentan dificultades "Algunas veces" debido a los plazos de entrega establecidos, con 26 individuos seleccionando esta opción. Asimismo, 12 personas afirman que esto ocurre "Muy pocas veces," mientras que 5 individuos experimentan dificultades "Siempre." Además, 12 participantes mencionan que estas dificultades son una ocurrencia "Casi Siempre." Solo tres individuos reportan

que nunca tienen dificultades debido a los plazos de entrega impuestos por Perú Compras.

Pabla 9

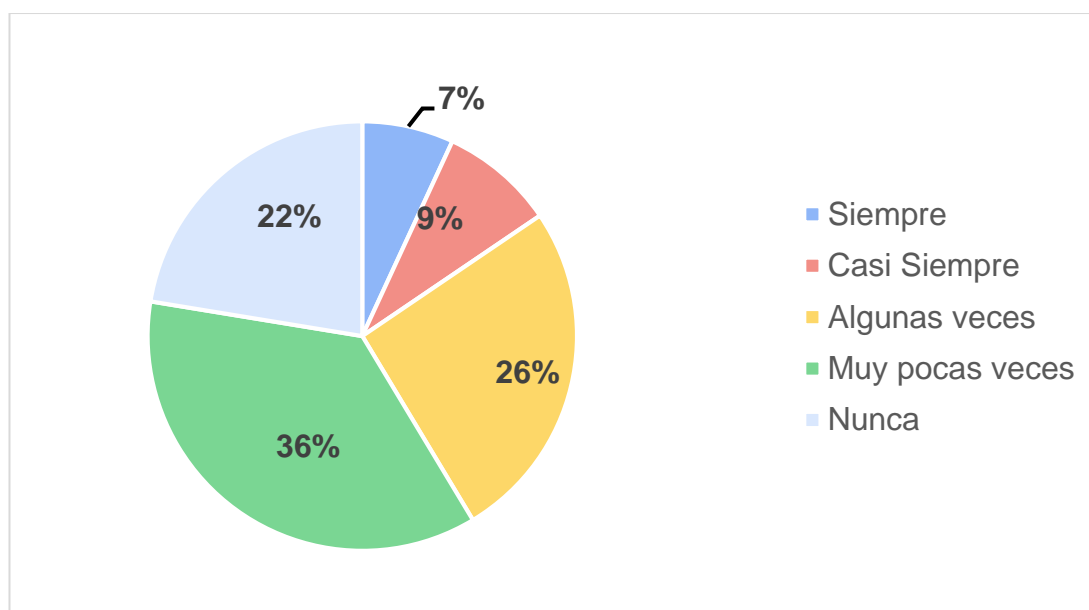
Desconfianza Perú compras

La adquisición por Perú Compras representa desconfianza en su entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	4	4	7%
Casi Siempre	5	9	9%
Algunas veces	15	24	26%
Muy pocas veces	21	45	36%
Nunca	13	58	22%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 7

Desconfianza Perú compras



Se muestra que la mayoría de los participantes experimentan desconfianza "Muy pocas veces," con 21 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 15 personas mencionan que esto ocurre "Algunas veces," mientras que 13 individuos señalan que nunca sienten desconfianza en la adquisición a través de Perú Compras. Un número más reducido de participantes reporta sentir desconfianza "Casi Siempre" (5 personas) o "Siempre" (4 personas).

Tabla 10

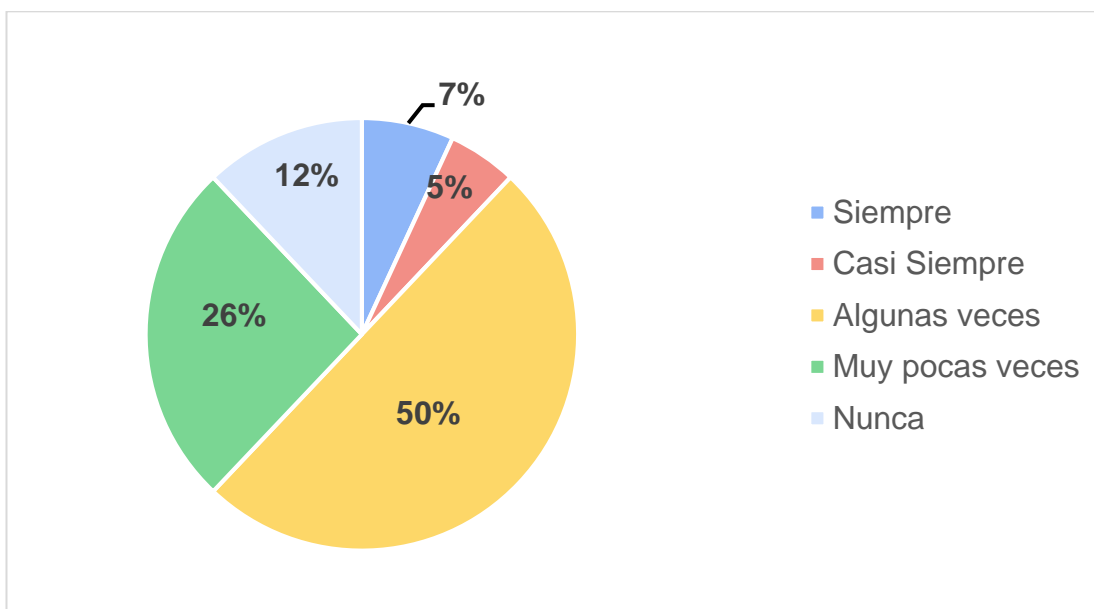
Desconfianza en la calidad de productos

Se presenta desconfianza en la calidad de productos adquiridos por Perú Compras en la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	4	4	7%
Casi Siempre	3	7	5%
Algunas veces	29	36	50%
Muy pocas veces	15	51	26%
Nunca	7	58	12%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 8

Desconfianza en la calidad de productos



Se muestra que la mayoría de los participantes informan que experimentan desconfianza "Algunas veces," con 29 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 15 personas mencionan que esto ocurre "Muy pocas veces," mientras que 7 individuos señalan que nunca sienten desconfianza en la calidad de los productos adquiridos a través de Perú Compras. Un número más reducido de participantes reporta sentir desconfianza "Casi Siempre" (3 personas) o "Siempre" (4 personas).

Tabla 11

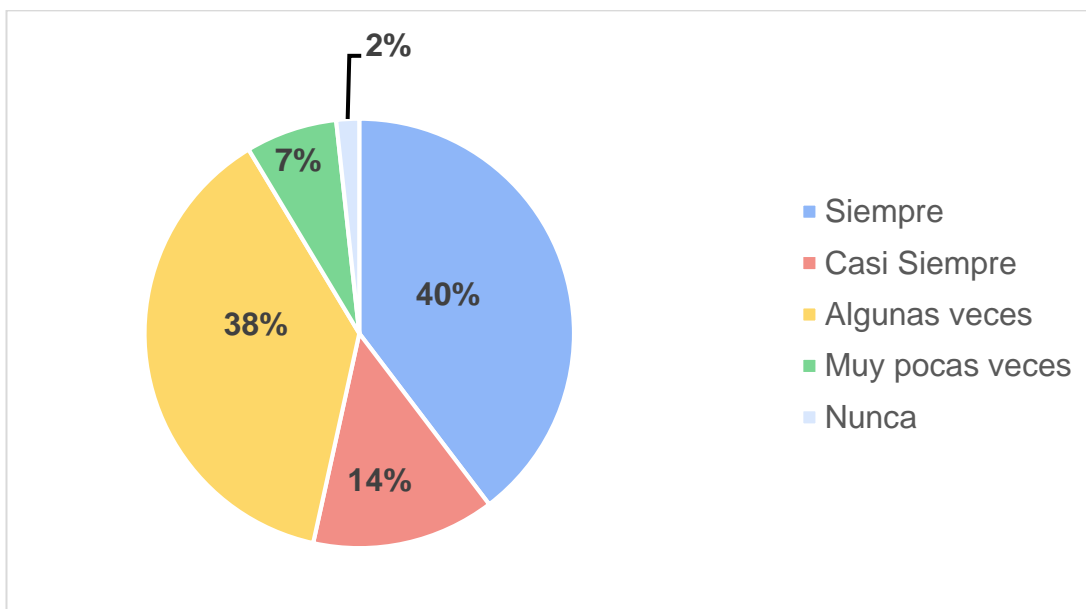
Garantías necesarias a la entidad

La adquisición por Perú Compras brinda garantías necesarias a la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	23	23	40%
Casi Siempre	8	31	14%
Algunas veces	22	53	38%
Muy pocas veces	4	57	7%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 9

Garantías necesarias a la entidad



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que la adquisición a través de Perú Compras brinda garantías "Siempre," con 23 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 22 personas mencionan que esto ocurre "Algunas veces," mientras que 8 individuos señalan que "Casi Siempre" encuentran garantías en el proceso. Un número más reducido de participantes reporta sentir que estas garantías son proporcionadas "Muy pocas veces" (4 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 12

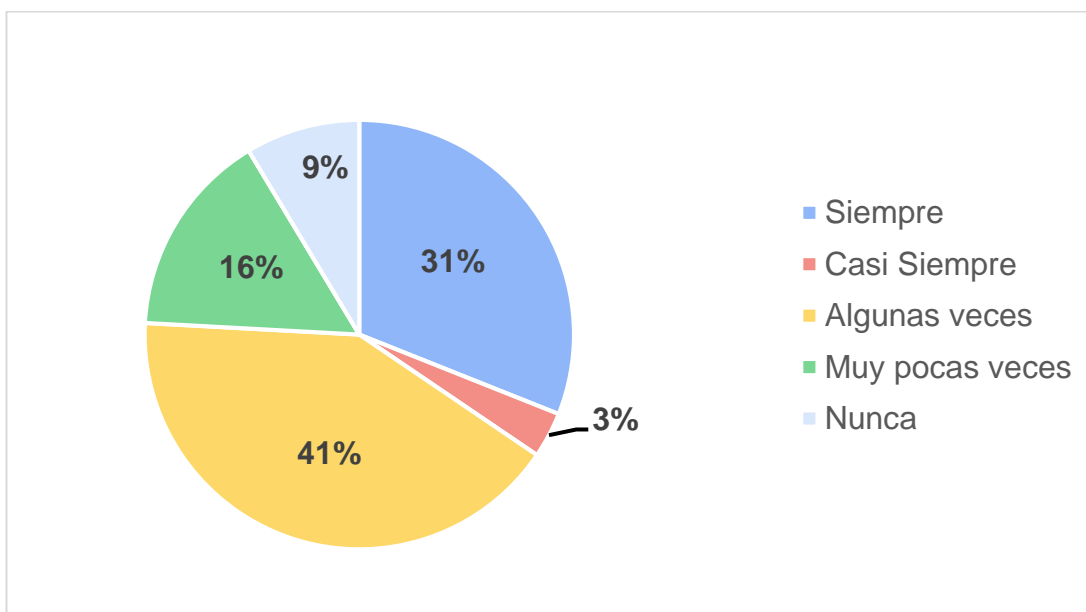
Ejecución de garantía de fiel cumplimiento oportuna

En la adquisición por Perú Compras, la garantía de fiel cumplimiento se ejecuta de manera rápida ante el incumplimiento del proveedor para no perjudicar a la entidad afectada.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	18	18	31%
Casi Siempre	2	20	3%
Algunas veces	24	44	41%
Muy pocas veces	9	53	16%
Nunca	5	58	9%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 10

Ejecución de garantía de fiel cumplimiento oportuna



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta garantía se ejecuta "Algunas veces," con 24 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 18 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 9 individuos señalan que se ejecuta "Muy pocas veces." Un número más reducido de participantes reporta que la garantía se ejecuta "Nunca" (5 personas) o "Casi Siempre" (2 personas).

Tabla 13

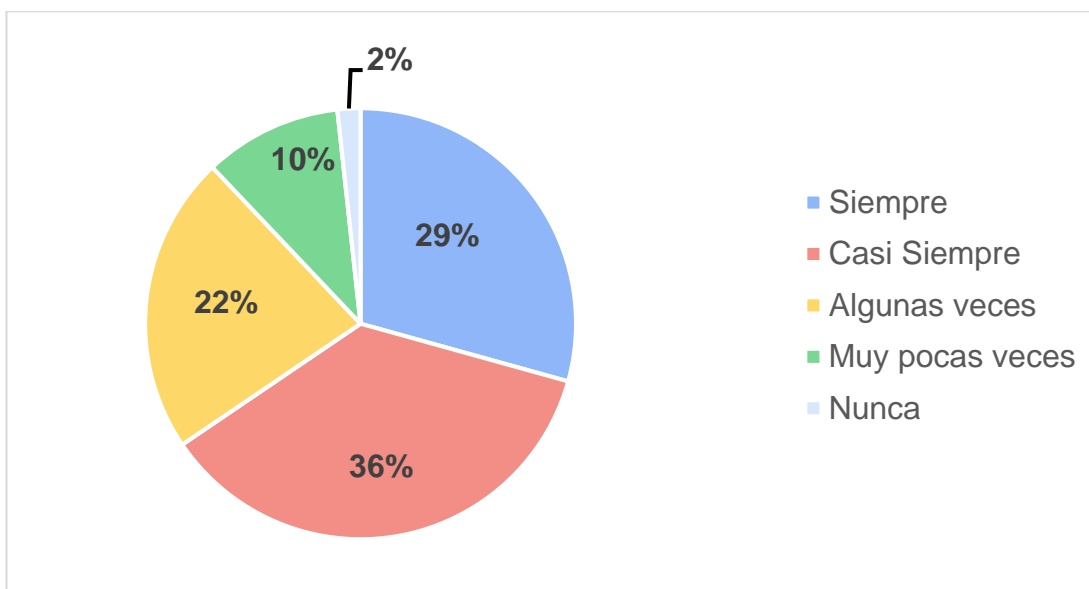
Cumplimiento de características requeridas

Las adquisiciones por Perú Compras cumplen con las características requeridas por la entidad	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	17	17	29%
Casi Siempre	21	38	36%
Algunas veces	13	51	22%
Muy pocas veces	6	57	10%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 11

Cumplimiento de características requeridas



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que las adquisiciones "Casi Siempre" cumplen con las características requeridas, con 21 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 17 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 13 individuos señalan que ocurre "Algunas veces." Un número más reducido de participantes reporta que las adquisiciones cumplen "Muy pocas veces" (6 personas) o "Nunca" (1 persona) con las características requeridas.

Tabla 14

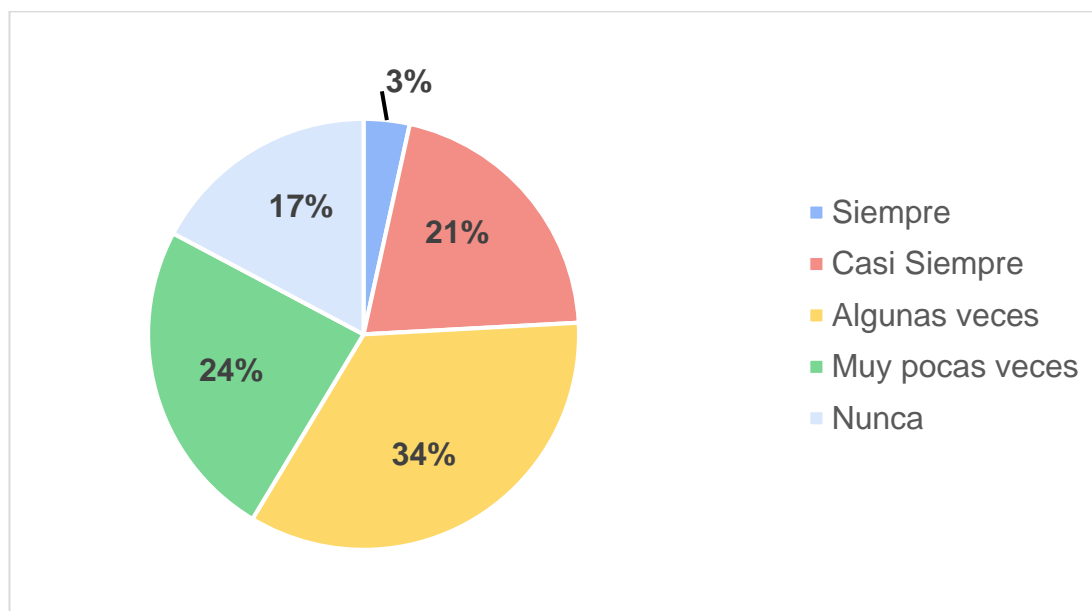
Proveedores que incumplen contrato

En las adquisiciones por Perú Compras se presentan proveedores que incumplen los términos de contrato.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	2	2	3%
Casi Siempre	12	14	21%
Algunas veces	20	34	34%
Muy pocas veces	14	48	24%
Nunca	10	58	17%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 12

Proveedores que incumplen contrato



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que este incumplimiento por parte de los proveedores ocurre "Algunas veces," con 20 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 14 personas mencionan que esto ocurre "Muy pocas veces," mientras que 10 individuos señalan que "Nunca" experimentan incumplimientos por parte de los proveedores. Un número más reducido de participantes reporta que los proveedores incumplen "Casi Siempre" (12 personas) o "Siempre" (2 personas) los términos del contrato.

4.3 Identificar los beneficios que presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Tabla 15

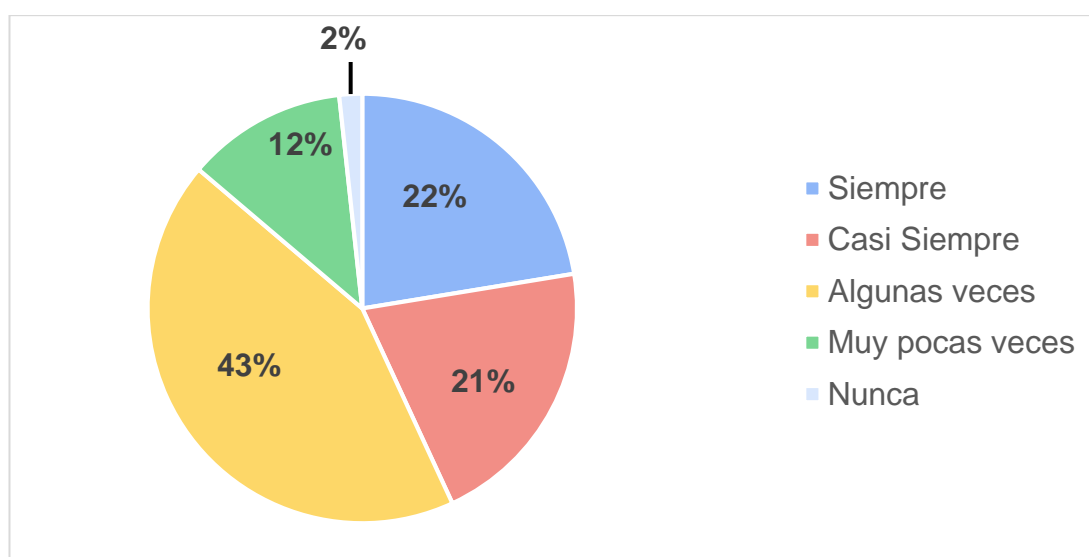
Ahorro económico a la entidad

La adquisición por Perú Compras ha propiciado un ahorro económico a la entidad contratante.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	13	13	22%
Casi Siempre	12	25	21%
Algunas veces	25	50	43%
Muy pocas veces	7	57	12%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 13

Ahorro económico a la entidad



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que se ha propiciado un ahorro económico "Algunas veces," con 25 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 13 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 12 individuos señalan que se propicia un ahorro económico "Casi Siempre." Un número más reducido de participantes reporta que el

ahorro económico se propicia "Muy pocas veces" (7 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 16

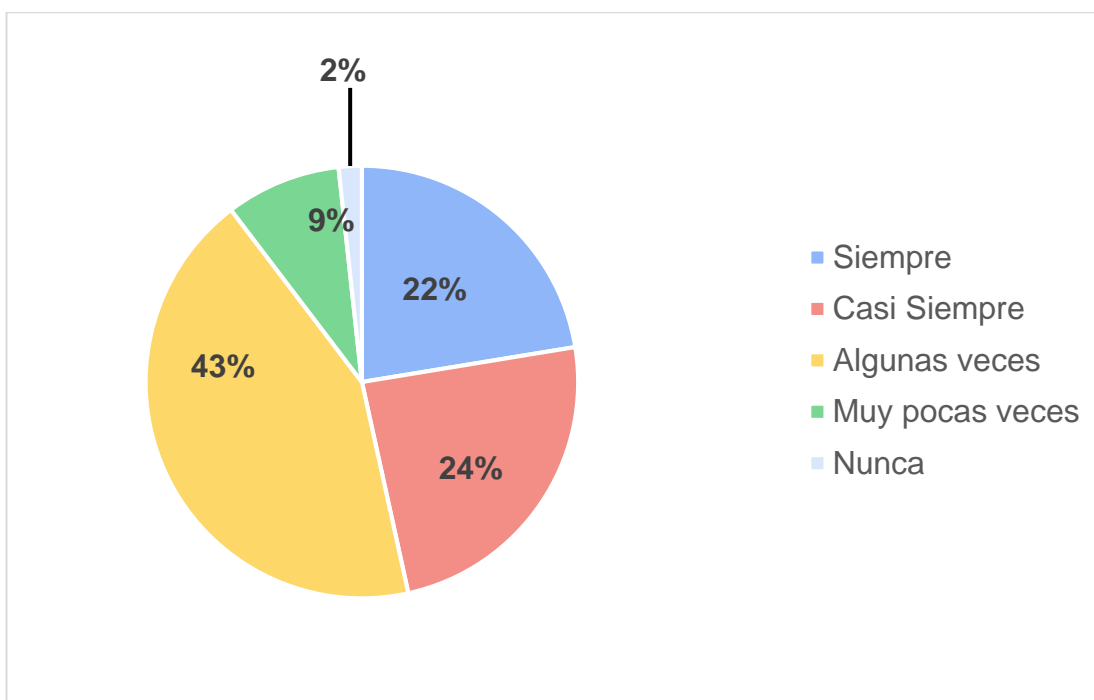
Ahorro económico en procedimientos

La adquisición por Perú Compras ha propiciado un ahorro económico en los procedimientos administrativos logísticos en la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	13	13	22%
Casi Siempre	14	27	24%
Algunas veces	25	52	43%
Muy pocas veces	5	57	9%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 14

Ahorro económico en procedimientos



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que se ha propiciado un ahorro económico "Algunas veces," con 25 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 13 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 14 individuos señalan que se propicia un ahorro económico

"Casi Siempre." Un número más reducido de participantes reporta que el ahorro económico se propicia "Muy pocas veces" (5 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 17

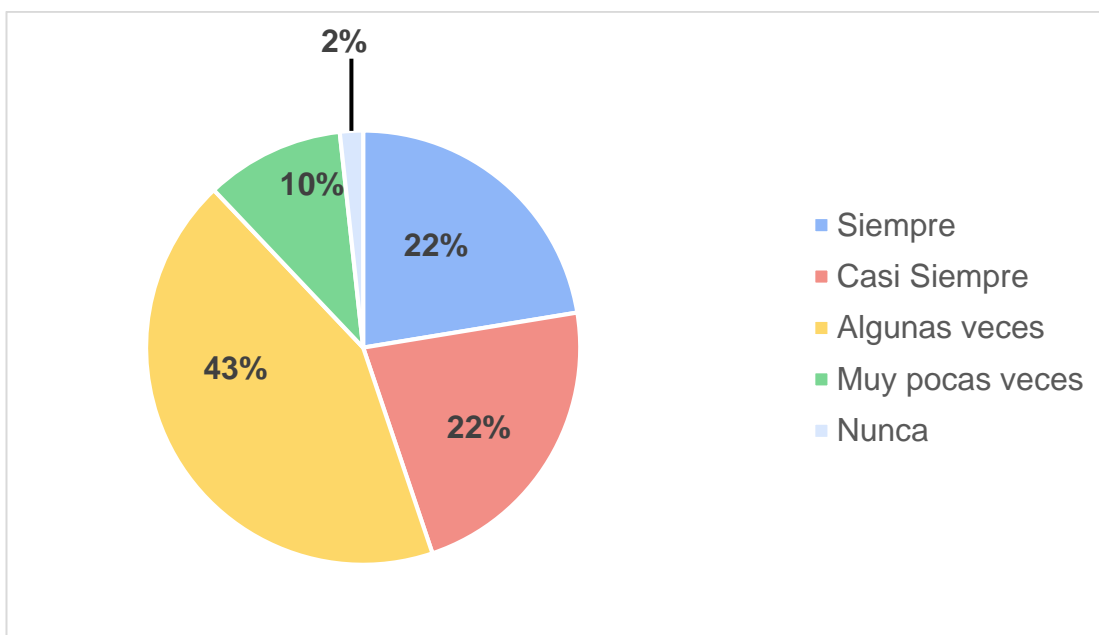
Mayores oportunidades para adquirir productos

La adquisición por Perú Compras ha brindado mayores oportunidades para adquirir productos a la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	13	13	22%
Casi Siempre	13	26	22%
Algunas veces	25	51	43%
Muy pocas veces	6	57	10%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico15

Mayores oportunidades para adquirir productos



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha brindado mayores oportunidades "Algunas veces," con 25 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 13 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que otros 13 señalan que se brindan

oportunidades "Casi Siempre." Un número más reducido de participantes reporta que se brindan oportunidades "Muy pocas veces" (6 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 18

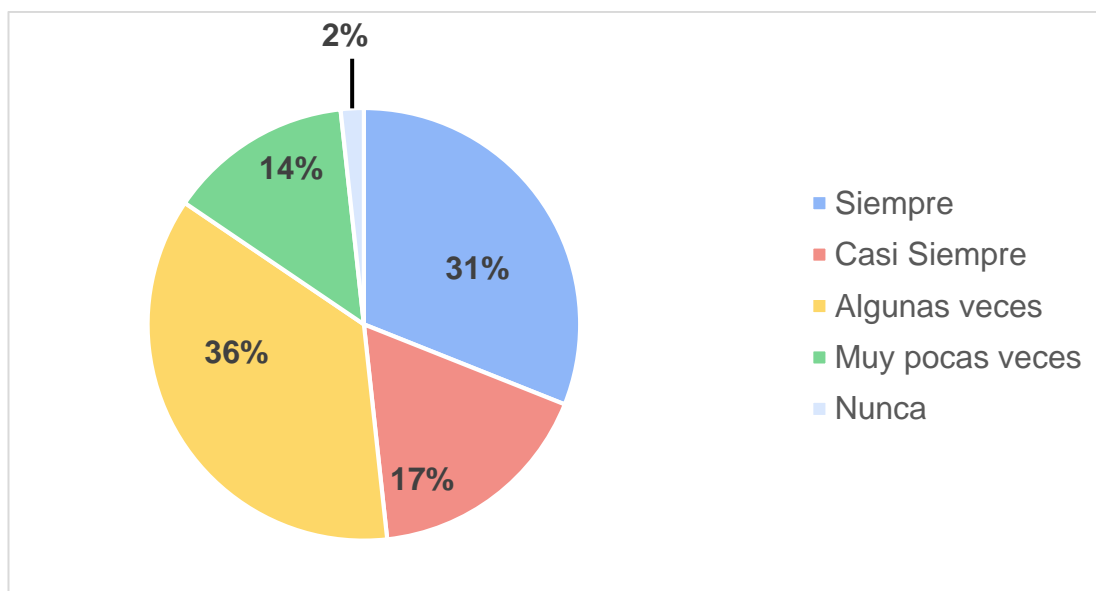
Oportunidad de adquirir productos de manera sencilla

La adquisición por Perú Compras ha brindado la oportunidad de adquirir productos de manera sencilla a la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	18	18	31%
Casi Siempre	10	28	17%
Algunas veces	21	49	36%
Muy pocas veces	8	57	14%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 16

Oportunidad de adquirir productos de manera sencilla



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha brindado la oportunidad de hacerlo "Algunas veces," con 21 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 18 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 10 individuos señalan que se brinda la

oportunidad "Casi Siempre". Un número más reducido de participantes reporta que la oportunidad de adquirir productos de manera sencilla se brinda "Muy pocas veces" (8 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 19

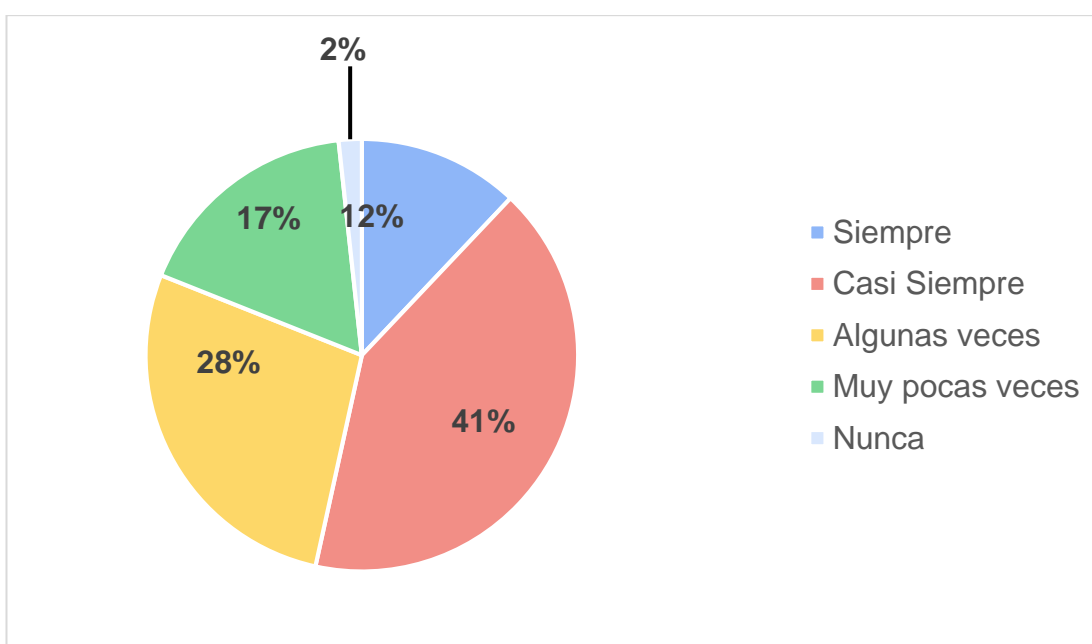
Mayor diversidad de productos

La adquisición por Perú Compras ha brindado mayor diversidad de productos a la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	7	7	12%
Casi Siempre	24	31	41%
Algunas veces	16	47	28%
Muy pocas veces	10	57	17%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 17

Mayor diversidad de productos



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha brindado mayor diversidad de productos "Casi Siempre," con 24 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 16 personas mencionan que esto ocurre "Algunas veces," mientras que 7 individuos señalan que se brinda

mayor diversidad "Siempre". Un número más reducido de participantes reporta que la mayor diversidad de productos se brinda "Muy pocas veces" (10 personas) o "Nunca" (1 persona).

Tabla 20

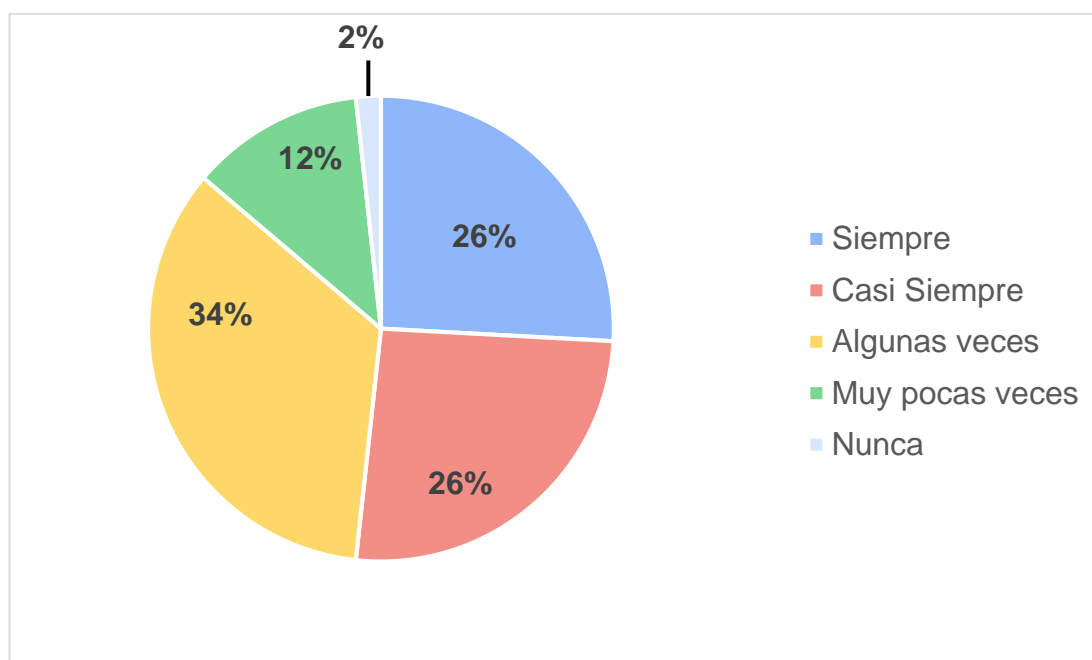
Mayor diversidad de precio de productos

La adquisición por Perú Compras ha brindado mayor diversidad de precio de productos a la entidad.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	15	15	26%
Casi Siempre	15	30	26%
Algunas veces	20	50	34%
Muy pocas veces	7	57	12%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 18

Mayor diversidad de precio de productos



Se muestra que existe una distribución equitativa de respuestas, ya que 15 participantes expresan que esta adquisición ha brindado mayor diversidad de precios "Siempre" y otros 15 mencionan que ocurre "Casi Siempre". Además, 20 personas señalan que esto ocurre "Algunas veces," mientras que 7

individuos reportan que la mayor diversidad de precios se brinda "Muy pocas veces." Un número más reducido de participantes afirma que esto "Nunca" ocurre (1 persona).

Tabla 21

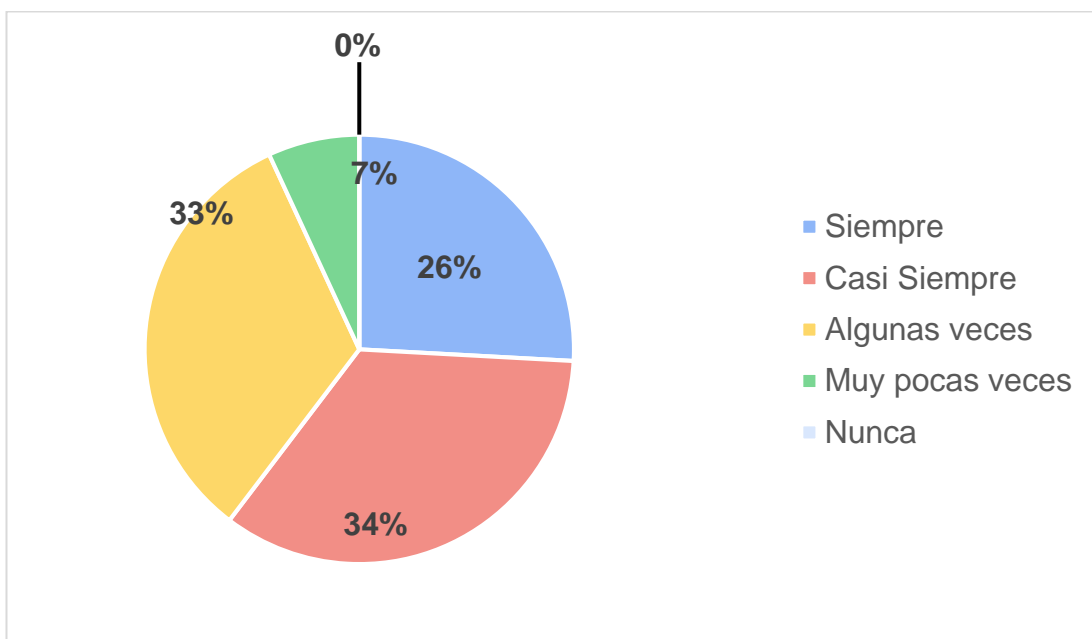
Competencia de mayor cantidad de proveedores

La adquisición por Perú Compras ha propiciado la competencia de mayor cantidad de proveedores en beneficio de la entidad usuaria.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	15	15	26%
Casi Siempre	20	35	34%
Algunas veces	19	54	33%
Muy pocas veces	4	58	7%
Nunca	0	58	0%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 19

Competencia de mayor cantidad de proveedores



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha propiciado la competencia "Casi Siempre," con 20 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 15 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 19 individuos señalan que se propicia la

competencia "Algunas veces". Un número más reducido de participantes reporta que la competencia se propicia "Muy pocas veces" (4 personas), y en este caso, no hay respuestas que indiquen "Nunca".

Tabla 22

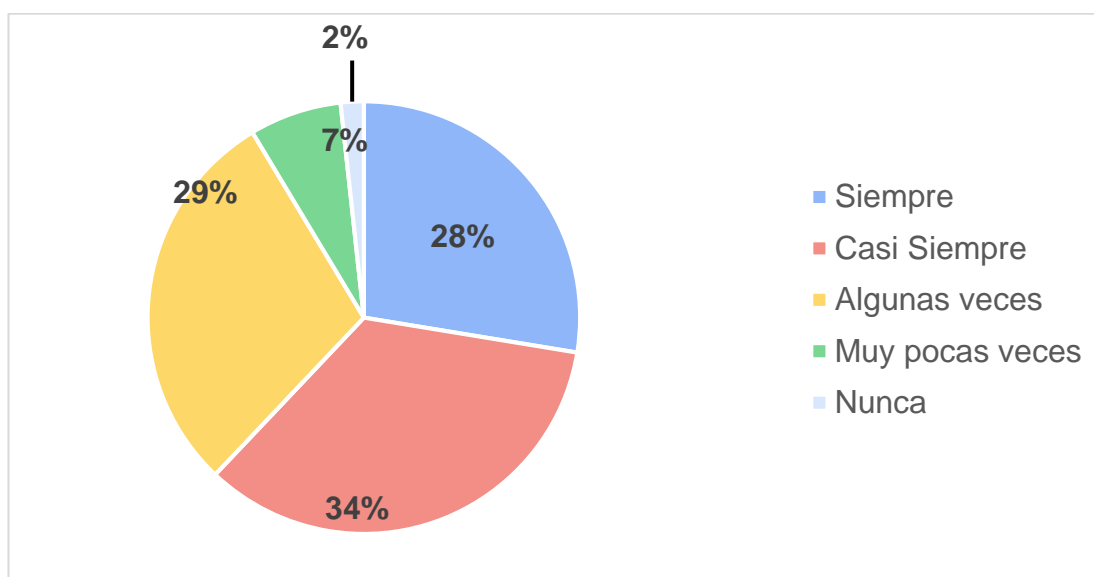
Ampliar la competencia de precios

La adquisición por Perú Compras ha propiciado ampliar la competencia de precios en beneficio de la entidad usuaria.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	16	16	28%
Casi Siempre	20	36	34%
Algunas veces	17	53	29%
Muy pocas veces	4	57	7%
Nunca	1	58	2%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 20

Ampliar la competencia de precios



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha propiciado la ampliación de la competencia de precios "Casi Siempre," con 20 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 16 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 17 individuos señalan que se propicia "Algunas veces". Un número más reducido de participantes reporta que la ampliación de la competencia de precios se da "Muy pocas veces" (4

personas), y solo un individuo indica que "Nunca" se experimenta esta ampliación.

Tabla 23

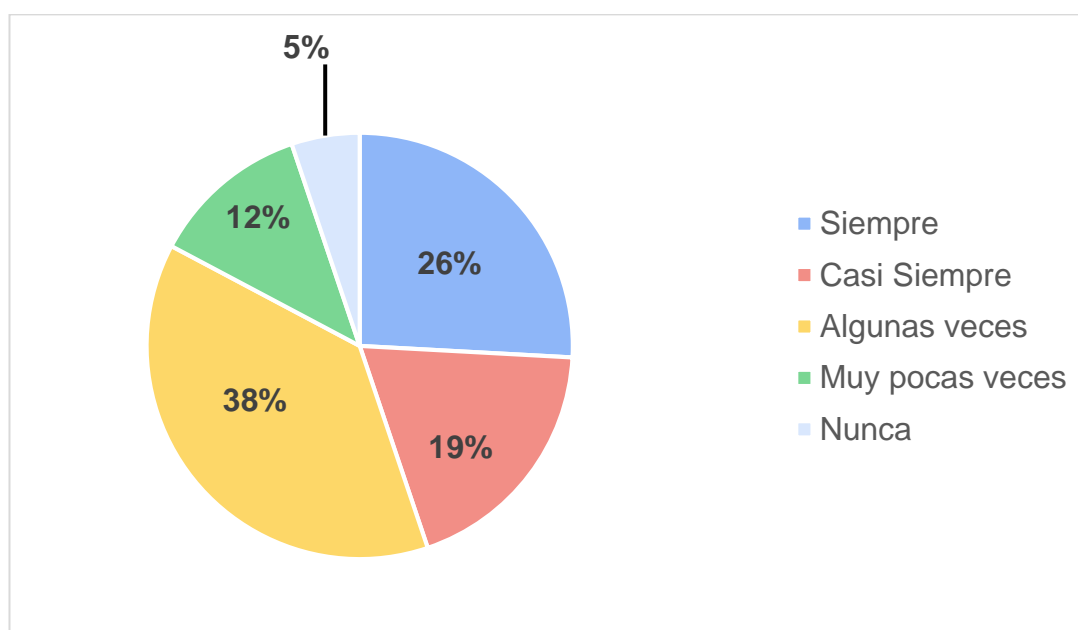
Mayor rapidez de atención de las necesidades

La adquisición por Perú Compras ha propiciado una mayor rapidez de atención de las necesidades en beneficio de la entidad usuaria.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	15	15	26%
Casi Siempre	11	26	19%
Algunas veces	22	48	38%
Muy pocas veces	7	55	12%
Nunca	3	58	5%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 21

Mayor rapidez de atención de las necesidades



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha contribuido a una mayor rapidez "Algunas veces," con 22 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 15 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 11 individuos señalan que se propicia "Casi Siempre". Un número más reducido de participantes reporta que la mayor

rapidez en la atención de necesidades se da "Muy pocas veces" (7 personas), y tres individuos indican que "Nunca" experimentan esta mayor rapidez.

Tabla 24

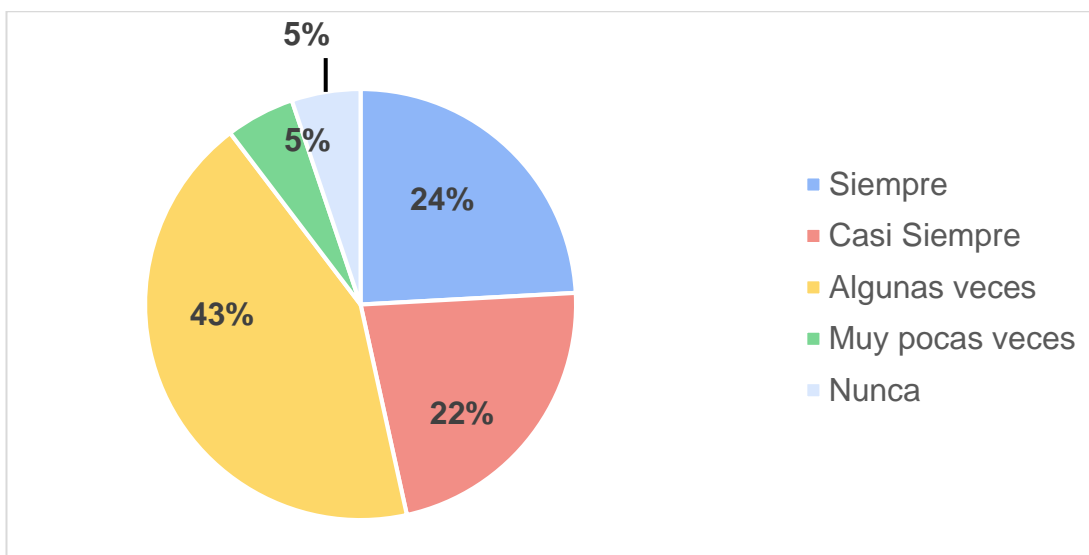
Simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones

La adquisición por Perú Compras ha propiciado la simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones en beneficio de la entidad usuaria.	Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Siempre	14	14	24%
Casi Siempre	13	27	22%
Algunas veces	25	52	43%
Muy pocas veces	3	55	5%
Nunca	3	58	5%
TOTAL	58		100%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 22

Simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones



Se muestra que la mayoría de los participantes expresan que esta adquisición ha propiciado la simplificación de procedimientos "Algunas veces," con 25 individuos seleccionando esta respuesta. Además, 14 personas mencionan que esto ocurre "Siempre," mientras que 13 individuos señalan que se propicia "Casi Siempre." Un número más reducido de participantes reporta que la

simplificación de procedimientos se da "Muy pocas veces" (3 personas), y tres individuos indican que "Nunca" experimentan esta simplificación.

4.4 Identificar la limitación y beneficio más relevante de Perú Compras en colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Tabla 25

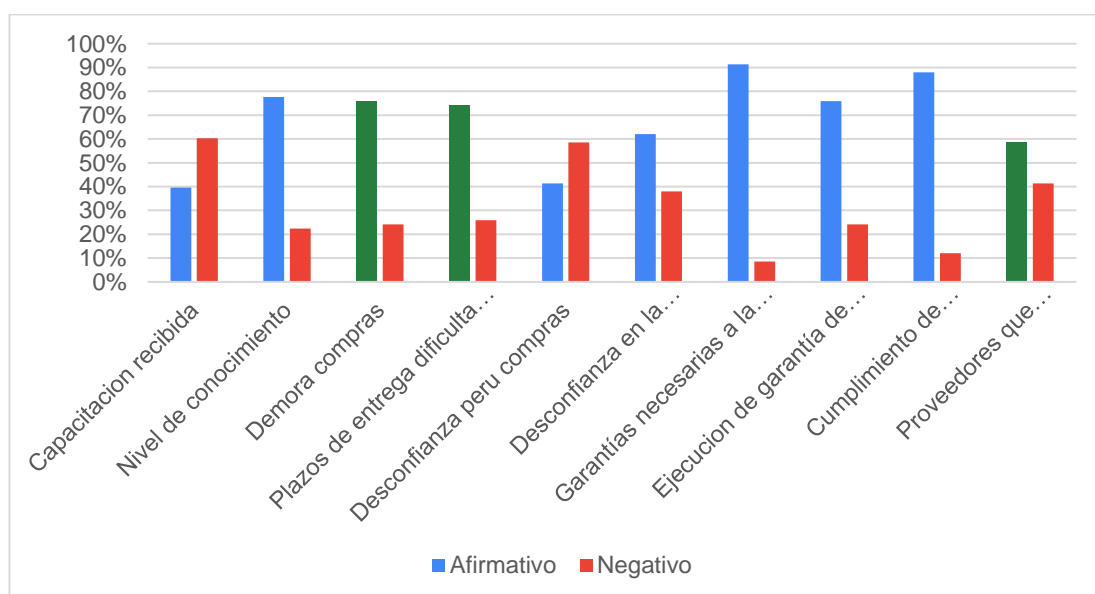
Relevancia de las limitaciones

Limitaciones Perú Compras	Afirmativo	Negativo
Capacitación recibida	40%	60%
Nivel de conocimiento	78%	22%
Demora compras	76%	24%
Plazos de entrega dificulta la gestión	74%	26%
Desconfianza Perú compras	41%	59%
Desconfianza en la calidad de productos adquiridos	62%	38%
Garantías necesarias a la entidad	91%	9%
Ejecución de garantía de fiel cumplimiento se ejecuta de manera rápida ante el incumplimiento del proveedor	76%	24%
Cumplimiento de características requeridas por la entidad	88%	12%
Proveedores que incumplen los términos de contrato	59%	41%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Gráfico 23

Relevancia de las limitaciones



Se muestra como limitaciones más resaltantes que un alto porcentaje de encuestados, un 76%, señala que la demora en las compras es una limitación, lo que sugiere que el tiempo necesario para completar las adquisiciones es

un problema común. Además, el 74% de los participantes considera que los plazos de entrega dificultan la gestión, lo que indica que la puntualidad en la entrega de productos y servicios puede ser un problema. Por último, el 59% de los encuestados percibe que los proveedores incumplen los términos del contrato, lo que señala desafíos en la relación con los proveedores y el cumplimiento de los acuerdos

Tabla 26

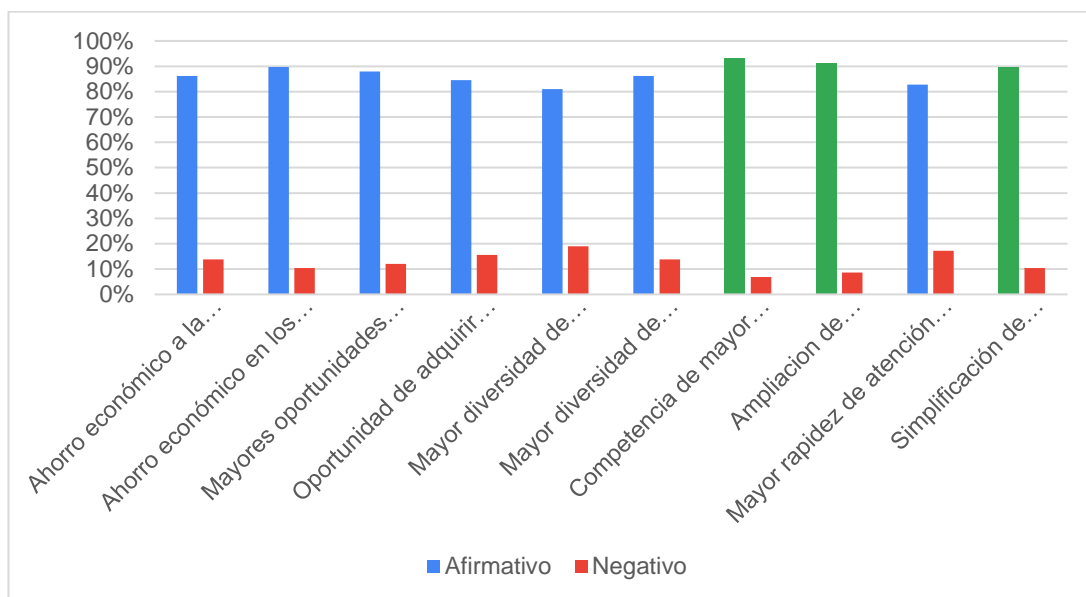
Relevancia de beneficios

Beneficios Perú Compras	Afirmativo	Negativo
Ahorro económico a la entidad contratante	86%	14%
Ahorro económico en los procedimientos administrativos logísticos en la entidad	90%	10%
Mayores oportunidades para adquirir productos a la entidad	88%	12%
Oportunidad de adquirir productos de manera sencilla a la entidad	84%	16%
Mayor diversidad de productos a la entidad	81%	19%
Mayor diversidad de precio de productos a la entidad	86%	14%
Competencia de mayor cantidad de proveedores en beneficio de la entidad usuaria.	93%	7%
Ampliación de competencia de precios en beneficio de la entidad usuaria.	91%	9%
Mayor rapidez de atención de las necesidades en beneficio de la entidad usuaria	83%	17%
Simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones en beneficio de la entidad usuaria.	90%	10%

Fuente: Datos respuesta encuesta

Grafico 24

Relevancia de beneficios



Se muestra que la mayoría de los participantes ha experimentado beneficios significativos. El 93% de los encuestados considera que la competencia de un mayor número de proveedores es un beneficio, lo que sugiere que el sistema fomenta la participación de diversos proveedores en beneficio de la entidad usuaria. Además, el 91% percibe que la adquisición a través de Perú Compras amplía la competencia de precios en beneficio de la entidad usuaria, lo que indica que se obtienen mejores ofertas. El 90% de los encuestados cree que se ha logrado la simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones, lo que sugiere que el sistema ha contribuido a reducir la burocracia y agilizar los procesos.

4.5 **Analizar la relación que existe entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022**

Tabla 27

Estadística normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Limitaciones Perú compras	0.224	58	0.000
Beneficios Perú compras	0.143	58	0.005

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

Para el conjunto de datos el valor del estadístico Kolmogorov-Smirnov es 0.224 y un valor de significancia (Sig.) de 0.000 para la primera variable y el valor estadístico Kolmogorov-Smirnov es 0.143 y un valor de significancia (Sig.) de 0.005. para la segunda variable presentado ambas una distribución no paramétrica.

Tabla 28

Correlación Variables

		<u>Correlaciones</u>	
		Limitaciones Perú compras	Beneficios Perú compras
Limitaciones Perú compras	Correlación de Spearman	1,000	,574
	Sig. (bilateral)		,000
	N	58	58
Beneficios Perú compras	Correlación de Spearman	,574	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	58	58

Fuente: Análisis estadístico programa SPSS V25.

La correlación de Spearman entre "Limitaciones Perú Compras" y "Beneficios Perú Compras" es de 0.574. Este valor indica una correlación positiva moderada entre estos dos conjuntos de datos. Esto significa que a medida

que aumentan las "Limitaciones Perú Compras," también tienden a aumentar los "Beneficios Perú Compras," y viceversa, el valor de significancia (Sig.) es igual a 0.000 en ambos casos, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa, presentando una evidencia estadística de que existe una asociación significativa entre estos dos conjuntos de datos.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis permite aceptar la hipótesis general considerando que existe una correlación positiva significativa entre estas dos variables, con un valor de 0,574. Este valor sugiere que a medida que las limitaciones de Perú Compras aumentan, los beneficios también tienden a aumentar. Sin embargo, es importante destacar que la correlación de 0,574 no es extremadamente alta, lo que significa que no existe una relación lineal perfecta entre las limitaciones y los beneficios y que lo podría representar que la correlación positiva no necesariamente implica causalidad, es decir, el hecho de que las limitaciones aumenten no significa que directamente causen un aumento en los beneficios.

Comparando con los resultados de Vizcarra (2018) el cual menciona que la desventaja de la centralización de compras no radica en aspectos objetivos, sino en problemas subjetivos en su implementación, que incluyen la falta de interés de los funcionarios de alto rango y la percepción errónea de que la contratación es responsabilidad exclusiva de la oficina de logística, lo que puede conducir a una insatisfacción con el resultado final.

Los datos permiten aceptar la hipótesis específica 1 considerando que la mayoría de los encuestados expresa percepciones negativas en relación a elementos como la capacitación recibida, la demora en las compras, los plazos de entrega, la desconfianza en Perú Compras, la desconfianza en la calidad de productos adquiridos y el incumplimiento de términos de contrato por parte de los proveedores. Por otro lado, aspectos como la garantía necesaria a la entidad y la ejecución rápida de garantías de fiel cumplimiento ante el incumplimiento del proveedor, así como el cumplimiento de características requeridas por la entidad, son percibidos mayoritariamente de manera positiva concluyendo que la implementación de Perú Compras presenta más de dos limitaciones en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Confrontando con los resultados de Arce (2019) el cual identifica que se presentan limitaciones, así como que la satisfacción por Perú compras es

medio, así como que se perciben mejoras en el sistema, resultado que es similar a lo identificado con el presente estudio.

Confrontando con el estudio de Contreras (2017) el cual identifica que Perú Compras enfrenta riesgos significativos que abarcan posibles actos de corrupción, deterioro de la imagen institucional y de cumplimiento, así como desafíos tecnológicos y en la operatividad del sistema de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, lo cual es parcialmente similar a las conclusiones del estudio.

Los datos permiten aceptar la hipótesis específica 2 considerando que mayoría de los encuestados afirma experimentar beneficios en términos de ahorro económico tanto para la entidad contratante como en los procedimientos administrativos logísticos, con tasas de afirmación del 86% y 90%, respectivamente. Además, los encuestados señalan que Perú Compras proporciona mayores oportunidades para adquirir productos (88%) y permite adquirir productos de manera sencilla (84%) para la entidad. La diversidad de productos (81%) y la diversidad de precios (86%) también se perciben como beneficios significativos. En términos de competencia, la gran mayoría de los encuestados cree que el sistema fomenta la competencia de proveedores (93%) y amplía la competencia de precios (91%) en beneficio de la entidad usuaria. Además, se percibe una mayor rapidez en la atención de necesidades (83%) y una simplificación de procedimientos (90%) que aceleran las contrataciones en beneficio de la entidad usuaria. Estos resultados destacan los aspectos positivos de Perú Compras, lo que puede servir como base para el fortalecimiento y la mejora continua del sistema, concluyendo que la implementación de Perú Compras presenta más de dos beneficios en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.

Comparando con los resultados de Jiménez (2021) el cual identifica como el en estudio que el sistema Perú compras representa una mejora en el sistema de abastecimiento.

Los datos permiten aceptar la hipótesis específica 3 considerando que el análisis de las limitaciones de Perú Compras revela algunas preocupaciones significativas entre los encuestados. La demora en las compras es citada por el 76% como una limitación, lo que sugiere una cuestión crítica en cuanto a la eficiencia del proceso de adquisición. Además, el 74% señala que los plazos de entrega dificultan la gestión, lo que podría indicar problemas relacionados con la logística y la puntualidad de los proveedores. La cifra del 59% de proveedores que incumplen los términos de contrato es también preocupante, ya que podría tener un impacto negativo en la calidad de los productos y servicios adquiridos. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar estas cuestiones para mejorar la eficacia y la confianza en el sistema de Perú Compras, con un enfoque en la agilidad, la gestión de plazos y el cumplimiento de contratos, de igual manera el análisis de los beneficios de Perú Compras muestra una percepción altamente positiva por parte de los encuestados en varios aspectos clave. La gran mayoría reconoce que el sistema promueve la competencia de un mayor número de proveedores en beneficio de la entidad usuaria (93%) y amplía la competencia de precios (91%), lo que refleja una ventaja significativa en términos de obtener mejores ofertas. Además, el 90% de los encuestados percibe que Perú Compras simplifica procedimientos para acelerar las contrataciones, lo que sugiere una mejora en la eficiencia de los procesos. Sin embargo, aunque estos resultados son positivos, es esencial que el sistema siga trabajando en la percepción negativa del 7%, 9% y 10% en cada uno de estos aspectos para garantizar que continúe brindando beneficios claros y significativos para la entidad usuaria y que se enfoque en abordar las preocupaciones identificadas, concluyendo que se presenta una limitación y un beneficio más relevante en relación a otros indicadores.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

Un sistema de adquisiciones sólido es esencial para garantizar que el Estado peruano pueda cumplir sus funciones de manera eficaz, gastando de manera responsable y asegurando la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos. Además, contribuye a la promoción de prácticas comerciales éticas y al desarrollo económico del país, se propone:

1. Fortalecer la capacitación proporcionando proporcionar una capacitación adecuada a los funcionarios encargados de las contrataciones para asegurar que estén familiarizados con los procedimientos y regulaciones actualizadas. Esto ayudará a evitar errores y malentendidos en el proceso de adquisiciones.
2. Promocionar la transparencia en los procesos de adquisiciones es fundamental para prevenir la corrupción. Perú Compras debe promover la publicación de información detallada sobre las contrataciones, incluyendo pliegos, resultados de licitaciones y contratos adjudicados.
3. Optimizar la tecnología invirtiendo en la optimización de la plataforma tecnológica de Perú Compras para garantizar su eficiencia y facilidad de uso. Esto incluye la actualización regular del aplicativo informático y la incorporación de características que simplifiquen los procesos.
4. Fomentar la participación de proveedores locales y nacionales en los procesos de adquisiciones a través de Perú Compras para promover la competencia y la diversidad de opciones. Fortalecer la comunicación estableciendo canales de comunicación efectivos, como reuniones regulares, buzones de sugerencias y plataformas de colaboración compartiendo ideas, preocupaciones y retroalimentación; escuchar activamente a los empleados y tomar medidas para abordar sus inquietudes y necesidades.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. Se presenta una relación significativa y positiva con coeficiente de correlación en el Rho de Spearman de 0.574, entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022
2. La Implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos presenta como limitaciones que solo un 40% recibió capacitación, un 22% considera que cuenta con conocimiento bajo, un 76% que se presentan demoras, un 74% que los plazos dificultan la gestión, un 41% desconfía del programa, un 62% desconfía de la calidad de los productos, un 9% que no hay garantías necesarias para la entidad, un 24% que hay problemas con la ejecución de garantías de fiel cumplimiento, un 12% que no se cumplen con todas las características técnicas requerida y un 59% menciona que los proveedores incumplen con los términos de contrato.
3. La Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos, presenta como beneficios que el 86% considera que genera un ahorro económico para la entidad, un 90% considera que contribuye al ahorro económico en los procedimientos administrativos logísticos, un 88% que permite acceder a mayores oportunidades para adquirir productos, un 84% que brinda facilidad para obtener productos, un 81% que se diversifica la oferta de productos, y un 86% que se presenta la variación de precios, un 93% que se mejora la competencia entre proveedores, un 91% la competencia de precios, un 90% que permite la simplificación de procedimientos y un 83% se agiliza el proceso de compras.
4. La limitación más relevante es la demora de las compras la cual es identificado en el 76% de participantes y el beneficio más relevante es que 93% considera que Perú compras fomenta la competencia en un mayor número de proveedor beneficiando a la entidad.

CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Se sugiere realizar estudios que aborden más a fondo las variables de estudio con el propósito conocer otras dimensiones relacionadas a Perú Compras, sus relaciones y características dentro de un aspecto importante de la gestión pública.
2. Fortalecer las acciones de capacitación y mejora del sistema Perú compras en todas sus etapas, tratando de mejorar los indicadores negativos que aún se perciben en un grupo de colaboradores de las áreas logísticas de la ciudad.
3. Socializar los beneficios positivos de Perú compras en beneficios de las entidades públicas, no solo en los colaboradores del área logística sino también en el área usuario a fin de aprovechar sus fortalezas.
4. Continuar evaluando los procesos relacionados a Perú Compras permitiendo una mejora continua en el sistema de abastecimiento, además de fortalecer la percepción de los beneficios que brinda el sistema en la gestión gubernamental.

CAPÍTULO IX: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arce, L. (2019). Gestión de contrataciones por acuerdo marco y satisfacción en usuarios de Perú Compras del proyecto especial Alto Mayo, Moyobamba, 2019 [Lima: Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41106>
- Castro, C. & Villavicencio, L. (2021). El Buen Gobierno en las Contrataciones del Estado: La metodología del Total Cost of Ownership como propuesta para mejorar la determinación y aplicación de los factores de evaluación de ofertas. *IUS ET VERITAS*, 62, 60-81.
- Cetina, C., & Lopez, L. (2021). Menos corrupción en las contrataciones y compras públicas gracias a los datos abiertos. Banco de Desarrollo de América Latina. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/06/menos-corrupcion-en-las-contrataciones-y-compras-publicas-gracias-a-los-datos-abiertos/>
- Chavez, R. (19 de Diciembre de 2021). *Ojo Público*. Obtenido de <https://ojo-publico.com/3234/gobiernos-regionales-pagan-precios-mas-caros-por-los-mismos-bienes>
- Contreras, W. (2017). Implementación del mapa de riesgos en los catálogos electrónicos de acuerdos marco administrados por Perú compras. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/622702>
- Corredora de Seguros Garantía Segura. (7 de junio de 2022). ¿Qué es la Garantía de Fiel Cumplimiento? Obtenido de <https://www.garantiasegura.cl/que-es-la-garantia-de-fiel-cumplimiento-obtenla-en-garantiasegura-cl-desde-uf-099/>
- Cusato, A. (28 de febrero de 2022). Central de Compras Públicas. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/perucompras/noticias/586880-estudio-concluye-que-los-catalogos-electronicos-de-peru-compras-son-una-fuente-de-ahorro-y-minimizan-probabilidades-de-corrupcion>
- D. L. N° 1018 (4 de junio de 2008). Que crea la Central de Compras Públicas - Perú Compras. Lima: Diario oficial el Peruano.
- D. S. N° 350-2015-EF (10 de diciembre de 2015). Que aprueba el reglamento de la ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado. Lima: Diario oficial el Peruano.
- D. S. N° 364-2015-EF (17 de diciembre de 2015). Que aprueba el reglamento de Organización y Funciones (ROF) de PERÚ COMPRAS. Lima: Diario oficial el Peruano.

- D. S. N° 348-2016-EF (17 de diciembre de 2016). Que declara en reorganización a PERÚ COMPRAS. Lima: Diario oficial el Peruano.
- D. S. N° 052-2019-EF (14 de febrero de 2019). Que aprueba la Sección Única del Reglamento de Organización y Funciones de PERÚ COMPRAS. Lima: Diario oficial el Peruano.
- Dominguez, S. (Noviembre de 2019). Andina. Obtenido de Diario Oficial El Peruano: <https://andina.pe/agencia/noticia-ahorro-generado-catalogos-electronicos-es-s-33214-millones-733177.aspx>
- El Peruano. (13 de 05 de 2021). El 88.6% de proveedores que venden al Estado mediante catálogos electrónicos son mypes. Diario Oficial el Peruano, págs. <https://www.elperuano.pe/noticia/120639-el-886-de-proveedores-que-venden-al-estado-mediante-catalogos-electronicos-son-mypes>.
- Flores, A. (2018). Simplificación administrativa en el otorgamiento de licencias de funcionamiento de las Mype's en las Municipalidades del Perú. SSIAS, 11(1), 1-8.
- Godas, L. (2006). El precio. Elsevier, 25(4), 92-98. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-precio-13086781>
- Hernandez, S.; Fernandez, C.; Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico, D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editoras S.A. de C.V.
- Instituto de Ciencias Hegel. (20 de octubre de 2020). La Garantía Contractual. Obtenido de <https://hegel.edu.pe/blog/la-garantia-contractual-la-carta-fianza-y-la-poliza-de-caucion/>
- Jiménez, J. (2021). Las compras electrónicas en el marco de la Ley de Contrataciones: Mejoramiento de las compras públicas con la utilización de los procesos especiales de acuerdos marco y subasta inversa electrónica en la policía nacional AF 2018 y AF 2019 [Trabajo académico, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20601>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Dirección de marketing. Pearson educación.
- Ley N° 27815 (13 de Agosto de 2002). Ley del Código de Ética de la Función Pública. Artículo N° 2, Lima: Diario oficial el Peruano.
- Ley N° 30225 (11 de junio de 2014). Ley de Contrataciones del Estado. Lima: Diario oficial el Peruano.
- Masumura, F. (2018). Los catálogos electrónicos promueven el emprendimiento y el desarrollo de las mypes, que son el motor de la economía del país. Contacto(02), 14-16. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1914542/Revista_N002.pdf

- Masumura, F. (2018). Ordenar y optimizar la compra pública. Contacto(02), 01. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1914542/Revista_N002.pdf
- Masumura, F. (02 de octubre de 2021). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/creatividad-empresarial-peru-compras-optimizando-las-compras-del-estado-para-reducir-la-corrupcion-noticia/>
- MEF. (2022). Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de Glosario: https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_seoglossary&view=glossary&catid=6&id=473&lang=es
- Moreno, J. (2015). Las nuevas directivas de la Unión Europea sobre contratación pública y su necesaria incorporación al Derecho español. *Gabilex: Revista del Gabinete Jurídico de Castilla-La Mancha*, (2), 227-256.
- OCDE. (2019). *Informe de Seguimiento sobre la Reforma de CompraNet en México*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Mexico. Obtenido de <https://www.oecd.org/gov/contratacion-publica/informe-seguimiento-sobre-reforma-CompraNet-Mexico.pdf>
- OECD (2021), *Contratación Pública en el Estado de México: Mejorando la Eficiencia y la Competencia*, Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fb81b622-es>.
- Perez, J., & Gardey, A. (2008). Definicion.de. Obtenido de <https://definicion.de/procedimiento/>
- Perú Compras. (15 de Octubre de 2020). Gobierno del Perú. Obtenido de Central de Compras Públicas: <https://www.gob.pe/institucion/perucompras/noticias/307533-peru-compras-brinda-nuevas-oportunidades-de-e-commerce-para-sector-ferretero>
- Peru Compras. (2021). Memoria Institucional de la Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS 2020. Ministerio de Economía y Finanzas, Lima. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2978409/Memoria_Institucional_2020.pdf?v=1648739079
- Peru Compras. (2022). Gobierno del Perú. Obtenido de Catálogos Electronicos: <https://www.gob.pe/10239-acceder-a-la-plataforma-de-catalogos-electronicos>
- Rázuri, M. (2017). Peru Compras. Obtenido de Reporte de Cumplimiento Misional: https://saeusceprod01.blob.core.windows.net/portalweb/informe-de-transferencia-de-gestion/Reporte_Cumplimiento_Misional_2016_2017.pdf

- Reales, H. (2003, abril 5). *Características del producto. El Product Mix*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/caracteristicas-del-producto-el-product-mix>
- Reyna, E. & Benítez, J. (2019). La contratación pública como mecanismo de ahorro en Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(4), 287-307.
- Sarrin, B. (2021). El ABC de las contrataciones públicas – Parte 1. Pólemos Portal Jurídico Interdisciplinario. <https://polemos.pe/el-abc-de-las-contrataciones-publicas-parte-1/>
- Sáez, M. I. (2008). Metodologías y arquitectura de apoyo para la asistencia decisional en procesos estratégicos de gestión logística. Departamento de Ingeniería Industrial. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Santa Clara. Cuba.
- Vizcarra, L. (2019). Análisis de la centralización de compras, a través de la creación de Perú Compras, en la política de contratación pública, en periodo 2008 - 2017. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15237>
- Yufra, R. (2020). Análisis de la problemática de las compras públicas en los gobiernos locales en el Perú [, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3964>

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	TIPO Y DISEÑO DE ESTUDIO	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PROCESAMIENTO DE DATOS	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p>Relación entre las Limitaciones y Beneficios de la Implementación de Perú Compras en los Colaboradores de Logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022</p>	<p>General ¿Cuál es la relación que existe entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022?</p> <p>Específico</p> <p>a) ¿Qué limitaciones presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022?</p> <p>b) ¿Qué beneficios presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es la limitación y beneficio más relevante de la Implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022?</p>	<p>General Analizar la relación que existe entre las limitaciones y beneficios de la implementación de Perú Compras en los colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.</p> <p>Específico</p> <p>a) Identificar las limitaciones que presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.</p> <p>b) Identificar los beneficios que presenta la Implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022</p> <p>c) Identificar la limitación y beneficio más relevante de Perú Compras en colaboradores de logística de las entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022?</p>	<p>General Existe relación significativa positiva entre las limitaciones y los beneficios de la implementación de Perú compras en los colaboradores de logística de entidades públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.</p> <p>Específica</p> <p>2 Las implementaciones de Perú Compras presentan más de dos limitaciones en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.</p> <p>3 Las implementaciones de Perú Compras presentan más de dos beneficios en colaboradores de logística de Entidades Públicas de la ciudad de Iquitos año 2022.</p> <p>4 Se presenta una limitación y un beneficio más relevante en relaciona a otros indicadores.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo Descriptivo Transversal</p> <p>Diseño: No experimental Correlacional</p>	<p>Población: Colaboradores de logística de 03 entidades públicas de la ciudad de Iquitos</p> <p>Procesamiento de Datos: Estadística descriptiva Programa Excel Programa SPSS v.25</p>	<p>Cuestionario</p>

2. Tabla de operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Índice	Ítems	Instrumento
X1. Independiente: Limitaciones de Perú compras	Aspectos relacionados a la corrupción, sobrevaloración de contrataciones, deficiente administración, desconocimiento del personal en materia normativa y procedimental, falta de ética e integridad (Yufra, 2020).	Se identifica la presencia o ausencia de limitaciones de Perú compras, con relación a la demora en la entrega de productos, a la capacitación sobre la materia, a la desconfianza, a la falta de garantías y al cumplimiento de contrato desde la perspectiva del colaborador del área de logística.	<ul style="list-style-type: none"> - Demora en la entrega - Capacitación - Desconfianza - Falta de garantías - Cumplimiento de contrato 	Presente Ausente	1 – 2 3 – 4 5 – 6 7 – 8 9 - 10	Cuestionario de recolección de datos
X2. Independiente: Beneficios de Perú compras	Beneficios para las entidades públicas en la facilitación de la agregación de demanda, y la ampliación de oferta, la simplificación de procesos, estandarización de productos, calidad de las compras y el ahorro público (Perú Compras, 2022).	Se identifica la presencia o ausencia de beneficios de Perú compras, con relación a beneficios económicos, de oportunidad, de diversidad de productos, mayor competencia y rapidez en la contratación desde la perspectiva del colaborador del área de logística.	<ul style="list-style-type: none"> - Económicos - Oportunidad - Diversidad - Competencia - Rapidez de la contratación 	Presente Ausente	11 – 12 13 – 14 15 – 16 17 – 18 19 - 20	Cuestionario de recolección de datos

3. Instrumento de Recolección de Datos

CUESTIONARIO

Agradecemos su colaboración al responder las siguientes interrogantes las cuales nos servirán para analizar las limitaciones y beneficios que presenta la implementación de Perú Compras en colaboradores de logística de entidades públicas de la ciudad de Iquitos año 2022, rogamos sea lo más sincero posible.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada pregunta. Luego seleccione el casillero que usted crea correspondiente.

Identificación

Genero

- a) Masculino
- b) Femenino

Años en el área de logística

- a) De 0 a 3 años
- b) De 4 a 6 años
- c) De 7 a 9 años
- d) De 9 a 12 años
- e) Más de 12 años

Entidad Publica

.....

I. Limitaciones Perú Compras

I.1 Capacitación

1. Recibe capacitación sobre la función de Perú Compras en su centro laboral.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

2. Su nivel de conocimiento son las funciones y procedimientos de Perú Compras para usted es:

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo

I.2 Demora en la entrega

3. La adquisición por Perú Compras presenta una frecuencia de demora en su entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

4. Los plazos de entrega que determina Perú Compras dificulta la gestión en su entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

I.3 Desconfianza

5. La adquisición por Perú Compras representa desconfianza en su entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

6. Se presenta desconfianza en la calidad de productos adquiridos por Perú Compras en la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

I.4 Falta de Garantías

7. La adquisición por Perú Compras brinda garantías necesarias a la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

8. En la adquisición por Perú Compras la garantía de fiel cumplimiento se ejecuta de manera rápida ante el incumplimiento del proveedor para no perjudicar a la entidad afectada.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

I.5 Cumplimiento de contrato

9. La adquisición por Perú Compras cumple con las características requeridas por la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

10. En las adquisiciones por Perú Compras se presentan proveedores que incumplen los términos de contrato.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

II. Beneficios de Perú Compras

II.1 Económicos

11. La adquisición por Perú Compras a propiciado un ahorro económico a la entidad contratante.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

12. La adquisición por Perú Compras a propiciado un ahorro económico en los procedimientos administrativos logísticos en la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

II.2 Oportunidad

13. La adquisición por Perú Compras ha brindado mayores oportunidades para adquirir productos a la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

14. La adquisición por Perú Compras ha brindado la oportunidad de adquirir productos de manera sencilla a la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces

e) Nunca

II.3 Diversidad

15. La adquisición por Perú Compras a brindado mayor diversidad de productos a la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

16. La adquisición por Perú Compras ha brindado mayor diversidad de precio de productos a la entidad.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

II.4 Competencia

17. La adquisición por Perú Compras ha propiciado la competencia de mayor cantidad de proveedores en beneficio de la entidad usuaria.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

18. La adquisición por Perú Compras ha propiciado ampliar la competencia de precios en beneficio de la entidad usuaria.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

II.5 Rapidez de la contratación

19. La adquisición por Perú Compras ha propiciado una mayor rapidez de atención de las necesidades en beneficio de la entidad usuaria.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

20. La adquisición por Perú Compras ha propiciado la simplificación de procedimientos para acelerar las contrataciones en beneficio de la entidad usuaria.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

4. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN

He sido informado (a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de ese estudio y de las características de mi participación.

- Acepto participar
- No acepto participar

Reconozco que la información que otorgo en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, ésta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio y autorizo el ingreso para la aplicación del instrumento de recolección de datos dirigido a los usuarios de la entidad.

He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador responsable de la tesis Henderson Rengifo Hualinga, al correo electrónico rengifohenderson@gmail.com o al número 913467397.

Atentamente,